



มหาวิทยาลัยทักษิณ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

Strategic Plan 2023-2027

Milestones of Reinventing Thaksin University



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ทางเข้า
ENTRANCE





คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นในลักษณะแผนกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณโดยรวม ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ อาทิ นิสิต ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน/สังคมองค์กรของรัฐและเอกชน ที่เป็นผู้ใช้ผลงานทางวิชาการและวิจัย คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายแห่งรัฐ โดยได้มีการทบทวนและวิเคราะห์บริบทการพัฒนาต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศและระดับโลกให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป็นการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน อาจารย์และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งเป็นแผนที่ระบุทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์และร่วมกันกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดและการเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมถึงการสร้างร่วมมือกับภาคีพันธมิตร

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางหนึ่งที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานในการนำไปปฏิบัติและร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บริบทองค์กร	7
บทที่ 2 บริบทการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ	11
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	29
บทที่ 4 การกำกับติดตามและการประเมินผล	89
ภาคผนวก	93
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	94



บทสรุปผู้บริหาร

การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ในบริบทสังคมโลกและสังคมไทย จากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขยายตัวของเมืองความเป็นเมือง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) ปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง วัฒนธรรม สงครามและการก่อการร้าย และที่สำคัญคือสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการสร้างสังคมวิถีใหม่/วิถีใหม่แห่งอนาคต (New Normal/Next Normal) ด้านหนึ่งนำมาซึ่งความร่วมมือของประชาคมโลกในการสร้างธรรมาภิบาลโลก (Global Governance) การให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Leaving No One Behind) ซึ่งได้รับการประเมินว่ามีความถดถอยลงไปมากในช่วงวิกฤตการณ์โควิด-19 ทว่าในด้านหนึ่งก็นำมาซึ่งพลวัตและพลัง “การทบทวนโลกาภิวัตน์” (Rewiring Globalization) “โลกาภิวัตน์ที่ลดลง” (Deglobalization) มีการสร้างความหมายและอัตลักษณ์ใหม่ของ **ความเป็นรัฐชาติ/ท้องถิ่นภิวัตน์** (Localization) ที่เข้มข้นเด่นชัด สิ่งเหล่านี้จึงถือเป็นโอกาสและความท้าทายที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ การสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันเพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง ผ่านการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายและการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้มีการปรับปรุงแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (2566 - 2570) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งใหญ่ มีธรรมาภิบาลที่ชัดเจน เน้นการใช้อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะสูง เพื่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

บทบาทมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายสู่อนาคต ยังมี “ช่องว่าง” ทำให้เกิดการตั้งคำถามเชิงคุณค่าที่มีต่อการศึกษา ให้ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ ความต้องการอันหลากหลาย มีทักษะและสมรรถนะที่มากพอสำหรับโลกยุคใหม่ ด้วยคุณค่าและการปรับบทบาทเชิงสถาบัน การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ในระบบให้ปริญญา ไม่มุ่งปริญญา และ/หรือแตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไปพร้อม ๆ กับการเป็น “ปัญญาให้สังคม” มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวแบบพลิกโฉม สร้างยุทธศาสตร์ใหม่ สามารถเป็นกลไก - พันธุ์ของขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง สร้างโอกาสใหม่ ๆ จากความท้าทาย

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงาน และการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการ จากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ บนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ในมิติความสมดุลในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตและพื้นที่ส่วนขยาย มิติสร้างความสมดุลในการจัดการเรียนรู้ที่แบบบูรณาการและผสมผสานศาสตร์ มีความยืดหยุ่นตอบสนองการเป็นผู้เรียนและการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ และมีดิจิทัลโคมการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์แบบมุ่งเป้าหมาย ภายใต้ความเชี่ยวชาญของศาสตร์ อัตลักษณ์และความโดดเด่นด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)

(2) การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขันในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ AUN QA แต่ไม่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับระดับโลก ยกเว้น Webometrics Ranking of World Universities โดย Cybermetrics Lab อยู่ในลำดับที่ 31 ของประเทศ ที่ 4,137 ของโลก ในปี พ.ศ. 2565 และ UI Green Metric World Universities Ranking อันดับที่ 331 จากมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 959 แห่งทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2564 แต่มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิง ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ รายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จึงสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่จะช่วยยกระดับความเป็นนานาชาติและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกัน โดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการบริการวิชาการ พบว่าสามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้น ขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญ

(3) ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ **ประการแรก** การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้จากองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การประโยชน์ในแง่มุมต่าง ๆ (Research Utilization) การแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การจัดสรรดูแลสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act) **ประการที่สอง** ยกระดับผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตด้วย “ปริมาณสู่คุณภาพ” ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมและการสร้างเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า

(TSU Research Supply/Value Chain Management) โดยให้ความสำคัญกับการ Reskill, Upskill, Newskill, Cross-Skills นักวิจัยควบคู่ไปกับสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย

(4) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน มหาวิทยาลัยมีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจำนวนนิสิตในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น แต่บัณฑิตศึกษาลดลง 50 เปอร์เซ็นต์ในช่วงระยะเวลา 10 ปี หากพิจารณาจากแผนการรับ ในภาพรวมนิสิตปริญญาตรีเป็นไปตามแผนการรับ โดยวิทยาเขตสงขลาสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ ส่วนวิทยาเขตพัทลุงต่ำกว่าแผนมาโดยตลอด แต่มีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงเนื่องจากการลดหย่อนและการค้างชำระ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนั้นการแสวงหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาด้วยการเพิ่มจำนวนผู้เรียนจาก “ทางเลือกและโอกาสอันหลากหลาย” ในการเรียนรู้และสามารถพึ่งพาตนเองและลดความเสี่ยงด้านการเงินด้วยการบริหารสินทรัพย์จาก “การพัฒนาพื้นที่เป็นย่านพาณิชย์เพื่อการศึกษา” และ “การลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรม

(5) การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย พลิกโฉมระบบ โครงสร้างบริหาร และการจัดการเชิงระบบ สร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานใหม่ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็น Multi Generation และ Smart Manpower และใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ อย่างไรก็ตามท่ามกลางความผันผวน ซับซ้อน และไม่แน่นอน มหาวิทยาลัยต้องมี “ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย” (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลาง สำหรับออกแบบนโยบาย สร้างเครื่องมือการบริหารเชิงนวัตกรรมที่จะทำให้เกิด “ระบบเชื่อมต่อที่สอดคล้องประสานและกลมกลืน” จากกลไกเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติการ (Strategy Alignment and Agile Management) จากหลายทิศทาง นอกจากนี้ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบายจะเป็นคลังสมองและกลไกสำคัญในการผลิต/สร้างความรู้ เพื่อสร้างวาระ (Agenda) เสนอทางเลือกเชิงนโยบายและนโยบายสาธารณะที่ตอบสนองการสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข มีสุขภาวะอย่างยั่งยืนร่วมกับภาคีจากทุกภาคส่วน

ภายใต้แนวคิดข้างต้น จึงกำหนด **“ยุทธศาสตร์”** (Strategics) การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์หลังการพลิกโฉม จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (2.1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ

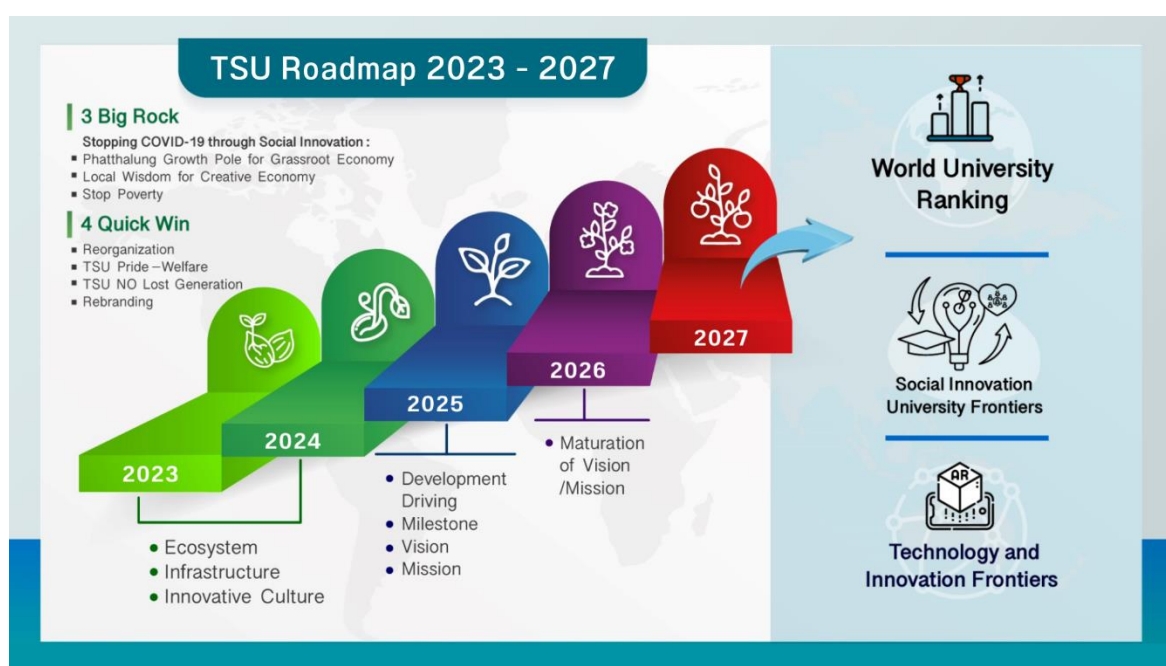
(3.1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (3.2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (4.1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน (4.2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ และ 4 ตัวชี้วัด

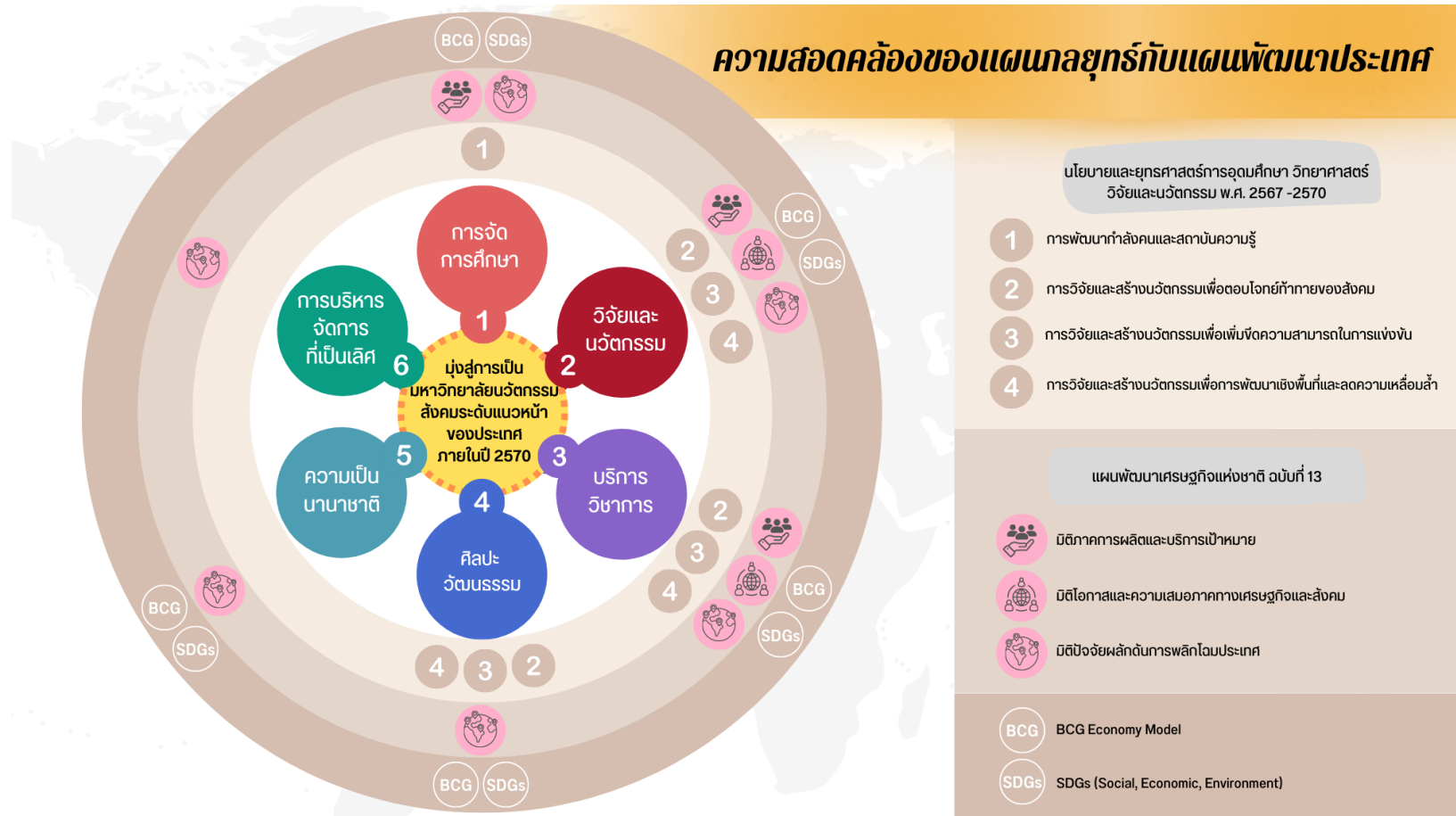
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (5.1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (5.2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (6.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (6.2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด

โดยในระยะแรกของการบริหารจะให้ความสำคัญกับ การสร้างระบบนิเวศใหม่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม การบริหารงานแบบโครงข่ายในแนวราบ และการสานพลัง จากนั้นจึงขับเคลื่อนสร้างเส้นทาง (TSU Roadmap 2023 - 2027) โดยมุ่งแก้ปัญหา 3 ประเด็นหลัก และดำเนินการเรื่องเร่งด่วน 4 เรื่อง ในการจัดการศึกษาที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2570 และนำไปสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก โดยการขับเคลื่อนไปสู่ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้กำหนดให้มีระบบการติดตาม การประเมิน และการสะท้อนกลับ (Reflection) ที่ต่อเนื่องในทุกระดับ ดังภาพต่อไปนี้



ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี





บทที่ 1

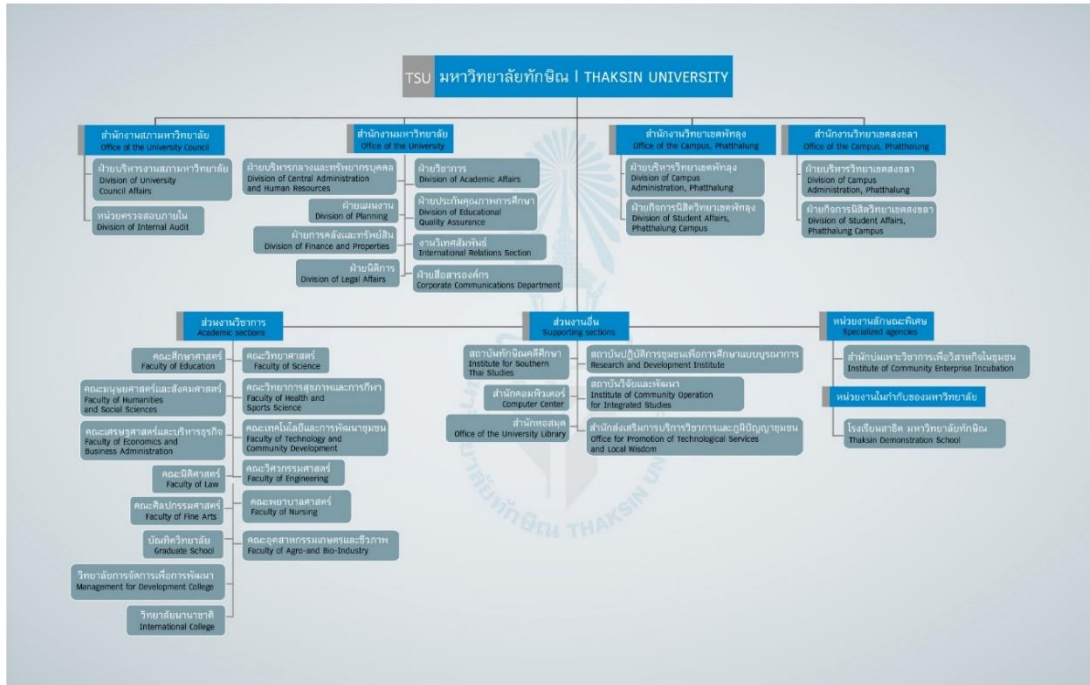
บริบทองค์กร

ลักษณะองค์กร

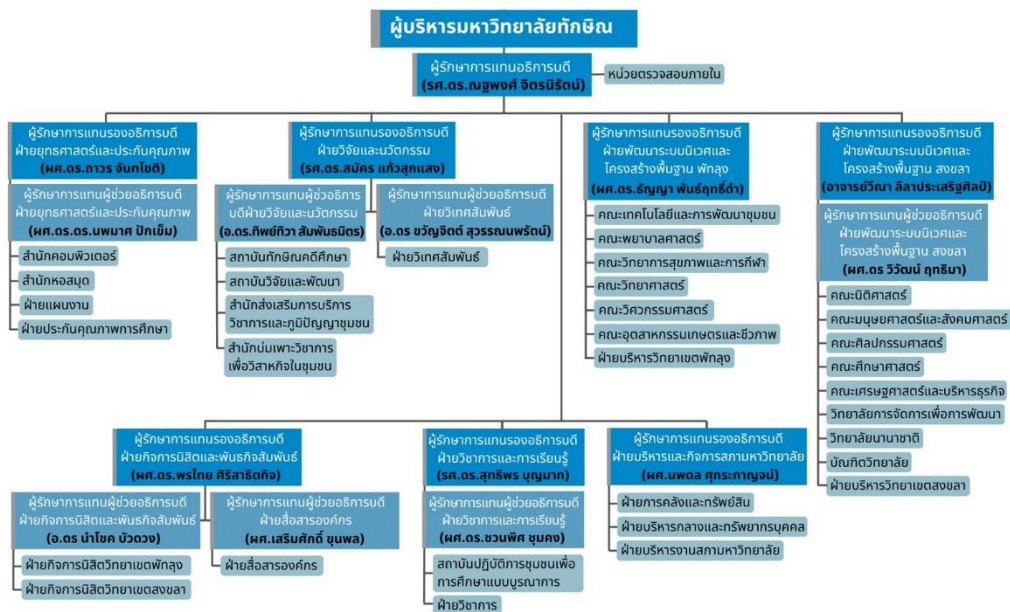
มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2517 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ



โครงสร้างบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ



สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดการศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดการศึกษา หลักสูตร Degree จำนวน 94 หลักสูตร และหลักสูตร Non-degree จำนวน 21 หลักสูตร ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตรปริญญา (Degree)	94
- ปริญญาตรี	61
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1
- ปริญญาโท	25
- ปริญญาเอก	7
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)	21
- การสร้างนวัตกรรมสังคม	14
- การเป็นผู้ประกอบการ	5
- การสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	2

บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีบุคลากร จำนวน 1,153 คน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาการ
ปริญญาเอก	291	3	สายวิชาการ : ศาสตราจารย์ 2 คน รองศาสตราจารย์ 27 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 147 คน อาจารย์ 326 คน สายสนับสนุน : ข้าราชการพิเศษ 6 คน ข้าราชการ 59 คน ปฏิบัติการ 307 คน (เฉพาะข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานวิทยาลัย 372 คน)
ปริญญาโท	205	144	
ปริญญาตรี	6	367	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	137	
รวม	502	651	



บทที่ 2

บริบทการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัจจัยภายนอก

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย (Trend, Mega-Trend, and Challenges)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย ที่อาจเป็นโอกาส ความเสี่ยง และ/หรือนำมาเป็นโอกาสในการสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนการบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยในปัจจุบันและอนาคตในระดับโลกและสังคมไทยที่สำคัญ ดังนี้

ในระดับโลก การเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเหลื่อมล้ำและความไม่เป็นธรรมในสังคม ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษสิ่งแวดล้อม ความเป็นเมือง การย้ายถิ่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งการปฏิวัติด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงโลกไปสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ สงครามและการก่อการร้าย และที่สำคัญคือการตื่นตัวด้านสุขภาพเชิงป้องกันอันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงขนานใหญ่ในวงกว้างแทบทุกมิติของสังคม และการสร้างสังคมวิถีใหม่/วิถีใหม่แห่งอนาคต (New Normal/Next Normal) ยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)

มีรายงานที่น่าสนใจว่าการเกิดขึ้นของโควิด-19 ในด้านหนึ่งทำให้เกิดกระบวนการของความร่วมมือเพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤตของประชาคมโลกด้วยการสร้างธรรมาภิบาลโลก (Global Governance) แต่ในขณะเดียวกันได้เกิดพลวัตและพลังของ “การทบทวนโลกาภิวัตน์” (Rewiring Globalization) “โลกาภิวัตน์ที่ลดลง” (Deglobalization) การเกิด (Emerge) การผลิตความหมายและอัตลักษณ์ใหม่ของความเป็นรัฐชาติ/ท้องถิ่นภิวัตน์ (Localization) ที่เข้มข้นเด่นชัด ที่จะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายในวิถีใหม่แห่งอนาคต ของประชาคมโลกที่สัมพันธ์ เชื่อมโยง และมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการภิวัตน์ของรัฐ/ท้องถิ่นในประเทศไทย

สำหรับสังคมไทย มีความเชื่อมโยงของปัญหา แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สอดคล้องกับระดับโลก แต่อาจมีความแตกต่างกันตามบริบท ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aged Society) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2548 และอันเนื่องมาจากอัตราการเกิดลดลงและอายุขัยที่สูงขึ้น และจะเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในปี พ.ศ. 2574

การเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) ไม่ได้เป็นเพียงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เท่านั้น แต่คือการพลิกโฉมแบบก้าวกระโดดอันเป็นผลมาจากการพลิกผันทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีวิต การขับเคลื่อนกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา การเมือง และการเปลี่ยนผ่านไปสู่การสร้างสังคมใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และกำลังคนที่มีความพร้อมสำหรับการสร้างสรรค์ เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาประเทศภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 นโยบายและการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และอื่น ๆ ต่างให้ความสำคัญกับการเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายการพัฒนา ประเทศเพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน แก้ไขปัญหาประเทศ ด้วยความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สภาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2565) ได้วิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ภายใต้ผลการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พบว่า การสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศอาจยังไม่เกิดผลผลิตและผลกระทบในระยะสั้นมากนัก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้ปรับปรุงแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นหลักการเชิงนโยบายที่เป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งใหญ่ มีธรรมาภิบาลเป้าหมายที่ชัดเจน มีความเป็นเลิศในบางด้าน เน้นการใช้อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี พัฒนาแบบคู่ขนานระหว่างการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับการพึ่งตนเอง บูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามหน่วยงาน (สถานนโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564) ถือเป็นกรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งพัฒนาการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน **“ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”**

มีการตั้งข้อสังเกตว่าการสร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ในการทำความเข้าใจ อธิบายปรากฏการณ์ ปัญหาใหม่ ๆ ที่ไม่คุ้นเคยหรือเกิดขึ้นมาก่อน เป็นองค์ความรู้ที่จะเสริมสร้างศักยภาพของสังคมให้เป็น **“สังคมอุดมปัญญา”** (Intelligence Society) เป็น **“ปัญญาปฏิบัติการ”** ที่สามารถสร้าง **“นวัตกรรมสังคม”** เพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างมีคุณภาพ กระทรวง อว. จึงได้จัดทำโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัยพัฒนาสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ และการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ โดยจัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (Thailand Academy of Social Sciences, Humanities and Arts: TASSHA) หรือ **“ธัชชา”** เป็นกลไกบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม การแก้ปัญหา การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนางานวิจัยใหม่ๆ ที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมผสมผสานกับสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพไปพร้อม ๆ กัน

ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยในภาพรวม

การก้าวสู่สังคมยุคใหม่และหลังสมัยใหม่ที่มีแรงผลักดัน/ตัวเร่งที่สำคัญอันเนื่องมาจากพลิกผันทางเทคโนโลยีและ Digital Transformation ได้ฉายให้เห็นช่องว่าง ความคาดหวัง การดำรงอยู่ของสถาบันการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ได้ทำให้เกิดการ**ท้าทายและการแสวงหาคูณค่าใหม่** ผ่านการสร้างรูปแบบและคุณค่าใหม่ การปรับเปลี่ยนเชิงสถาบัน การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในระบบการศึกษา การให้ปริญญา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในอีกด้านหนึ่งมหาวิทยาลัยไม่ได้ดำรงอยู่อย่างเป็นอิสระแต่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมนั้นอย่างแนบแน่น มหาวิทยาลัยจึงต้อง **“มีลมหายใจเดียวกับสังคม”** (เอนก เหล่าธรรมทัศน์, 2564) มากขึ้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงต้องศึกษา วิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างกระบวนการ แรงผลักดันเชิงนโยบายและนโยบายสาธารณะ ขับเคลื่อนสังคมบนฐานความรู้ การสร้างความตระหนักร่วม และสร้างแรงสนับสนุนการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

มหาวิทยาลัยท้าทายกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงสำคัญสำหรับอนาคตของมหาวิทยาลัยในความสัมพันธ์เชิงนโยบายการพัฒนาและการขับเคลื่อน คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ **“มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2570”** โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (2) วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (3) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และ (4) พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน เป้าหมายเพื่อ

(1) พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

(2) พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ

- (3) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- (4) ยกกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
- (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ความเชื่อมโยงเชิงวิสัยทัศน์ พันธกิจ การนวัตกรรมการสังคม และการพัฒนาระดับต่าง ๆ



ที่มา : อนุพงศ์ จิตรนิรัตน์, (2564)

ความท้าทายต่อมา คือ การกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัย ซึ่งจากการประเมินตนเองด้วยตัวชี้วัดด้านศักยภาพ (Potential) และด้านผลการดำเนินงาน (Performance) พบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณจัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

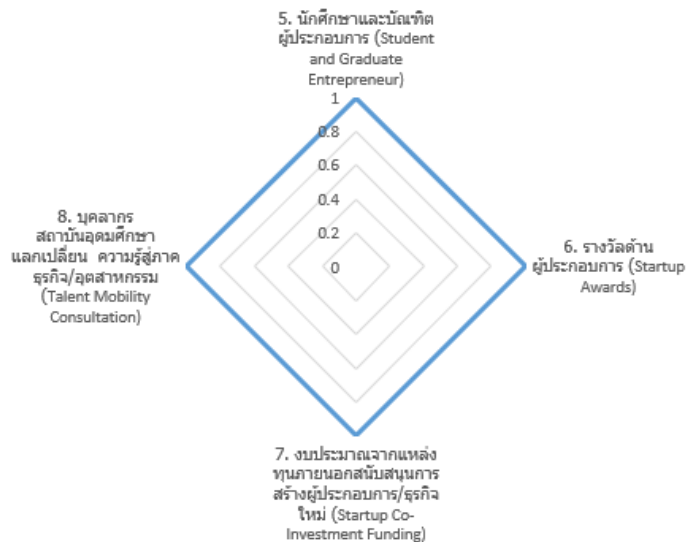
การประเมินตนเองด้านประสิทธิภาพ (Performance) และด้านศักยภาพ (Potential)

“กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม”

Technology and Innovation



Technology and Innovation



ที่มา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, (2564)

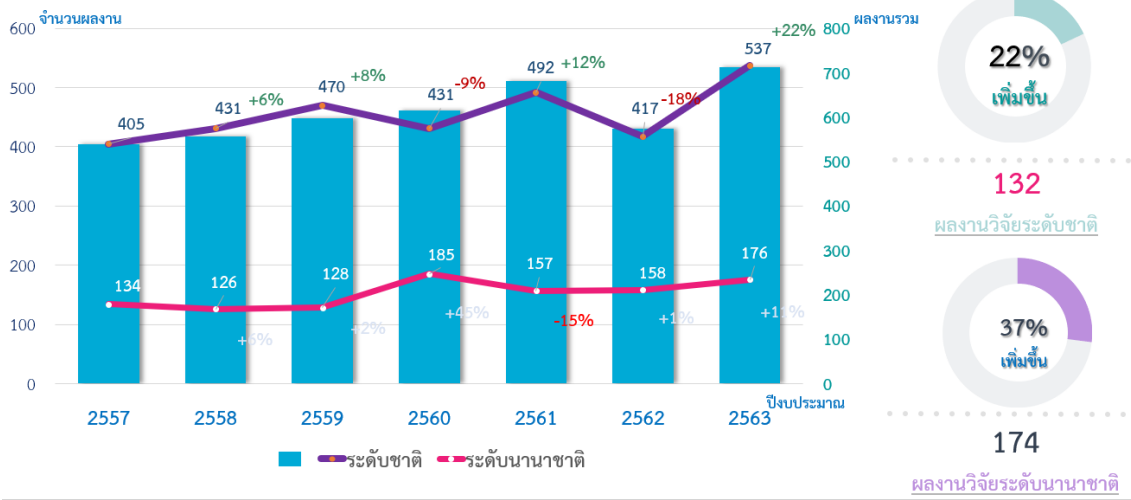
ด้วยวิสัยทัศน์และการกำหนดตำแหน่งแห่งที่ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ สามารถสร้างอนาคตบนความท้าทายด้วยองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วย **“การพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม”** ให้นุชนเนื่องสู่การเติบโต การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองการพัฒนาประเทศในเชิงยุทธศาสตร์จากรฐานราก (Development from Below) การผสมผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบ Interdisciplinary และ Transdisciplinary จากจุดแข็งทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร โดยคำนึงถึงฐานคิดและแนวทางเชิงนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

(1) ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ใน 3 มิติ คือ **มิติหนึ่ง** ความสมดุลในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตและพื้นที่สถาบันทักษิณคดีศึกษา สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน และวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา-กทม. **มิติสอง** สร้างความสมดุลในการออกแบบหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่แบบบูรณาการและผสมผสาน มีความยืดหยุ่นตอบสนองการเรียนรู้และการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ ทั้ง 2 วิทยาเขต และ**มิติสาม** สร้างพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis) ภายใต้แนวคิดกลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยด้านการประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy ด้วยแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Social Innovation Movement: TSU SIM)

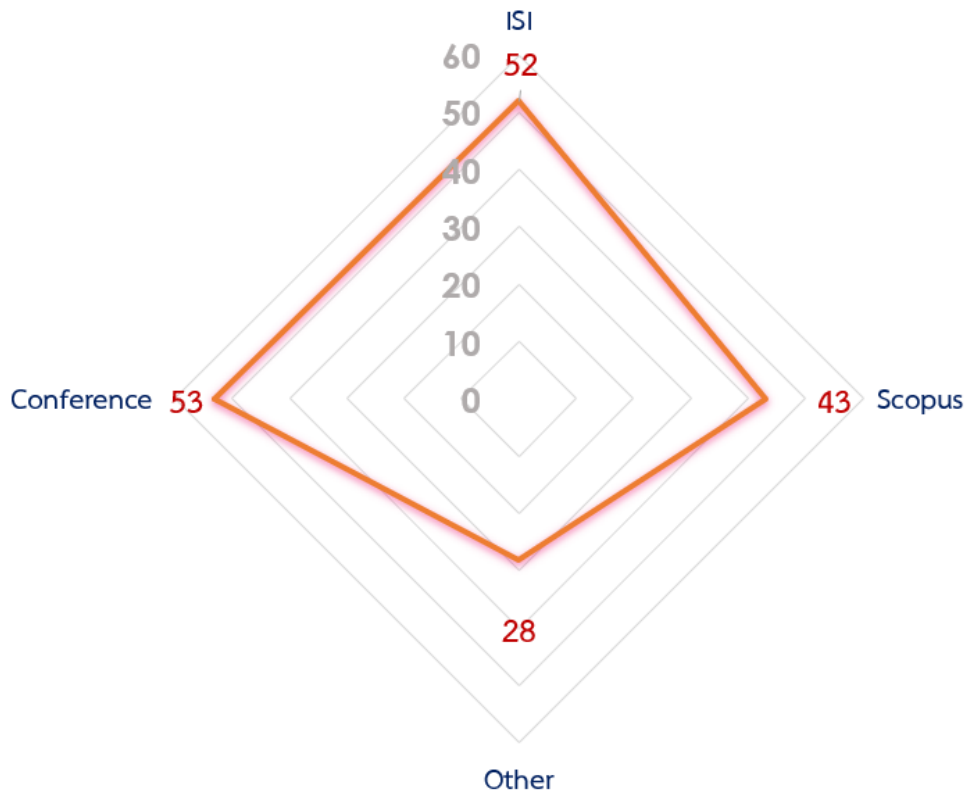
การพัฒนาในมิติเหล่านี้ จะทำให้มหาวิทยาลัยทักษิณ เติบโตอย่างแข็งแกร่งในทางวิชาการ เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้ชื่อว่า **“The University of Glocalization”** มีความโดดเด่น เป็นที่รับรู้ (Perception) รู้จักชุมชน ท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติได้

(2) การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขันในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และเกณฑ์ AUN QA แต่ไม่ได้รับการจัดอันดับหรือไม่ได้อยู่ในระบบฐานของสถาบันจัดอันดับที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, และ The World University Rankings โดย THE, ยกเว้น Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities โดย Cybermetrics Lab อยู่ในลำดับที่ 31 ของประเทศ 4,137 ของโลกในปี พ.ศ. 2565 เมื่อพิจารณาจากผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิงผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ พบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณมีผลงานการตีพิมพ์เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีโอกาสที่จะพัฒนาเชิงคุณภาพไปสู่การจัดอันดับในระดับโลกได้ ดังข้อมูลในภาพประกอบที่ 3-6 ที่สำคัญคือรายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ จากงบประมาณหน่วยบริหารจัดการทุนวิจัยและนอกหน่วยบริหารจัดการทุนวิจัย (ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์, 2565)

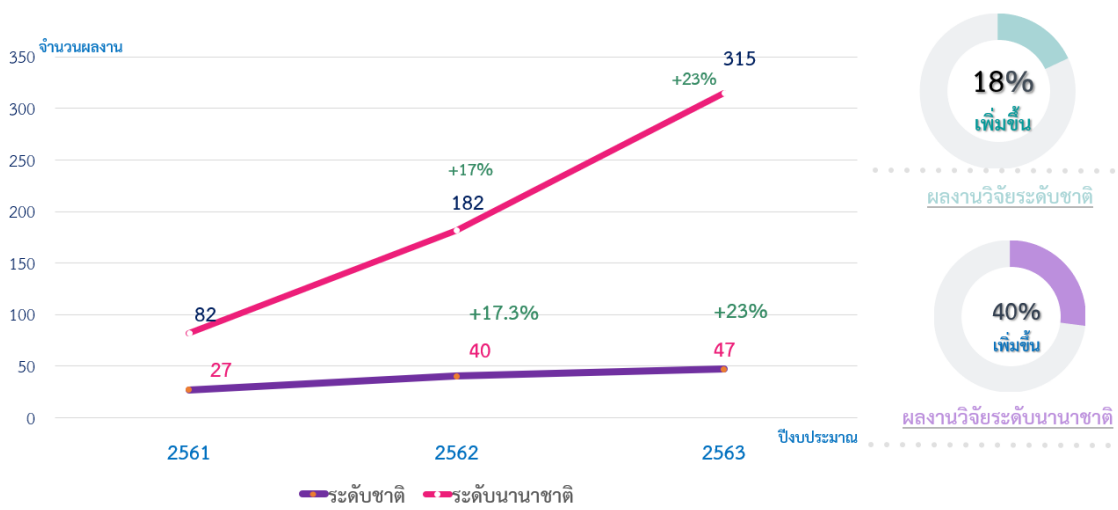
ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ



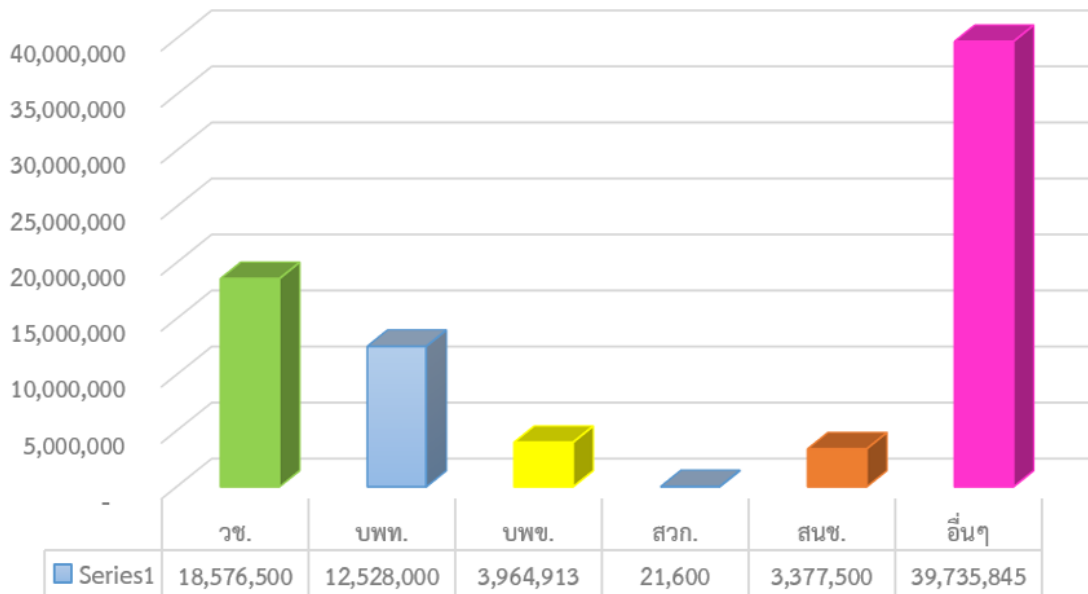
ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ



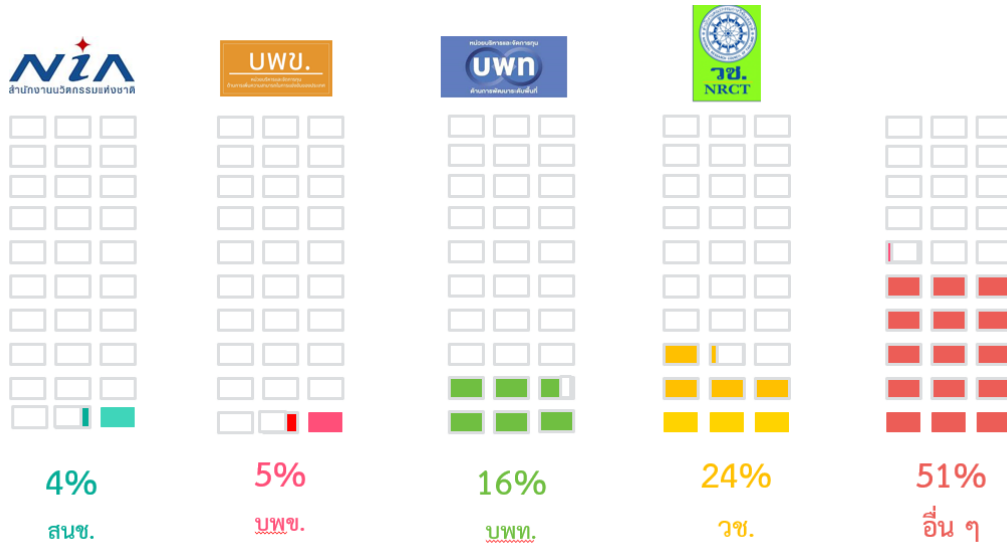
ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงระดับชาติหรือนานาชาติ



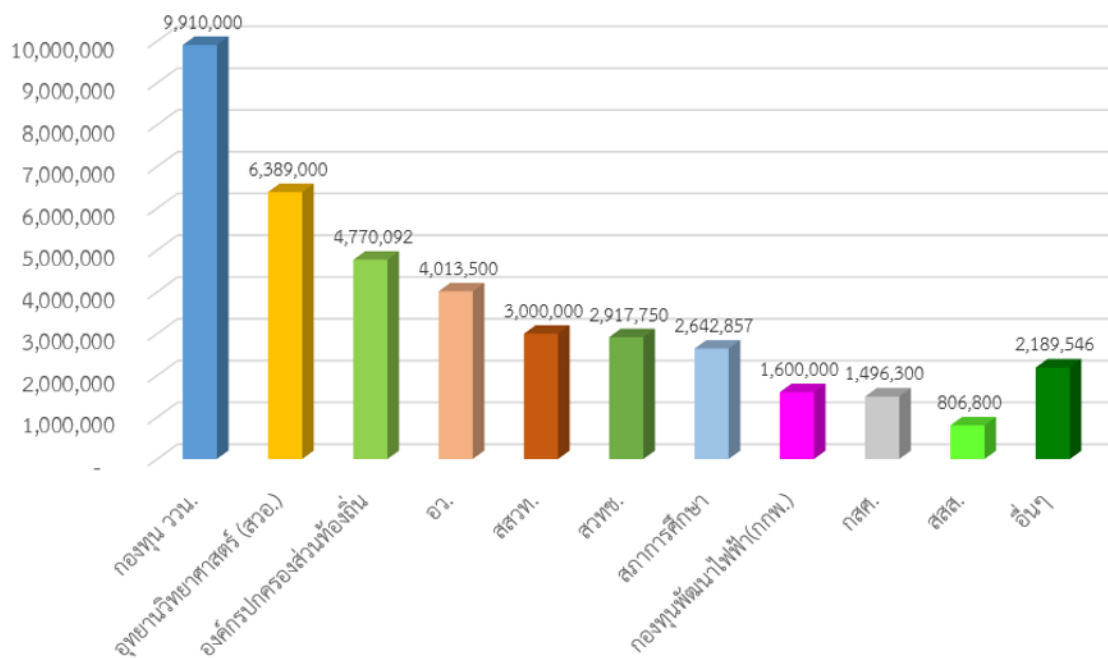
ทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก



สัดส่วนทุนสนับสนุนการวิจัยจาก PMU

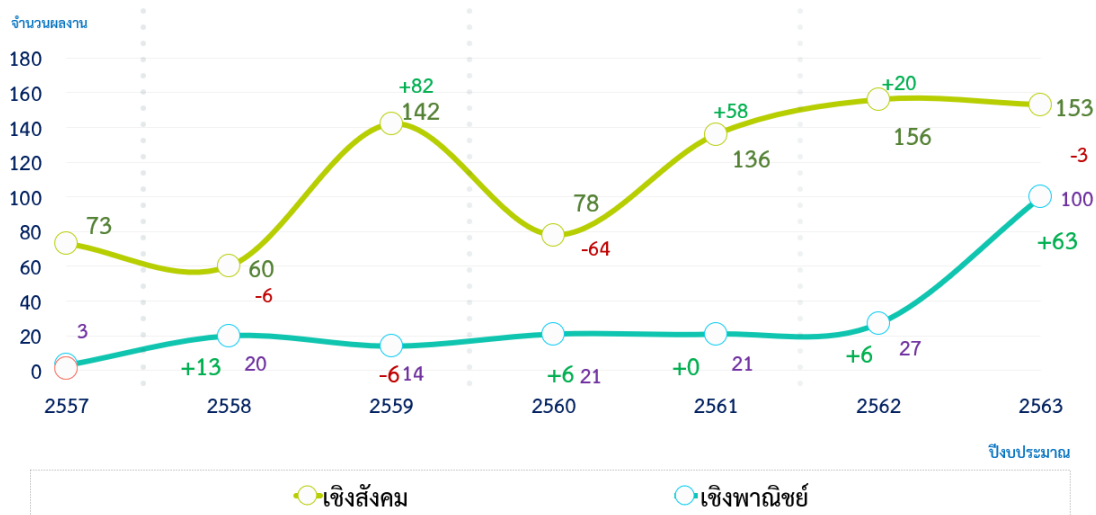


แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนอก PMU

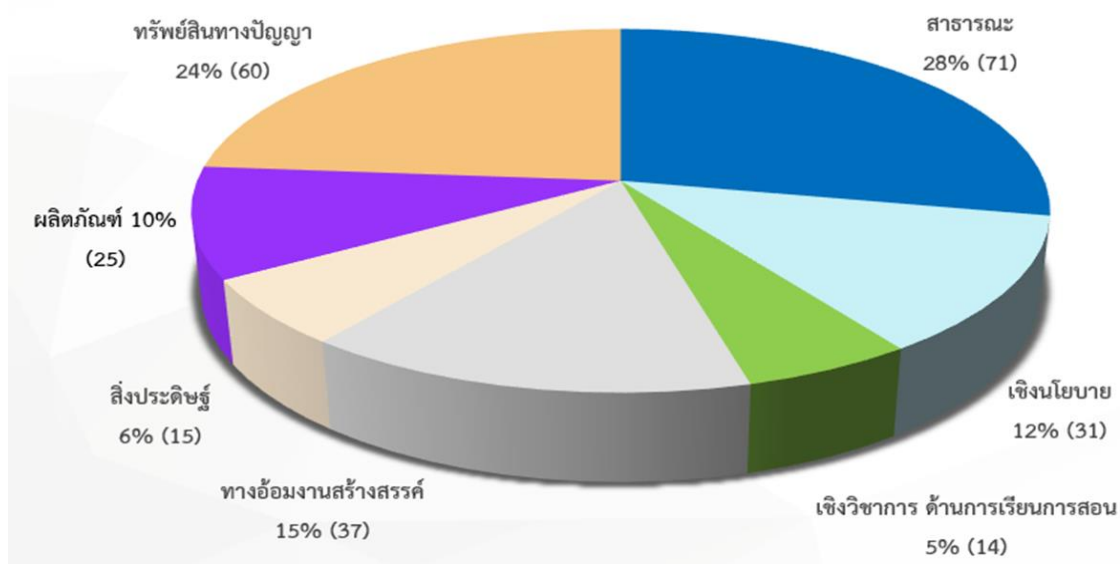


ในด้านการบริการวิชาการพบว่าผลงานวิจัย องค์ความรู้สามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและ
บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้น

