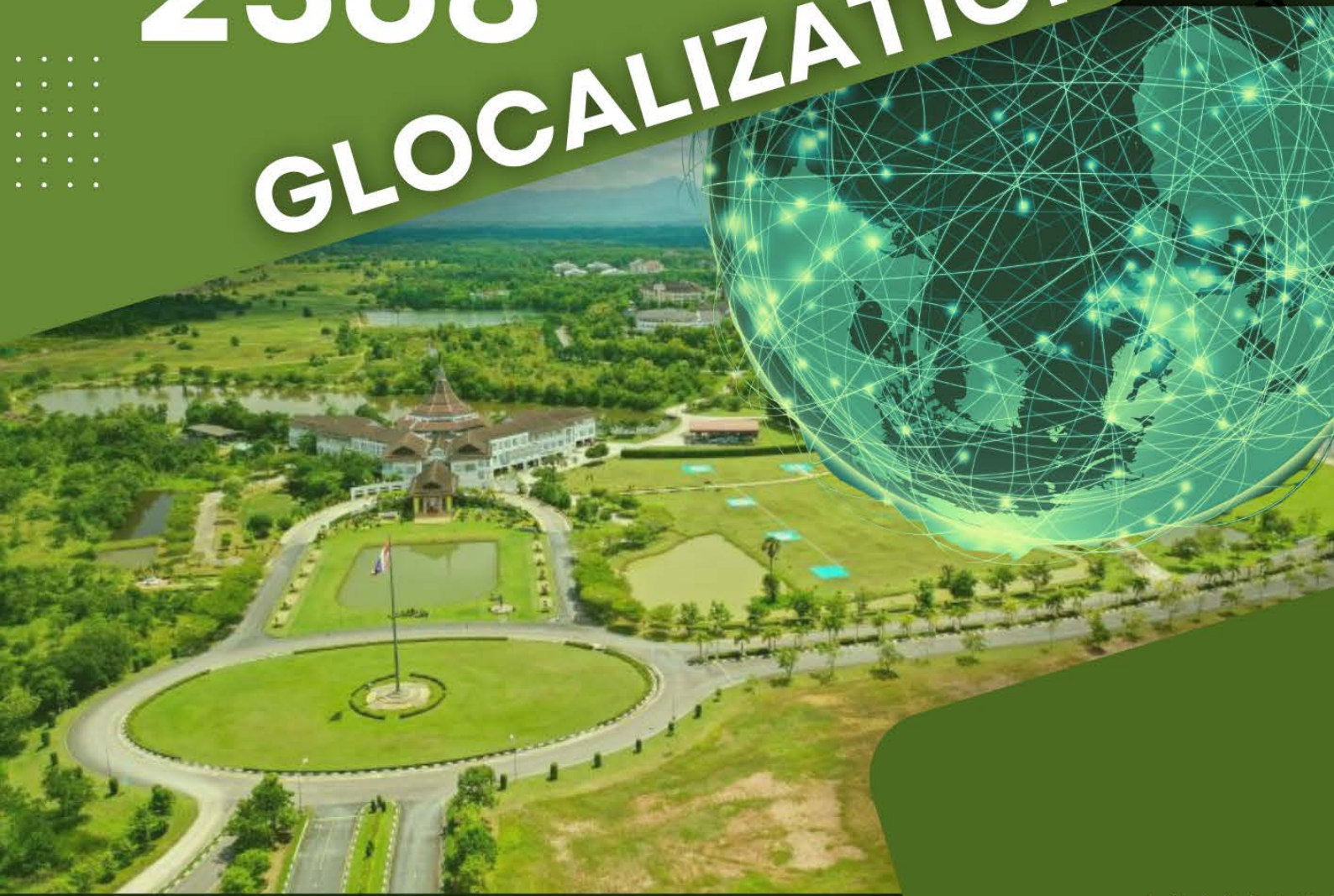


แผนปฏิบัติการประจำปี
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ

2568

GLOCALIZATION



ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
ธันวาคม 2567



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

ธันวาคม 2567

คำนำ

สภามหาวิทยาลัยทักษิณได้อนุมัติแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย สำหรับการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมนั้น ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยคำนึงถึงพลวัตของสังคมที่เปลี่ยนแปลง มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนทั้ง 3 ระดับ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งแผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนการปฏิรูปประเทศและแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริหารและดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย การสร้าง กลยุทธ์จากเครื่องมือ TOWS Matrix, GAP Analysis, Trend Analysis รวมถึงประเด็น สำคัญจาก TSU Moonshot, TSU 10 NEXT, 10 คานงัดใหม่มหาวิทยาลัยทักษิณ และข้อเสนอแนะจากการประชุมผู้บริหารและ บุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Transformation of Strategy) ซึ่งสาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และส่วนที่ 3 การกำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหารส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ทักษิณไปสู่การเป็น **มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570**

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ธันวาคม 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	111
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	113

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการ จากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ **บนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)** โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

(1) **ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน”** ในมิติความสมดุลในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตและพื้นที่ส่วนขยาย มิติสร้างความสมดุลในการจัดการเรียนรู้ที่แบบบูรณาการและผสมผสานศาสตร์ มีความยืดหยุ่นตอบสนองการเป็นผู้เรียนและการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ และมีศิลปกรรมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์แบบมุ่งเป้าหมาย ภายใต้ความเชี่ยวชาญของศาสตร์ อัตลักษณ์และความโดดเด่นด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)

(2) **การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขันในด้านการวิจัยบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม** มหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ AUN QA แต่ไม่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับระดับโลก ยกเว้น Webometrics Ranking of World Universities อยู่ในอันดับที่ 31 ของประเทศ ที่ 3,738 ของโลก ในปี พ.ศ. 2566 Times Higher Education’s Impact Ranking 2024 อันดับที่ 9 ของประเทศ อันดับที่ 801+ ของโลก และ UI Green Metric World Universities Ranking อันดับที่ 228 จากมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 1,183 แห่งทั่วโลก Museum World Ranking อันดับ 4 ของประเทศ อันดับ 361 ของโลก ในปี พ.ศ. 2567 แต่มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิงผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ รายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จึงสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่จะช่วยยกระดับความเป็นนานาชาติและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกัน โดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการบริการวิชาการ พบว่าสามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้น ขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญ

(3) **ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ **ประการแรก** การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้จากองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การประโยชน์ในแง่มุมต่าง ๆ (Research Utilization) การแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) **ประการที่สอง** ยกกระดับผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตด้วย “ปริมาณสู่คุณภาพ” ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมและการสร้างเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) โดยให้ความสำคัญกับการ Reskill Upskill Newskill Cross-Skills นักวิจัยควบคู่ไปกับสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย

(4) **การสร้างความมั่นคงทางการเงิน** มหาวิทยาลัยมีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจำนวนนิสิตในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น แต่บัณฑิตศึกษาลดลง 50 เปอร์เซ็นต์ในช่วงระยะเวลา 10 ปี หากพิจารณาจากแผนการรับ ในภาพรวมนิสิตปริญญาตรีเป็นไปตามแผนการรับ โดยวิทยาเขตสงขลาสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ ส่วนวิทยาเขตพัทลุงต่ำกว่าแผนมาโดยตลอด แต่มีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงเนื่องจากการลดหย่อนและการค้างชำระ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนั้น การแสวงหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาด้วยการเพิ่มจำนวนผู้เรียนจาก “ทางเลือกและโอกาสอันหลากหลาย” ในการเรียนรู้และสามารถพึ่งพาตนเองและลดความเสี่ยงด้านการเงินด้วยการบริหารสินทรัพย์ จาก “การพัฒนาพื้นที่เป็นย่านพาณิชย์เพื่อการศึกษา” และ “การลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรม”

(5) **การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย** พลิกโฉมระบบ โครงสร้างบริหาร และการจัดการเชิงระบบ สร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานใหม่ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็น Multi Generation และ Smart Manpower และใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความผันผวน ซับซ้อน และไม่แน่นอน มหาวิทยาลัยต้องมี “ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย” (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลาง สำหรับออกแบบนโยบาย สร้างเครื่องมือการบริหารเชิงนวัตกรรมที่จะทำให้เกิด “ระบบเชื่อมต่อที่สอดคล้องประสานและกลมกลืน” จากกลไกเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติการ (Strategy Alignment and Agile Management) จากหลายทิศทาง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบายจะเป็นคลังสมองและกลไกสำคัญในการผลิต/สร้างความรู้ เพื่อสร้างวาระ (Agenda) เสนอทางเลือกเชิงนโยบายและนโยบายสาธารณะที่ตอบสนองการสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข มีสุขภาวะอย่างยั่งยืนร่วมกับภาคีจากทุกภาคส่วน

