



สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์
Institute of Human Capital Development

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรม

หลักสูตร “YouTube for Marketing สำหรับนักการตลาด”



วิทยากร
อาจารย์ธีระ ราชอาพล

วันที่ 21-22 กรกฎาคม 2561

ณ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ ซาเกอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การตลาดบนโลกดิจิทัลหรือ Marketing 4.0 ที่กำลังพุ่งหาตัวเราอย่างก้าวกระโดด แต่องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภค ความรู้ด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง บุคลากรแต่ละองค์กรต้องเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจ หากบุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดยุคใหม่อย่างดีแล้ว จะส่งผลต่อองค์กรในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างมั่นคง หลักสูตร “YouTube for Marketing สำหรับนักการตลาด” จะช่วยทำให้ธุรกิจสามารถเติบโต ด้านยอดขายอย่างก้าวกระโดด สามารถเอาชนะคู่แข่ง ด้วยเทคนิค “Online Marketing”

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะการสร้างการตลาดบน Youtube และใช้ Youtube เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการสร้างแบรนด์ และการขยายการตลาดของธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

สำหรับผู้ประกอบการ SME เจ้าของธุรกิจ ฝ่ายการตลาด นักโฆษณา เจ้าของแบรนด์ธุรกิจ ผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จ ด้านการทำการตลาดบน Youtube

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมมีทักษะและสามารถใช้ Youtube ในการสื่อสาร การสร้างแบรนด์ และขยายตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ

รูปแบบการฝึกอบรม บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม

สมัครภายในวันที่ 22 มิถุนายน 2561 **2,600 บาท**
สมัครหลังวันที่ 22 มิถุนายน 2561 **3,000 บาท**

* การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้ว

* ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรมไม่รวมค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

* ผู้เข้าฝึกอบรมจากส่วนราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.2549

* กรณีมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมต่ำกว่าเป้าหมาย สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก กำหนดการฝึกอบรม และคืนเงินค่าลงทะเบียน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์
Institute of Human Capital Development



: 074 317 600-1 ต่อ 7011



: www.t2su.ac.th/org/ihcd



: Human capital

ผู้ประสานงาน คุณนิลปัทม์ สุวรรณธำ



: 082 730 9609



: patnaja15

วันที่ 21 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.15 น. พิธีเปิด
- 09.15 – 10.15 น.
 - ความสำคัญและพื้นฐานการใช้ YouTube
 - กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์ง่ายๆด้วย YouTube
- 10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง
- 10.30 – 12.00 น. บรรยายและฝึกปฏิบัติ หัวข้อ
 - การสร้างช่องของตัวเอง บน YouTube
 - การออกแบบโลโก้ช่องและการสร้างสัญลักษณ์ของวีดีโอบน YouTube
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13:00 – 14.30 น. การเลือก Them บนช่อง You tube ให้โดนใจลูกค้า
- 14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง
- 14.45 – 16.30 น. การสร้าง Positioning Brand ผ่านช่อง You tube
- 14.45 – 16.30 น. การสร้างคอนเทนต์อย่างไรให้น่าสนใจและติดตาม
- 16.30- 17.00 น. ถาม ตอบ
- 17.00 น ปิดการฝึกอบรม

วันที่ 22 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. การวางโครงเรื่องและการสร้าง Story Board
- 09.00 – 09.15 น. การบันทึกเสียงและการสร้าง Sound Effect ประกอบ
- 09.15 – 10.15 น. เทคนิคการถ่ายทำและมุมภาพด้วย Smart phone
- 10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง
- 10.30 – 12.00 น. พื้นฐานสร้างคลิปวิดีโอ-การตัดต่อด้วย Smart Phone
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13:00 – 14.30 น. การตัดต่อ และการ Export File ด้วย Smart Phone (ต่อ)
- 14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง
- 14.45 – 16.30 น. วิธีการสร้างปุ่มติดตามและการสร้างช่องรูปแบบการไลฟ์สดบน YouTube Streaming Online
- 14.45 – 16.30 น. การตั้งค่าและการกำหนดคุณภาพของคลิปบน YouTube
- 16.30- 17.00 น. ถาม ตอบ
- 17.00 น ปิดการฝึกอบรม

**ใบสมัครเข้าร่วม
การอบรมเชิงปฏิบัติการ**

หลักสูตร “YouTube for Marketing สำหรับนักการตลาด”

วันที่ 21 - 22 กรกฎาคม 2561

ณ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท

ประเภทหน่วยงาน

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ชื่อผู้ประสานงานเบอร์โทรศัพท์

E-mail:

ข้อมูลผู้เข้าฝึกอบรม

1. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์

E-mail:

2. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์

E-mail:

ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม สำหรับ คน จำนวนเงินรวม บาท

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- สมัครผ่าน Website: www2.tsu.ac.th/org/ihcd
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินทาง Email: ihcd.tsu@gmail.com
- โอนเงินผ่าน บัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสามแยกสำโรง สงขลา ชื่อบัญชี สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยทักษิณ บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 691-249092-3
- รับใบเสร็จรับเงินในวันฝึกอบรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม