



สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์  
Institute of Human Capital Development

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ขอเชิญเข้าร่วมการอบรม

หลักสูตร

# “การสร้าง facebook Brand & Digital Marketing”

วันที่ 14-15 กรกฎาคม 2561  
โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ (New Season Square Hotel)  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



วิทยากร  
อาจารย์มติ รักหวาน



วิทยากร  
อาจารย์ธีระ ราชภาพล

การตลาดบนโลกดิจิทัลหรือ Marketing 4.0 ที่กำลังพุ่งทะยานอย่างก้าวกระโดด แต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ความรู้ด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง บุคลากรแต่ละองค์กรต้องเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจ หากบุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดยุคใหม่อย่างดีแล้ว จะส่งผลต่อองค์กรในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างมั่นคง “หลักสูตรการสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing” จะช่วยทำให้ธุรกิจสามารถเติบโต ด้านยอดขายอย่างก้าวกระโดด สามารถเอาชนะคู่แข่งด้วยเทคนิค “Online Marketing”

## กลุ่มเป้าหมาย

สำหรับผู้ประกอบการ SME เจ้าของธุรกิจ นักการตลาด นักโฆษณา เจ้าของแบรนด์ธุรกิจผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จด้านการทำการตลาดบน Facebook หรือสนใจการเคลื่อนไหวของการตลาดออนไลน์ รูปแบบ ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing) หรือ E-commerce หรือผู้ที่ต้องการการเรียนรู้การทำโฆษณาออนไลน์



## วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะและสร้างความพร้อมด้าน Facebook Brand & Digital Marketing ทุกรูปแบบ

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมมีทักษะและสามารถใช้ Facebook ในการสร้าง Brand & Digital Marketing อย่างมืออาชีพ

## รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม	
สมัครภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561	2,600 บาท
สมัครหลังวันที่ 15 มิถุนายน 2561	3,000 บาท

- \* การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้ว
- \* ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรมไม่รวมค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- \* ผู้เข้าฝึกอบรมจากส่วนราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.2549
- \* กรณีมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมต่ำกว่าเป้าหมาย สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ของสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก กำหนดการฝึกอบรม และคืนเงินค่าลงทะเบียน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

# กำหนดการฝึกอบรม (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

## วันที่ 14 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน  
09.00 – 09.15 น. พิธีเปิด  
09.15 - 10.15 น. สถานการณ์ Facebook Brand & Digital Marketing  
10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง  
10.30 - 12.00 น. การสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing  
12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน  
13.00 – 14.30 น. เจาะลึกแนวคิดการทำ Digital Marketing และวิธีการสร้างธุรกิจและเพิ่มยอดขายสินค้า  
หรือบริการด้วยการใช้ Facebook Fanpage  
14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง  
14.45 – 16.30 น. สร้าง Brand อย่างไรให้ดึงดูดมากที่สุด เทคนิคการตั้งค่า Page สำหรับการทำธุรกิจ  
เพื่อส่งเสริมการทำ E-commerce  
14.45 – 16.30 น. เทคนิคการตั้งค่า Page ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการตั้งค่ากำหนดกลุ่มเป้าหมาย  
16.30- 17.00 น. กรณีศึกษา Facebook Marketing ที่ประสบความสำเร็จด้านยอดขาย และกรณีศึกษาของแบรนด์  
ที่ประสบความสำเร็จด้านคาแรคเตอร์และแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จด้านการดูแลลูกค้า  
17.00 น. ปิดการฝึกอบรม

## วันที่ 15 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. การทำ Content Marketing วิธีการเขียนข้อความ Caption ที่สามารถกระตุ้นความสนใจ  
และเพิ่มความอยากซื้อของลูกค้า  
09.00 – 09.15 น. ข้อควรระวัง ข้อห้าม ข้อควรระวังต่าง ๆ ของ Facebook Page  
09.15 - 10.15 น. วิธีการถ่ายภาพสินค้าสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์ บน Facebook  
10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง  
10.30 - 12.00 น. วิธีการกำหนดเป้าหมายของลูกค้า ให้เห็นโฆษณาของเรา และการใช้เครื่องมือของ Facebook  
วิเคราะห์หากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  
12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน  
13:00 – 14:30 น. เทคนิคการสร้าง VDO Content เพื่อสร้างกลยุทธ์ให้ลูกค้าเพิ่มการมีส่วนร่วม VDO Content  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดผ่าน Facebook  
14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง  
14.45 – 16.30 น. วิธีการปิดการขายในเฟสบุ๊คอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการใช้ Inbox Facebook Messenger  
เพิ่มโอกาสเข้าถึงลูกค้า  
14.45 – 16.30 น. เทคนิคการตั้งค่าการถ่ายทอดสด ไลฟ์สด และการแชร์ไฟล์เพื่อเพิ่มการรับรู้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารไป  
ยังกลุ่มเป้าหมาย  
16.30- 17.00 น. ถาม-ตอบ  
17.00 น. ปิดการฝึกอบรม



ใบสมัครเข้าร่วม  
การอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing  
วันที่ 14 - 15 กรกฎาคม 2561

ณ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท .....

ประเภทหน่วยงาน .....

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ .....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

ชื่อผู้ประสานงาน .....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

ข้อมูลผู้เข้าฝึกอบรม

1. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

2. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม สำหรับ ..... คน จำนวนเงินรวม ..... บาท

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- สมัครผ่าน Website: [www2.tsu.ac.th/org/ihcd](http://www2.tsu.ac.th/org/ihcd)

- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินทาง Email: [ihcd.tsu@gmail.com](mailto:ihcd.tsu@gmail.com)

- โอนเงินผ่าน บัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสามแยกสำโรง สงขลา ชื่อบัญชี สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยทักษิณ บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 691-249092-3

- รับใบเสร็จรับเงินในวันฝึกอบรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์

Institute of Human Capital Development



: 074 317 600-1 ต่อ 7011



[www2.tsu.ac.th/org/ihcd](http://www2.tsu.ac.th/org/ihcd)



Human capital ผู้ประสานงาน คุณนิลัทม์ สุวรรณคำ



: 082 730 9609



: [patnaja15](https://line.me/tv/patnaja15)