(6) **TSU Moonshot** การผนวกรวมวิธีคิดแบบเป้าหมายสู่ดวงดาว สถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงเข้ากับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณไปสู่เป้าหมายที่ท้าทายและเป็นไปได้ ซึ่งความสำคัญของกิจกรรมนี้ คือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่กลยุทธ์ และแนวทางในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ในประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis)

ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ

(7) TSU 10 NEXT ปรากฏการณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยทักษิณออกแบบบนฐานคิดการแชร์ แบ่งปัน ความรู้ ประสบการณ์ และความภาคภูมิใจในผลสำเร็จในภาพรวมของมหาวิทยาลัย จากการต่อภาพกิจกรรมการขับเคลื่อนงานในระดับส่วนงาน การเชื่อมต่อเชิงนโยบาย ที่จะเปิดทางไปสู่การสร้างความเข้าใจร่วม การสร้างความความฮึกเหิม มั่นใจในการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงตามวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในเชิงการบริหารกิจกรรมนี้มีความคาดหวังที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ

(1) การสำรวจความสำเร็จ - ความสอดคล้องของงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ภายใต้แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

(2) การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และยุทธวิธีใหม่ๆ เพื่อให้ถึงวิสัยทัศน์และสิ่งมุ่งหวังในข้างต้นบนฐานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแบ่งปัน ปัญญา และ อารมณ์ ความรู้สึกร่วมของบุคลากร ผู้บริหาร การสื่อสารที่แผ่ซ่าน และการผนึกพลังทั่วทั้งองค์กรในเชิงปรัชญาที่คือการสร้างสิ่งที่เรียกว่า “วิชาชีวิต” (Dialectic) เพื่อการเปลี่ยนแปลง จาก **“ปรากฏการณ์ที่ผ่านมา-ณ เบื้องหน้า สู่แก่นแท้และคุณภาพใหม่”** ซึ่งมีฐานคิดและหลักสำคัญที่ว่าทุกสิ่งอย่างหรือปรากฏการณ์ “งานที่ทำ” ที่เกิดขึ้น ในที่นี้อาจหมายถึงกิจกรรม โครงการ เหตุการณ์ การกระทำ ปฏิบัติการ ฯลฯ ล้วนมีความสัมพันธ์ โยงใยถึงกันอย่างแยกไม่ออก มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไข สถานการณ์กำหนดทั้งภายในภายนอกอยู่ตลอดเวลา

แต่การเปลี่ยนแปลงที่จะโน้มนำไปสู่ **“แก่นแท้และคุณภาพใหม่”** ในความหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านนวัตกรรมสังคมและมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 จะไม่เกิดขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป อย่างที่เข้าใจกันอย่างผิวเผิน หากคือ **“กระบวนการสร้าง” เพื่อการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด**

(8) 10 ค่านิยมใหม่ มหาวิทยาลัยทักษิณ

อธิการบดีประกาศ 10 ค่านิยมใหม่มหาวิทยาลัยทักษิณ ในวันสถาปนามหาวิทยาลัย วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เพื่อการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ประกอบด้วย

1. พัฒนานิสิตให้มีความรู้ ทักษะรอบด้านและประสบการณ์ปฏิบัติด้วยหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรใหม่ ๆ และหลักสูตรแบบพรีเมียม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนแบบยืดหยุ่นด้วยแพลตฟอร์ม TSU For All
3. สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการสนับสนุน “โลกชีวิตใหม่มหาวิทยาลัย” (Campus Life)
4. จัดตั้ง “ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Holistic Medical Center)
5. งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคม พาณิชย และ การนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่
6. เพิ่มอันดับการจัดมหาวิทยาลัยโลกให้สูงขึ้นในเชิงคุณภาพ

7. พื้น “สถาบันทักษิณคดีศึกษา” เป็นศูนย์กลาง-ชุมชนทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์
8. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝ่ายประถม
9. ขับเคลื่อนธุรกิจ-เศรษฐกิจนวัตกรรม ด้วยบริษัททีเอสยู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
10. สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ” นำความรู้-ปัญญาสู่สังคม

(9) การทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตามที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Transformation of Strategy) เมื่อวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2567 ณ ดิ เอลลิเมนต์ กระจบี รีสอร์ท อำเภอมะนัง จังหวัดกระบี่ ได้มีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการปรับปรุงแผน ฯ ดังกล่าว รายละเอียดตามเอกสารในภาคผนวก

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ โดยในงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนด **“ยุทธศาสตร์” (Strategies)** การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย ทักษิณเพื่อการพลิกโฉม จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 2** วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (2.1) การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า (2.2) การเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ (2.3) การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม) ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (3.1) บริการวิชาการ และถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (3.2) ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (4.1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน (4.2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคม และการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ และ 4 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) มีเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์ คือ (5.1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (5.2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทาง วิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 6** มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (6.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและ ยั่งยืน (6.2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด โดยใน งบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นในเรื่อง 1) การพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรใหม่ ๆ และ หลักสูตรแบบพรีเอมิยม 2) การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคม พาณิชย และ การนวัตกรรมการสังคมเชิง

พื้นที่ 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุน “โลกชีวิตในมหาวิทยาลัย” 4) การเพิ่มอันดับการจัดมหาวิทยาลัยโลกให้สูงขึ้นในเชิงคุณภาพ 5) สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ นำความรู้-ปัญญาสู่สังคม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการประมาณการงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์จากทุกหน่วยงานที่คาดว่าจะดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 367,255,000 ล้านบาท

โดยสรุปการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัยทักษิณ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การออกแบบบนฐานคิดการแชร์ แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และความภาคภูมิใจในผลสำเร็จในภาพรวมของประชาคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่มหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคมร่วมกันในระยะยาว

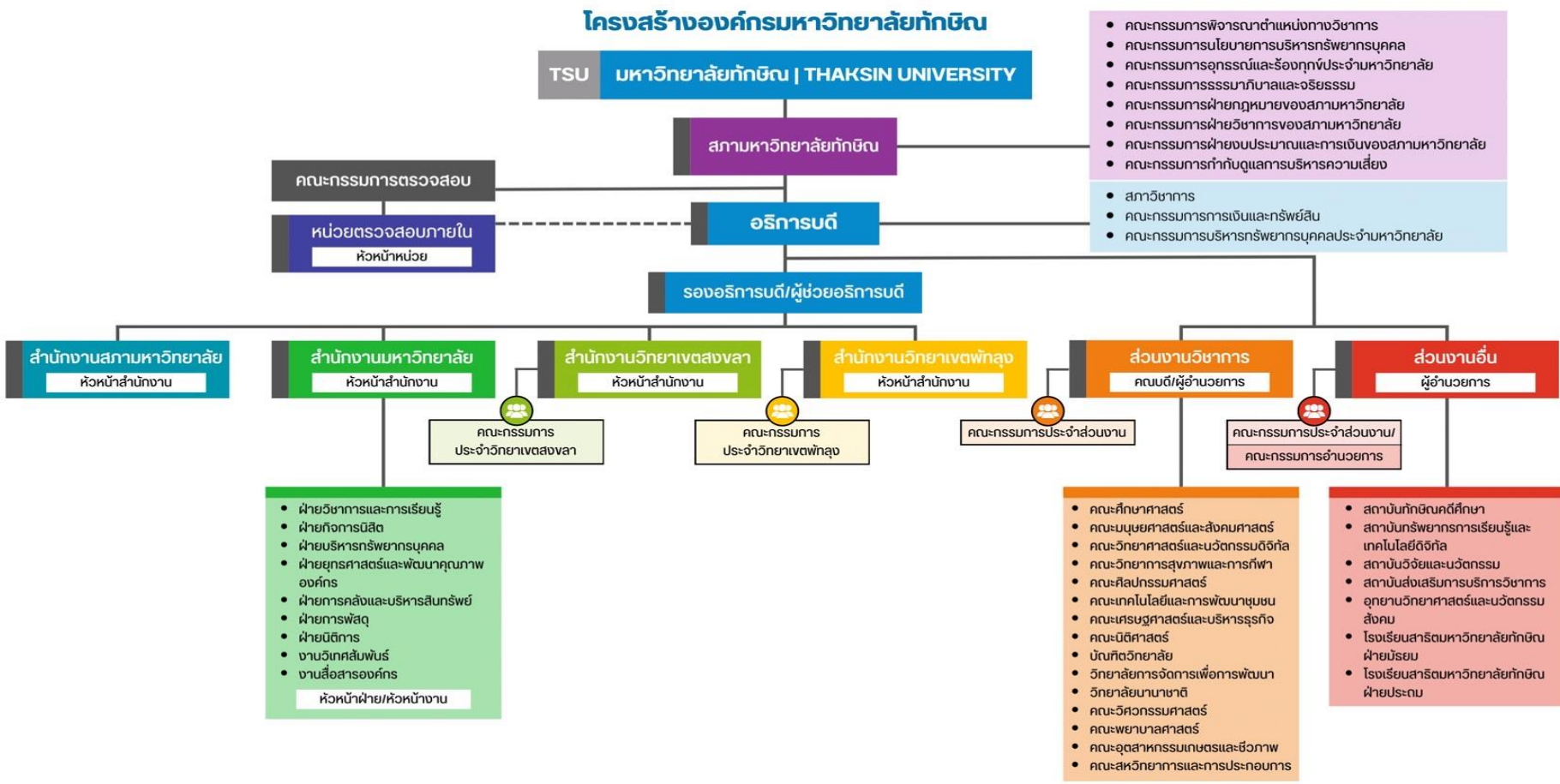
ส่วนที่ 1

บริบทองค์กร

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2517 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

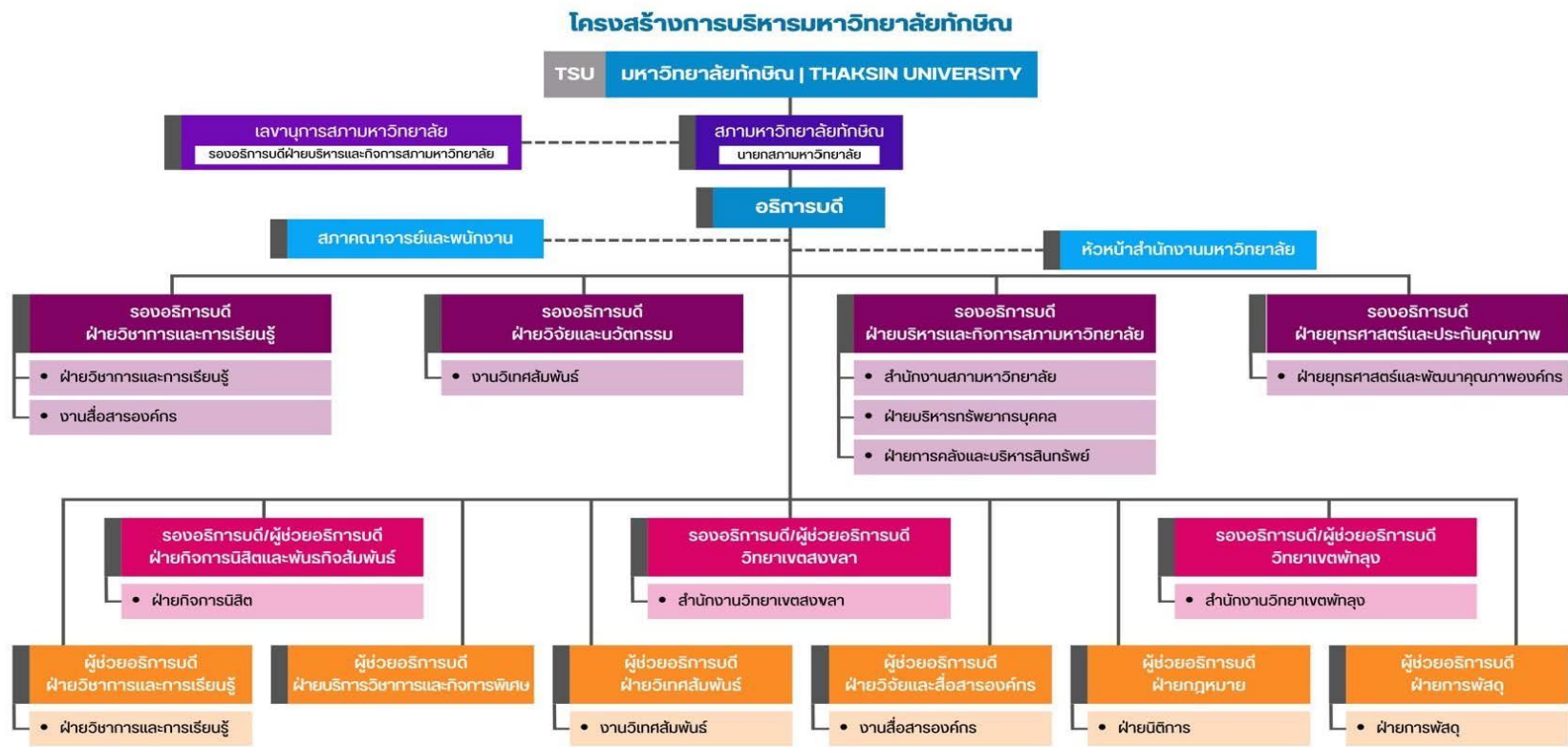


โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ



แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงสร้างบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ



สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดการศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 มีการจัดการศึกษา หลักสูตร Degree จำนวน 95 หลักสูตร หลักสูตร Non-degree จำนวน 51 รายวิชา/ชุดวิชา และหลักสูตร Pre-degree จำนวน 67 รายวิชา/ชุดวิชา ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตรปริญญา (Degree)	95
- ปริญญาตรี	65
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต	2
- ปริญญาโท	20
- ปริญญาเอก	8
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)	51
- รายวิชา	10
- ชุดวิชา	41
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Pre-degree)	67
- รายวิชา	64
- ชุดวิชา	3

บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีบุคลากร จำนวน 1,138 คน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาการ
ปริญญาเอก	300	3	สายวิชาการ : ศาสตราจารย์ 1 คน รองศาสตราจารย์ 30 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 153 คน อาจารย์ 319 คน สายสนับสนุน : ข้าราชการพิเศษ 3 คน ข้าราชการ 45 คน ปฏิบัติการ 275 คน (เฉพาะข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานวิทยาลัย 382 คน)
ปริญญาโท	203	133	
ปริญญาตรี	-	378	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	107	
รวม	503	621	

ข้อมูล ณ 1 ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) มหาวิทยาลัยทักษิณได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีตัวชี้วัด ทั้งหมด 38 ตัวชี้วัด ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 31 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.58 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 18.42 กลยุทธ์ ทั้งหมด 29 กลยุทธ์ ดำเนินการแล้ว 29 กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ทั้งหมด 118 โครงการ ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 110 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 93.22 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1				
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 15	60.78	บรรลุ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมจัดการศึกษา	10 ชิ้นงาน	66 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	20 คอร์ส	47 คอร์ส	บรรลุ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 15	ร้อยละ 3.72	ไม่บรรลุ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 10	ร้อยละ 72.56	บรรลุ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 70	ร้อยละ 76.06	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 1				
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 7	ร้อยละ 4.22	ไม่บรรลุ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.52	บรรลุ
TSU09	นิสิต และ บัณฑิต ที่เป็น ผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้าน นวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28.50	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 2				
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับ สมรรถนะด้านการวิจัย (ด้าน การสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 70.12	บรรลุ
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์ประจำหรือ นักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 144 ร้อยละ 100 ร้อยละ 44	ร้อยละ 144.62 ร้อยละ 107.37 ร้อยละ 37.25	บรรลุ
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55.11	บรรลุ
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ เผยแพร่และได้รับการอ้างอิง ในฐานข้อมูลสากล ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือ นักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวน ผลงานวิจัย ที่เผยแพร่ทั้งหมด	ร้อยละ 92	ร้อยละ 102.19	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 2				
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 17	ร้อยละ 9.56	
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 92.62	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	114 ล้านบาท	118,112,677 บาท	บรรลุ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	73 ผลงาน	121 ผลงาน	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3				
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	2 ล้านบาท	2,154,616 บาท	บรรลุ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	30 ล้านบาท	69,235,830.49 บาท	บรรลุ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	150 รายการ	246 รายการ	บรรลุ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 21	ไม่บรรลุ
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 8.94	ไม่บรรลุ
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 48.11	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3				
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
	Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)			
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50.93	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 4				
พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	10 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	10 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	28 เรื่อง	33 เรื่อง	บรรลุ
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	2 ล้านบาท	3,455,543 บาท	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 5				
พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงาน กับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในต่างประเทศ	100 คน	388 คน	บรรลุ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 11.98	บรรลุ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของ นิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ - ปริญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 5.00 ร้อยละ 1.00 ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 1.59 49 ผลงาน 9 รางวัล	ไม่บรรลุ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/ สัมมนาวิชาการระดับ นานาชาติ	9 ครั้ง	9 ครั้ง	บรรลุ
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking	31 - คะแนน 7,500	31 801+ คะแนน 7,635 (ประจำปี 2566)	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 6				
ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85	3.96	บรรลุ
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุก ระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	73.00	77.59	บรรลุ
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15.00 ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 23.55 ร้อยละ 11.98	บรรลุ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหาร การเงิน			ไม่บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 6				
ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	8%	11.49%	
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.20	5.26	
TSU36	ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX	280 คะแนน	299 คะแนน	บรรลุ
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.39	บรรลุ
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	B (84.70 คะแนน)	ไม่บรรลุ

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะกรรมการนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัย ได้ให้ข้อเสนอแนะรวมถึงผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2566-2580) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Transformation of Strategy) เมื่อวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2567 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะ
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีปัญญา จริยธรรม
นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
ภายในปี 2570

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ
ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนจจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิง
ยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) คือ ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต

TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศไทย เป็นที่พึงของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

- แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
- กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
- ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
- คิดนอกกรอบและมีวิจาร์ณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

- ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
- ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
- ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
- กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

- ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
- สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
- เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)

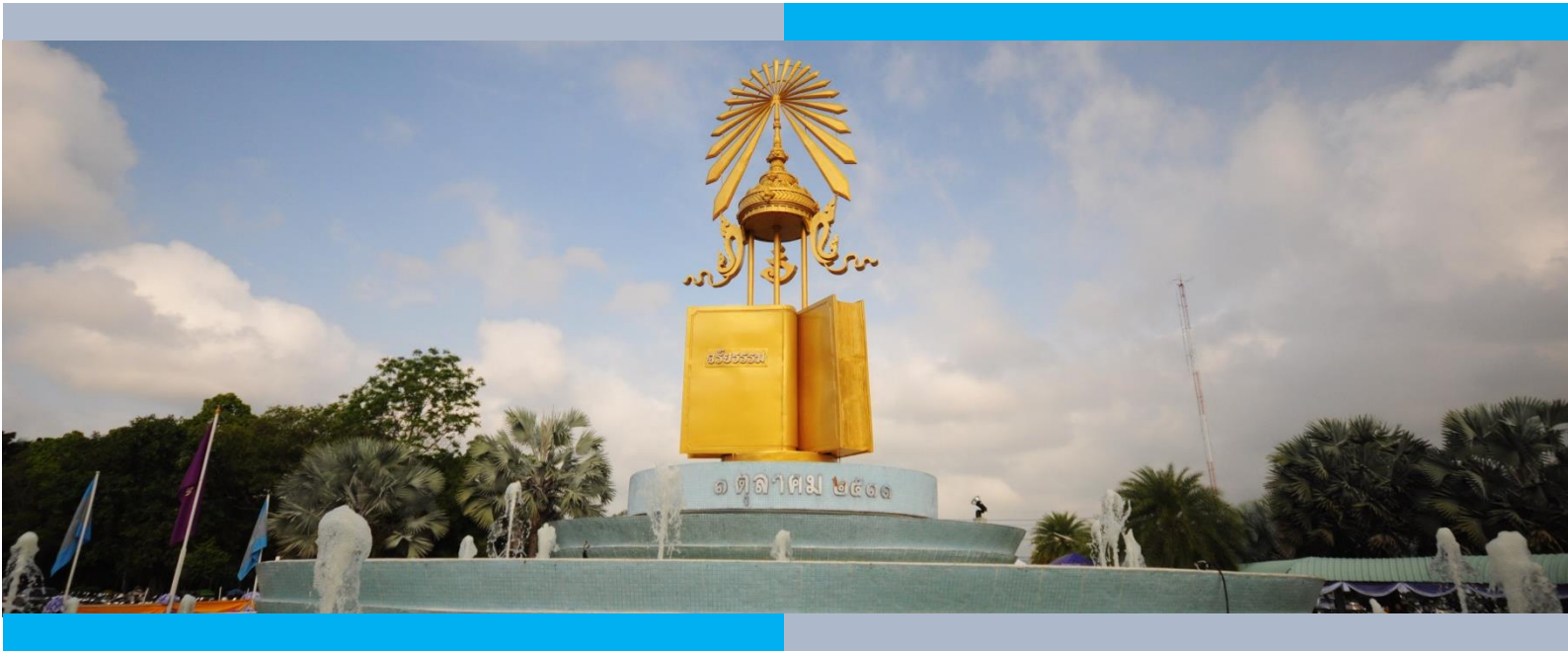


สมรรถนะหลัก

มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/สังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบต่อ รอบรู้ สู้งาน มีประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติ



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการเป็นมหาวิทยาลัยแนวหน้ากลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” (Technology and Innovation) จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 13 เป้าหมาย กลยุทธ์ 31 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 114 แนวทาง ตัวชี้วัด 38+2 ตัวชี้วัด โครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 148 โครงการ รวมทั้งประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis) ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot และขับเคลื่อนมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็น
ผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

กลยุทธ์ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตร ฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการ พัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคน
ที่มีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์
(Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ โดยขยายฐานหลักสูตรและพื้นที่การเรียนรู้ที่
“เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ระหว่างสองวิทยาเขต เช่น การเปิดหลักสูตรประกอบการและการท่องเที่ยว
ที่วิทยาเขตพัทลุง การเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่วิทยาเขตสงขลา เป็นต้น

1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบ “ออนไลน์” ด้วย
แนวคิด TSU Gen Next Academy ที่เน้นสร้างการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตและภาคเอกชน

1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร
แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ
อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต
ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ
2+2 และ 3+1 การเรียนแบบ Pre-Degree Program เป็นต้น

1.1.5 ยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้และการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ โดยเน้นกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.6 การจัดการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้ด้วยแนวคิด และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผู้เรียน สภาพความเป็นจริงที่พัฒนาผู้เรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เช่น Active Learning Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-professional Education Work-Based Education Work Integrated Education การพัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เป็นต้น

1.1.7 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis: 1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม) ในพื้นที่นวัตกรรมที่กำหนดเพื่อการเรียนรู้ท่ามกลาง การปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills Upskills Newskills Cross-Skills และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Upskills Newskills Cross-Skills เป็นต้น

1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.2.3 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียน (Onsite) และ ห้องเรียนออนไลน์ (Online) พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.2.4 ขับเคลื่อนศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดย พัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่กำลังคนสมรรถนะสูง และมาตรการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ประกอบการ (TSU Accelerating Thailand with High-Skilled Workforce Development Platform)

กลยุทธ์ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3.2 จัดทำหลักสูตร TSU Sandbox เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.4

1.4.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ และพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

1.4.2 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ เช่น ระบบ Talent Management Adjunct Assignment เป็นต้น

1.4.3 ปรับโครงสร้างส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน (staff mobility) มีการคิดภาระงานที่ยืดหยุ่นแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.5

1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills Power Skills Digital Skills Thinking Skills เป็นต้น

1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

1.5.3 ปรับปรุงรายวิชานอกชั้นเรียน สนับสนุนการรวมกลุ่ม ชมรม กิจกรรม องค์กรนิสิต ให้หลากหลาย สามารถเติมเต็มสุนทรียศาสตร์ คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นิสิต และการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงอาชีพ (Lost generation) เช่น Startup Clubs TSU Youth Ted Talk TSU Coaching-Grooming and Pitching for Enterprising Meet CEO Start Up TSU League TSU Showcase TSU Bootcamp ชมรมกีฬา Electronic Sports Skateboard Climbing เป็นต้น

1.5.4 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะประสบการณ์และสร้างเมล็ดพันธุ์ประกอบการรุ่นใหม่ (Grooming Incubation Experiencing Enterprising)

กลยุทธ์ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.6

1.6.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรนิสิต โดยจัดให้มีกลไกเชิงโครงสร้างและแพลตฟอร์มการกำกับติดตาม การช่วยเหลือเยียวยาดูแลสุขภาพแบบ 360 องศา การฟื้นฟูจิตใจในทุกระยะ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสู่สังคม การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความเป็นพลเมืองผ่านการจัดการเรียนการสอน

1.6.2 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษา การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ เป็นต้น

1.6.3 สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service Digital Transcripts ID Student Card Digital Certificate Application เป็นต้น

1.6.4 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยพลัดถิ่น ชาวเล มั่นนิ ฯลฯ ให้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

1.6.5 ประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	15 ชิ้นงาน	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	30 คอร์ส	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 20	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 20	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 75	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ (ด้านวิชาการ) - ฝ่ายกิจการนิสิต (ด้านกิจกรรมนิสิต) หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.48	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU08-1	ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 80	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
TSU08-2	อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	> 15,000 บาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
<p>* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU08-1 และ TSU08-2 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ</p>			

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU09	ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ			
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบออนไลน์ - สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา (หลักสูตรพรีเมียม) เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 เป็นต้น - ยกกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) 	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ/นวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 4	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
6. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ			
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
6. พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
7. พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม	ตลอดปี	90,000	- ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
8. พัฒนาแพลตฟอร์ม “TSU For All”	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
9. โครงการสนับสนุนการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรองด้านวิชาชีพ	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ			
1. โครงการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 2	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. พัฒนาหลักสูตร TSU Sandbox	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 2	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
3. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืนตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 4	- ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ	ตลอดปี	400,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนาบัณฑิตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	ตลอดปี	600,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
3. แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์	ต.ค. 67 - ธ.ค. 68	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ			
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศของนิสิตเพื่อการทำงานในตลาดสากล	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
2. กิจกรรมเรียนรู้การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนานิสิตตามมาตรฐานหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของประเทศไทย	ตลอดปี	5,500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	10,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานอื่น - งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้			- ส่วนงานวิชาการ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
4. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	500,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
5. โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ) - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการนิสิต
6. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	ตลอดปี	600,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
7. โครงการสร้าง “TSU MAN” จากพลเมืองรากสู่พลเมืองโลก	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนาคนนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกวดแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
10. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ)	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ			
1. สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน “โลกชีวิตในมหาวิทยาลัย” (Campus Life)	ตลอดปี	20,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ - TSU Care - TSU Health Center	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ	ตลอดปี	1,040,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ
4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ	ตลอดปี	500,000	- งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. โครงการการดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “พี่ดูแลน้อง” เพื่อเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
7. การสร้างหลักสูตรการติดตามและเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
8. การพัฒนาระบบและกลไกในการดูแลสถานะองค์รวมของนิสิตแบบ HyFlex (Online/Onsite/Hybrid) ศูนย์สปาใจ (เพิ่มนักจิตวิทยาคลินิกและสื่อสารระบบให้สอดคล้องกัน)	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคมแบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า
- 2.2 การเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม)

กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

2.1.1 ปรับปรุงแผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-SIM) ให้สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับปรุงและนำมาเป็นธงนำการวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ

2.1.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) ภายใต้กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์และความโดดเด่น ดังนี้

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพัทลุงและอาณาบริเวณ (Phatthalung Polis) เน้นเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้นเกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland Polis) เน้นภูมิปัญญา การท่องเที่ยว สุขภาพ อาหารอัตลักษณ์ถิ่นและการประยุกต์ (Food Innopolis and Local Fusion Food)
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมคาบสมุทรสทิงพระ (Satingphra Peninsula Polis) เน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเส้นทางสายบุญ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมสงขลาและอาณาบริเวณ (Songkhla and Hinterland Polis) เน้นสังคมพหุวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้และรัฐชายแดนประเทศมาเลเซีย
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมกรุงเทพฯ (Bangkok Polis) เน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill Upskill Newskill Cross-skill เป็นต้น

2.1.3 สนับสนุนการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (TRL/SRL) ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR

ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Spearhead/Targeted Research Issues) Quick Win Project Big Rock Project Flagship Project เป็นต้น

2.1.4 สร้างความเชื่อมโยงงานวิจัย (Research and Development Impact Patch) ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) จากงานวิจัยมูลฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ

2.1.5 พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความคุ้มค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรม และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านอุปสงค์และอุปทาน (Supply Sides and Demand Sides)

2.1.6 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ด้วยฐานเครือข่ายเดิมและเพิ่มเติมเครือข่ายใหม่

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

2.2.1 สร้าง TSU Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

2.2.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรม ให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)/ทุนนอก PMU กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social Innovation กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และ ธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)

2.2.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

2.2.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead Senior Research New Researcher เป็นต้น

2.2.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมสังคม ชัดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

2.3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย ด้านมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยในคน สัตว์ทดลอง และความปลอดภัยทางชีวภาพ ให้เป็นที่ยอมรับ

2.3.2 สร้างความเชื่อมโยงและการส่งต่อระบบการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในมหาวิทยาลัย โดยศูนย์เครื่องมือกลางทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายเชื่อมกับโครงสร้างพื้นฐานของคณะต่าง ๆ เช่น ศูนย์เทคโนโลยียางเพื่อชุมชน ศูนย์ปฏิบัติการการตรวจวัดสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร เพื่อชุมชน หน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

2.3.3 ปรับปรุงกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้ให้หลากหลาย มีความเชื่อมโยง สามารถต่อยอด (Spiral) จากวิจัยมูลฐานสู่การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเชิงประเด็น การพัฒนานโยบายสาธารณะ และประเด็นเร่งด่วนเชิงนโยบาย

2.3.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม สำหรับผู้ประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)

2.3.5 จัดทำดัชนีและบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (TSU Social Innovation Index) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สามารถสืบค้น เข้าถึง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน หรือการกำหนดนโยบาย

2.3.6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์และการต่อยอดสู่ผลกระทบ (Impact Pathway) อย่างเป็นระบบ

2.3.7 สร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Research Space) และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creativity Space) แบบเปิด (Open Space) ที่มีชีวิตชีวาสามารถเชื่อมต่อ สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันสร้างงานวิจัย นวัตกรรมสังคม ระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ เครือข่าย และภาคีพันธมิตร ทั้งที่เป็นพื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง (Virtual Space) เช่น Clubhouse ตลอดจน Platform ออนไลน์อื่น ๆ

2.3.8 สร้างแรงจูงใจและกลไกเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้รางวัล นักวิจัยทรงคุณค่า การเผยแพร่ผลงานวิจัย มหกรรมงานวิจัย (TSU Research Expo) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.4

- 2.4.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4.2 ผลักดันวารสารทั้งหมดในมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนีวารสาร Scopus อย่างน้อย 2 ฉบับ
- 2.4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียนนักวิจัยใน Live DNA Profile TSU Publication Clinic International Conference/Forum/Consortium เป็นต้น
- 2.4.4 จัดทำแพลตฟอร์ม TSU Research Café เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic Podcast Catalog การสื่อสารสาธารณะงานวิจัย เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.5

- 2.5.1 สร้างความเข้มแข็งของหน่วยจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office) ให้สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP Portfolio) การยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การมุ่งสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act IP Utilization)
- 2.5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน” โดยจำแนกตามระดับ (TRL/ SRL) ตั้งแต่ระดับห้องปฏิบัติการวิจัยให้มาสู่การปฏิบัติการระดับอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การทำต้นแบบ (Prototype) รูปแบบทดลอง (Experimental Units) การทดสอบในระดับนำร่อง (Pilot Scale) เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีก่อนจะนำไปสู่การผลิตจริง โรงงานนำร่อง (Pilot Plant) ก่อนเป็นเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ (Pre-Commercial) ตลอดจนการทดสอบในกระบวนการผลิตจริง (Full Scale Trial)
- 2.5.3 ให้บริการการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคคล องค์กร และหน่วยงานภายนอก
- 2.5.4 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักในสิทธิการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และการดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)
- 2.5.5 พัฒนาเครือข่ายและการบริการความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ เช่น TLO Network and Collaboration TLO Course เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.6

- 2.6.1 การพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรม (TSU Research skill)
 - การเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรม (Talent Mobility)
 - TSU Sabbatical leave
- 2.6.2 การจับคู่งานวิจัย
 - Research Profile Matching
 - Research & Innovation Polis Mapping
 - Innovation to Commercialization
- 2.6.3 การพัฒนาโจทย์จากผู้ใช้ผลงานวิจัย (Research Utilization)
- 2.6.4 กลยุทธ์/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา(TSU Graduate Grant)
- 2.6.5 เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับต่างประเทศ (International joint Research)
ระบบนิเวศหนุนเสริม (Ecosystem) การใช้ประโยชน์เชิงนโยบายระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า
- 2.2 การเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 50	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU11	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	200 ผลงาน 150 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU12	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	20 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU13	จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	400 ครั้ง	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	140 ล้านบาท	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	120 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	2 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM)			
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและนวัตกรรม - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	6,000,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและ สิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็น รูปธรรม	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มี คุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	800,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 	ตลอดปี	500,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
<p>3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ - กิจกรรม Research Day - กิจกรรม TSU Innovation Show cases - กิจกรรม TSU Research Performance 	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับโครงการที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	ต.ค. 67 - ม.ค. 68	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน			
1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง	ตลอดปี	400,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
3. กิจกรรมการพูดคุยบนพื้นที่ Smart Research Space หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและส่วนงานวิชาการ	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล			
1. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	1,500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการสนับสนุนการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน”	ตลอดปี	ใช้งปม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง			
1. TSU Researcher Skills (2 course/ปี)	ตลอดปี	200,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. TSU Proposal Coaching	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. TSU Research Hackathon (2 ครั้ง/ปี)	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. TSU Stakeholder Engagement	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. TSU Graduate Grant	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
6. TSU Sabbatical leave	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน
- 3.2 ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อน การนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 ต่อยอดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การขยายผลผ่านการแพร่กระจาย
นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น Research and Innovation , IP to
Utilization เป็นต้น

3.1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching ตลาดนัด
ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Market Place) การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service
Platform) และการประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Biz) การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุน
การประกอบการ การสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สิน
ทางปัญญา (Tech Seeker/ Tech Provider)

กลยุทธ์ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

3.2.1 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง โดยการบ่มเพาะ Start Up , Boot Camp , การสานต่อโครงการ TSU2T สู่ตำบล

3.2.2 ขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดย TSU Holding Company

3.2.3 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี เช่น Smart SME , SMEs to IDE, BAP, Global Partner Ship

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills New skills Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

3.3.1 ส่งเสริมอาจารย์/นักวิจัยในมหาวิทยาลัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม

3.3.2 ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์/นักวิจัยเข้าไปช่วยสถานประกอบการในการวิเคราะห์โจทย์ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน และนำข้อมูลพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ

3.3.3 เตรียมความพร้อมอาจารย์/นักวิจัย Up Skill Re Skill New skills Cross-Skills เพื่อยกระดับความสามารถด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชน

3.3.4 ต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้วยการสนับสนุนทุนริเริ่ม และความร่วมมือกับภาครัฐกิจ เอกชน หรือวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.4

3.4.1 จัดตั้งโรงงาน/ศูนย์บริการต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น และการยกระดับ TRL เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการประกอบการ

3.4.2 การขับเคลื่อนและประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาประเทศ โดยอุทยานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.5

3.5.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความร่วมมือและศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ด้วยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ TSU Talent Mobility TSU Pre-Talent Mobility Pre-Seed Fund

กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและ สร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.6

3.6.1 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

3.6.2 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน

3.6.3 มหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	120 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	180 รายการ	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU19	ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 35	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU20	ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 35	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 35	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 52	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU22-1	จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน	56 ชุมชน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
<p>* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU22-1 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ</p>			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์			
1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	ตลอดปี	ใช้งปม. ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 2.5 โครงการที่ 1	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ - TSU MICE	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
3. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยบริการวิชาการทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับ ส่วนงาน	ตลอดปี	-	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training : TSU-BEST)			
1. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ	ตลอดปี	200,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ตลอดปี	300,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการติดตาม หนุนเสริมและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการ (empowerment)	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
4. โครงการพัฒนาสถานีผู้ประกอบการในชุมชน	ตลอดปี	500,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
5. โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ	ตลอดปี	200,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างผู้ประกอบการ	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills New skills Cross-Skills แรงงานในภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม			
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill Upskill Smart Technology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2.2 โครงการที่ 2	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ ผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2.2 โครงการที่ 2	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการ TSU-Academy กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ seminar, workshops, training, contract research and consultant	ตลอดปี	20,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. โครงการ Talent Mobility	ตลอดปี	100,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. Pre TSU Move for Industry	ตลอดปี	900,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
7. โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ความต้องการของ ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่มีทักษะตอบโจทย์สังคมสูงวัย • การส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาหลักสูตร จากการเรียนการสอนเพื่อบริการวิชาการให้กับชุมชน และภาคธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์ด้านการ บริการวิชาการ 	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. ทุนบริการวิชาการเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			
1. สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)		-	
2. โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม (platform) แพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้ว เช่น ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National Science and Technology Information System: NSTIS)	ตลอดปี	100,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. การสร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Space) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ	ตลอดปี	1,000,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เช่น การพัฒนา Branding สินค้าและบริการของผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาและการอบรมสาธิตให้กับผู้ประกอบการ	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)			
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	ตลอดปี	40,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการสนับสนุนทุนเพื่อจัดทำคลังข้อเสนอโครงการที่เกิดจากความ ต้องการของภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ตลอดปี	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาส่งเสริมอาจารย์เพื่อพัฒนาการ ประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Return on Investment; SROI)	ตลอดปี	20,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการจัดทำข้อเสนอโครงการ Talent Mobility	ตลอดปี	50,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person)	ตลอดปี	-	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
6. โครงการโรงงานต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
7. ศูนย์การเร่งพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Business Accelerator, TSU-BAC)	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการส่งเสริมการสร้าง TSU Community HUB (TCH) ร่วมกับชุมชน	ตลอดปี	50,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน	ตลอดปี	-	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการมหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ตลอดปี	100,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์ แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรม สังคมทางวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

4.1.1 สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation)

4.1.2 พัฒนาการรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ อันส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.1.3 ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม และการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล การยกระดับฐานสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น/อัตลักษณ์ชุมชน และการเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ อาทิ Food Innopolis Hyperlocal Marketing การสร้างนโยบายสาธารณะทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อการเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power สู่มหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.2

4.2.1 จัดระบบและกลไกและจัดทำฐานข้อมูลด้านผลงานศิลปวัฒนธรรม เช่น กริช โนรา ข้าวสังข์หยด แหงหยวก การออกแบบลูกปัดโนรา ผลิตภัณฑ์กระจูด ลวดลายต่าง ๆ /อาหารพื้นถิ่นใต้/ผ้าทอ/หนังตะลุงและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ

4.2.2 พัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้เป็นแม่ข่ายที่สำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างสำนึกความเป็นชุมชน รวมถึงการปฏิบัติการทางวัฒนธรรมตามแนวทางธัชชา (TASSHA)

4.2.3 ปรับปรุง พัฒนา และสร้างแรงจูงใจในการเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตสำหรับการเยี่ยมชมในพื้นที่จริง และสอดคล้องกับความเป็นวิถีใหม่ในลักษณะเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยเทคโนโลยี AR and VR แบบ Digital Platform เช่น Content Online Virtual Tour Chatbot Online Exhibition Online Museum Online Game Museum เป็นต้น

กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.3

4.3.1 พัฒนาเปิดพื้นที่แห่งการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาเรียนรู้ทางทรัพย์สิน ศิลปะ และภูมิปัญญาเพื่อสร้างประโยชน์สนับสนุนชุมชน

4.3.2 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอปรอมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและการสร้างสรรค์ด้านดนตรีแบบครบวงจร และเป็นแหล่งหารายได้ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4.3.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อดำเนินธุรกิจ/แสวงหารายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	15 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	15 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม	30 เรื่อง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา	3 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม			
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อการเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power สู่อสากล			
1. โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะเพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน - นวัตกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - นวัตกรรมพืชสมุนไพร - ศิลปะบำบัดผู้ป่วย (ร่วมมือกับ คณะพยาบาลศาสตร์) 	ตลอดปี	300,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา คณะ วิทยาการสุขภาพและการกีฬา และคณะศิลปกรรมศาสตร์)			
3. โครงการพัฒนาสถาบันทักษิณเป็นศูนย์กลางชุมชนทางวัฒนธรรมและพื้นที่ สร้างสรรค์ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาสู่ธุรกิจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้าง รายได้	ตลอดปี	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) (การให้บริการเช่าพื้นที่ จัดประชุม)	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
5. โครงการสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม soft power จาก Story Telling ผ่าน สื่อ platform ที่ทันสมัย	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์			
1. โครงการพัฒนาหอเปรมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหา รายได้ (โครงการเงินทุนหมุนเวียนหอเปรมดนตรีและศิลปะสร้างสรรค์) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ตลาดนัดศิลปะ - ให้เช่าพื้นที่ภายใน/ภายนอก	ตลอดปี	-	- คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - เทศกาลดนตรีและการแสดงเชิงพาณิชย์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์จากฐานทุนวัฒนธรรม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ของที่ระลึก เป็นต้น - วิเคราะห์ตลาดและจัดจำหน่าย ออนไลน์ - TSU แปรนต์ เช่น มโนราห์ หนังตะลุง เป็นต้น - บูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 			
2. โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	ตลอดปี	50,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
3. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรเส้นทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	-	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	ตลอดปี	100,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ตลอดปี	50,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการพัฒนา/คัดเลือกมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน	ตลอดปี	20,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ฝ่ายนิติการ - ส่วนงานวิชาการ
7. สร้างแนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบัน/ชุมชนที่มีมรดกทางปัญญาและวัฒนธรรม	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่มาตรฐานความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.1

- 5.1.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.2

- 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ
- 5.2.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank Scimago Institutions Ranking The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยนInbound/Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	130 คน	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ/วิเทศสัมพันธ์ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา/ฝึกงาน) - งานวิเทศสัมพันธ์ (นิสิตแลกเปลี่ยน) <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา 	ร้อยละ 1.50 ร้อยละ 6.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	11 ครั้ง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> - Webometrics - THE 	30 1,000	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
	- UI green Metric World Universities Ranking	คะแนน 8,000	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
	- Scimago	1,000	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น			
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,500,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
3. สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
4. การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL Social Innovation Camp เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	2,000,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	ตลอดปี	-	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
7. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	ตลอดปี	150,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 8	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
10. โครงการสนับสนุนผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษระดับ C1 ขึ้นไป	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 8	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	ตลอดปี	1,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia.edu Publons เป็นต้น	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ
4. ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล เช่น Electric Bus สวนสาธารณะ เป็นต้น	ตลอดปี	300,000	- สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง/สงขลา
5. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking	ตลอดปี	-	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1

6.1.1 สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลัก บรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน (Informal Atmosphere)

6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้สามารถรองรับบุคลากรในทุกช่วงวัย (Multi Generation) และลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ

6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะ

6.1.5 กำหนดประเภทภาระงาน (Track) สำหรับสายวิชาการ ให้มี 3 Tracks ประกอบด้วย ด้านการสอน ด้านการวิจัยและการวิจัยขั้นสูง และด้านบริการวิชาการและการนวัตกรรมสังคม

6.1.6 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณลักษณะของผู้นำแบบมีส่วนร่วม สามารถสานพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และแรงผลักดัน (Passion)

6.1.7 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset ให้เป็น DNA ของบุคลากรทุกประเภท/ทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ (TSU Social Innovation Mindset)

กลยุทธ์ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

6.2.1 ปรับกลไกการบริหารจากสายการบังคับบัญชาให้เป็นโครงข่ายและการบริหารแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการกระจายอำนาจสู่ส่วนงานมากยิ่งขึ้น

6.2.2 ปฏิรูป/พลิกโฉมโครงสร้างหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ เช่น

- การปรับเปลี่ยนสำนักบ่มเพาะวิชาการฯ เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Center) เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างวิจัย นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการพัฒนา (Research and Development Utilization Pathway)

- การจัดตั้งสถาบันนโยบายสาธารณะ

6.2.3 สร้างระบบการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Academic Cluster ภายในมหาวิทยาลัย มี Super Board ทำหน้าที่ในการกำกับทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกัน

6.2.4 ส่งเสริมให้ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม (Policy Dialogue) การสะท้อนกลับ (Reflection) และการเป็นคลังสมอง (Think Tank) เสนอสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.3

6.3.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการในรูปแบบ TSU Holding Company

6.3.2 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณที่ใช้ฐานจำนวนนิสิตและภารกิจประจำ (Routine) ให้เป็นการจัดสรรงบประมาณในเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การตอบโจทย์ ความท้าทาย และการทำงานเชิงรุก

6.3.3 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหาร เป็นต้น

กลยุทธ์ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.4

6.4.1 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 300 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุง/พัฒนาระบบ กระบวนการ และผลลัพธ์ตามบริบทเชิงวิสัยทัศน์และผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEX รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงการขับเคลื่อน EdPEX โดยส่วนงานวิชาการในระดับ EdPEX 200 ภายในปี พ.ศ. 2567

6.4.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Learning: OBE) ด้วย AUN QA

6.4.3 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับนำเกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือทางการบริหารและมีการถ่ายทอด (Deployment) ที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.5

6.5.1 พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอ ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต

6.5.2 พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิตงบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ เป็นต้น

6.5.3 พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิต และเครือข่ายภายนอก โดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการ และเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ

6.5.4 พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System) เพื่อการบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

กลยุทธ์ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.6

6.6.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (TSU Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

6.6.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก

6.6.3 สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ

กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.7

6.7.1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์ และ Landmark ใหม่

6.7.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste) เป็นต้น

6.7.3 ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนและพันธมิตรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้

กลยุทธ์ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.8

6.8.1 บริหารและดำเนินงานมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช.

6.8.2 สร้างมหาวิทยาลัยใสสะอาดโดยบริหารและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม การมีส่วนร่วม การเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสาร การสร้างหลักประกันที่มั่นคง และการดึงภาคส่วนของสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.90	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU33	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)	4.05	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 18.00 ร้อยละ 4.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	10% 6.40	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการคลังและทรัพย์สิน หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	300 คะแนน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านสื่อสารองค์กร หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานสื่อสารองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - หน่วยตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	ม.ค. - ก.ย. 68	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace) - การสร้างระบบสวัสดิการที่ดี เช่น การประกันสังคม การดูแลสมาชิกในครอบครัว การช่วยเหลือการศึกษาของบุตร เป็นต้น	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (1) สายคณาจารย์ (2) สายสนับสนุน	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย - การสร้างจิตวิญญาณของบุคลากรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมสังคม - สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ” นำความรู้ - ปัญญาสู่ชุมชน	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ประพุดิตนและปฏิบัติงานดี)	ต.ค. 67 - มี.ค. 68	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
1. โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ			
1. โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	128,000,000	- คณะศึกษาศาสตร์ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
- การพัฒนาบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา		70,000,000	
- การจัดตั้งโรงเรียนสาธิตอนุบาลและปฐมวัย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา		58,000,000	
	ต.ค. 67 - ก.ย. 68		- ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	ต.ค. 67 - เม.ย. 68	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
4. โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้ มากขึ้น	ต.ค. 67 - เม.ย. 68	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
5. โครงการจัดตั้งศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	1,000,000	- คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา - สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ			
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 350 คะแนน	ตลอดปี	1,200,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนและพัฒนางานองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application - การสนับสนุนส่วนงานวิชาการเข้า EdPEX 200 - การ Coaching ส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 			- ส่วนงานอื่น
<p>2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีและจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA - การอบรมให้ความรู้และพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA V.4 	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)			
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	ตลอดปี	25,000,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>2. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัล 	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย - ของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	-	- งานสื่อสารองค์กร - ฝ่ายกิจการนิสิต
2. โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ - การเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย - ระบบการส่งข่าว - ระบบการเผยแพร่ภาพ	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>3. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ - เครือข่ายสื่อสารองค์กรภายใน - เครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนสัมพันธ์ 	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็น The University of Glocalization			
<p>1. โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - โครงการติดตั้ง Solar Rooftop - ติดตั้งเสาโซลาร์เซลล์ (Solar cell) 	ตลอดปี	-	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office) - ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพิ่มเติม 	ตลอดปี	300,000 และร่วมกับ หน่วยงานอื่น	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
3. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต <ul style="list-style-type: none"> - ทางเดินเท้า (walk way) และทางจักรยาน (Bike Lane) - โครงการการจัดการขยะมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง - บริการรับ - ส่งสาธารณะภายในวิทยาเขตพัทลุง 	ตลอดปี	1,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส			
1. โครงการเสริมสร้างความรู้กฎระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	ตลอดปี	5,000	- ฝ่ายนิติการ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	ต.ค. - ธ.ค. 67	70,000	- หน่วยตรวจสอบภายใน
3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	ตลอดปี	-	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 13 เป้าหมาย กลยุทธ์ 31 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 114 แนวทาง ตัวชี้วัด 38+2 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 148 โครงการ รวมทั้งประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis) ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot และขับเคลื่อนมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ โดยการถ่ายทอดกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่าง ๆ ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตามการนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารทั้งการกำกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์สำคัญ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

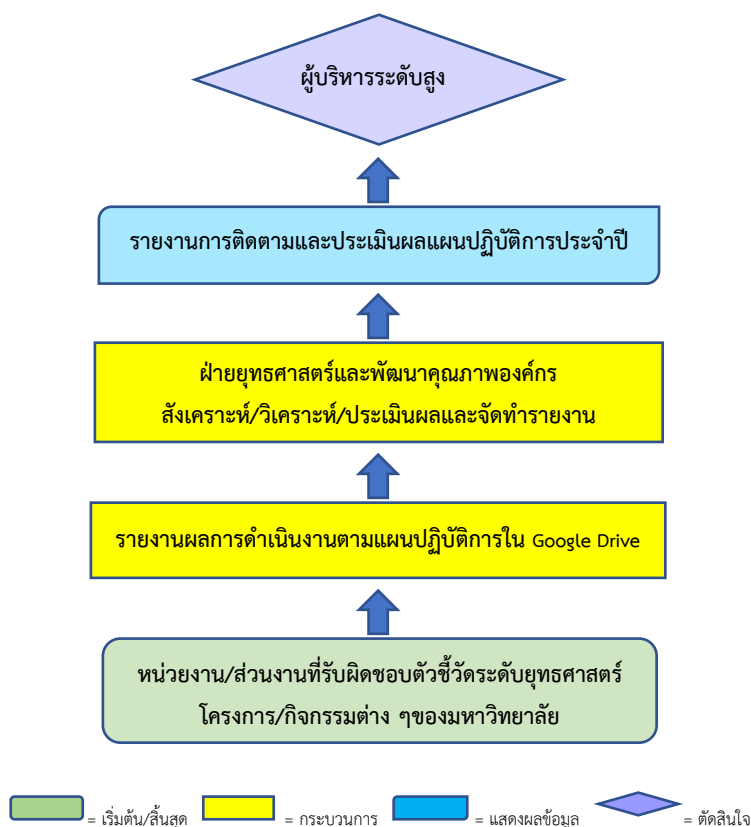
ต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดระบบและกลไกในการกำกับและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

- (1) กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม
- (2) กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยตรงอธิการบดีที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
- (3) รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผน ฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- (4) เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แนวโน้ม ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ข้อเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น

แผนภาพกระบวนการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี



ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ที่ 1.2 <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรองด้านวิชาชีพ 2. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ที่ 1.5 <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้าง “TSU MAN” จากพลเมืองรากสู่พลเมืองโลก 2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย 3. โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกวดแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ 4. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ) 3. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ที่ 1.6 <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “พี่ดูแลน้อง” เพื่อเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา 2. การสร้างหลักสูตรการติดตามและเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา 3. การพัฒนาระบบและกลไกในการดูแลสุขภาพของครุรวมของนิสิตแบบ HyFlex (Online/Onsite/Hybrid) ศูนย์สปาใจ (เพิ่มนักจิตวิทยาคลินิกและสื่อสารระบบให้สอดคล้องกัน) 4. เพิ่มตัวชี้วัดย่อยภายใต้ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU08 จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ <ul style="list-style-type: none"> TSU08-1 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต TSU08-2 อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี <p>* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU08-1 และ TSU08-2 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ</p>

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับชื่อยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็น วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. เพิ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เป็น การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม) 3. ปรับชื่อกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ 2.1 เป็น ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) กลยุทธ์ 2.2 เป็น พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม กลยุทธ์ 2.3 เป็น สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมสังคมขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ 2.4 เป็น ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ 4. เพิ่มกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 2.6 <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 2.6 แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 2.6.1 การพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรม (TSU Research skill) <ul style="list-style-type: none"> - การเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรม (Talent Mobility) - TSU Sabbatical leave แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 2.6.2 การจับคู่งานวิจัย

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	<ul style="list-style-type: none"> - Research Profile Matching - Innovation to Commercialization <p>5. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 2.6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TSU Researcher Skills (2 course/ปี) 2. TSU Proposal Coaching 3. TSU Research Hackathon (2 ครั้ง/ปี) 4. TSU Stakeholder Engagement 5. TSU Graduate Grant 6. TSU Sabbatical leave <p>6. ปรับซื้อตัวชีวิต</p> <p>TSU11 เป็น จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>TSU12 เป็น จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม</p> <p>TSU13 เป็น จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS</p> <p>7. ย้ายตัวชีวิต TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากยุทธศาสตร์ที่ 3 มาอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 2</p>

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เป็น ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน 2. ปรับชื่อกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.1 เป็น กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์ แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.1.1 ต่อยอดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การขยายผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น Research and Innovation , IP to Utilization 3. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.1 <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยบริการวิชาการทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน 4. ปรับชื่อแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.2.1 - 3.2.3 เป็น แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.2.1 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง โดยการบ่มเพาะ Start Up , Boot Camp , การสานต่อโครงการ TSU2T สู่อำเภอ แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.2.2 ขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดยTSU Holding Company แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.2.3 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี เช่น Smart SME , SMEs to IDE, BAP, Global Partner Ship

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	<p>5. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างผู้ประกอบการ <p>6. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ TSU-Academy กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ seminar, workshops, training, contract research and consultant 2. โครงการ Talent Mobility 3. Pre TSU Move for Industry 4. โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน 5. ทูบบริการวิชาการเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี <p>7. ปรับชื่อแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.4.1 - 3.4.2 เป็น</p> <p>แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.4.1 จัดตั้งโรงงาน/ศูนย์บริการต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น และการยกระดับ TRL เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการประกอบการ</p> <p>แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.4.2 การขับเคลื่อนและประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาประเทศ โดยอุทยานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมสังคม</p> <p>8. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม (platform) แพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้ว เช่น ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	<p>(National Science and Technology Information System: NSTIS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. การสร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Space) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ 3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ <p>9. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนทุนเพื่อจัดทำคลังข้อเสนอโครงการที่เกิดจากความต้องการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาส่งเสริมอาจารย์ เพื่อพัฒนาการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Return on Investment; SROI) 3. โครงการจัดทำข้อเสนอโครงการ Talent Mobility 4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) 5. โครงการโรงงานต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น 6. ศูนย์การเร่งพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Business Accelerator, TSU-BAC) <p>10. เพิ่มกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.6 เป็น</p> <p>กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.6.1 พัฒนาระบบนิเวศการใช้นวัตกรรมทางสังคมส่งเสริมความร่วมมือ</p>

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	<p>และสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.6.2 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน</p> <p>แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 3.6.3 มหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p> <p>11. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 3.6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมการสร้าง TSU Community HUB (TCH) ร่วมกับชุมชน 2. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน 3. โครงการมหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม <p>12. เพิ่มตัวชี้วัดย่อยภายใต้ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ TSU22 จำนวน 1 ตัวชี้วัด</p> <p>TSU22-1 จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน</p> <p>* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU22-1 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ</p>

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับชื่อกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4.2 เป็น กลยุทธ์ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อการเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power สู่อุตสาหกรรม แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4.2.1 จัดระบบและกลไกและจัดทำฐานข้อมูลด้านผลงานศิลปวัฒนธรรม เช่น กริช โนรา ข้าวสังข์หยด แทงหยวก การออกแบบลูกปัดโนรา ผลิตภัณฑ์กระจูด ลวดลายต่าง ๆ /อาหารพื้นถิ่นใต้/ผ้าทอ/หนังตะลุงและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ 2. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 4.2 <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม soft power จาก Story Telling ผ่านสื่อ platform ที่ทันสมัย 3. ปรับชื่อแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4.3.1,4.3.3 <ol style="list-style-type: none"> แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4.3.1 พัฒนาเปิดพื้นที่แห่งการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาเรียนรู้ทางทรัพย์สิน ทางศิลปะ และภูมิปัญญา เพื่อสร้างประโยชน์สนับสนุนชุมชน แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4.3.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อดำเนินธุรกิจ/แสวงหารายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์	รายละเอียดการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	1. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 5.1 1. โครงการสนับสนุนผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษระดับ C1 ขึ้นไป
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	1. เพิ่มโครงการกลยุทธ์ 6.3 1. โครงการจัดตั้งศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม 2. ปรับตัวชีวิต TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร เป็น TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)



ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคณาภพองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

📍 เลขที่ 140 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

☎ 0 7431 7600 ต่อ 7800

✉ soqd_tsu@tsu.ac.th

🌐 soqd.tsu.ac.th