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

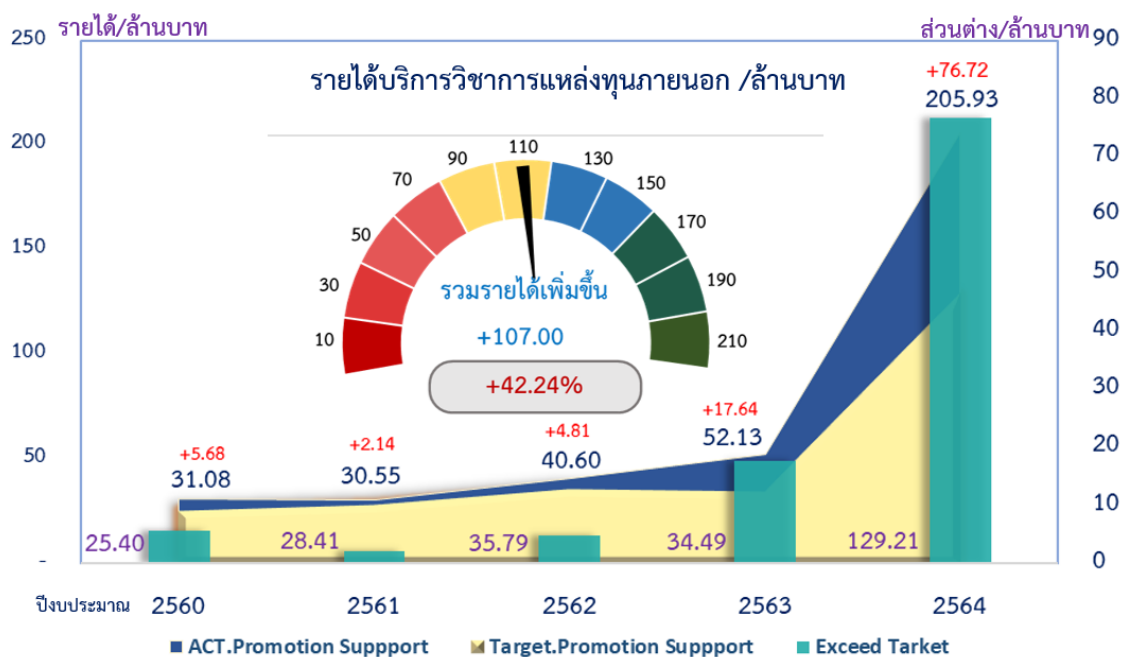


ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมมิติต่าง ๆ



ขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการประสานงานด้านการบริการวิชาการ ทำให้เกิดความต่อเนื่อง สร้างความเติบโตในมิติด้านการวิจัยและบริการวิชาการ และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณและพัฒนาการที่ดีของมหาวิทยาลัย

รายได้บริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก พ.ศ. 2559 - 2563



ที่มา : ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (2565) และการวิเคราะห์

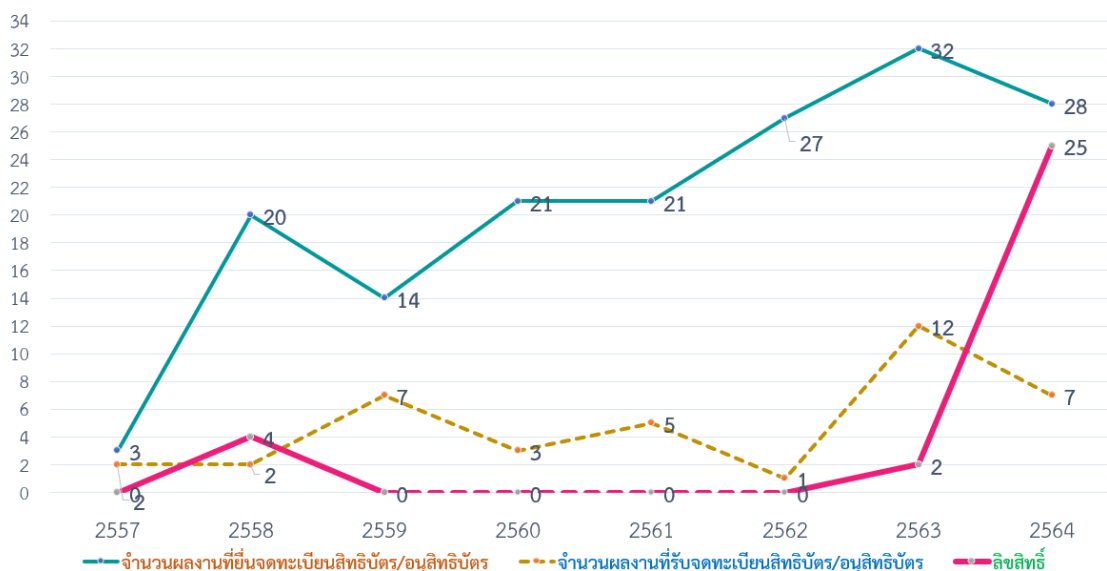
(3) **ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ

ประการแรก การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้เพื่อทดแทนรายได้มหาวิทยาลัยจากค่าธรรมเนียมการศึกษาและเงินรายในภาพรวมที่ทรงตัวในช่วง 5 ปีมานี้ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม สนับสนุน พัฒนา และยกระดับต่อยอดใน 3 Pillars ที่จะก่อให้เกิดผลผลิต-ผลลัพธ์ในวงกว้าง (Big Moves) ของประเทศในอนาคต คือ เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ (BCG Economy ดังข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2564) พบว่า เศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจขนาดเล็ขนาดกลาง (MSME) ในปี พ.ศ.2563 มีมูลค่า 5.3 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.2 ของ GDP ส่วน BCG Economy ซึ่งมีความสำคัญต่อประเทศทั้งในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในสาขาเกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมกัน 3.4 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของ GDP และอาจมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าเป็น 4.4 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP ในอีก 5

ปีข้างหน้า ตลอดจนการพัฒนาาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การขยายผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแลจัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)

ประการที่สอง การผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตต้องสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ สร้างการเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) การปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่ สร้างสรรค์ผลงาน การสร้างศูนย์/เครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในเชิงยุทธศาสตร์ และที่สำคัญ คือ การ Reskill Upskill Newskill นักวิจัยด้วยแพลตฟอร์มการพัฒนาใหม่ๆ เนื่องจากปัจจุบันมีบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการเพียง 32 % เท่านั้น ควบคู่ไปกับสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย นอกจากนี้ ยังสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกันโดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

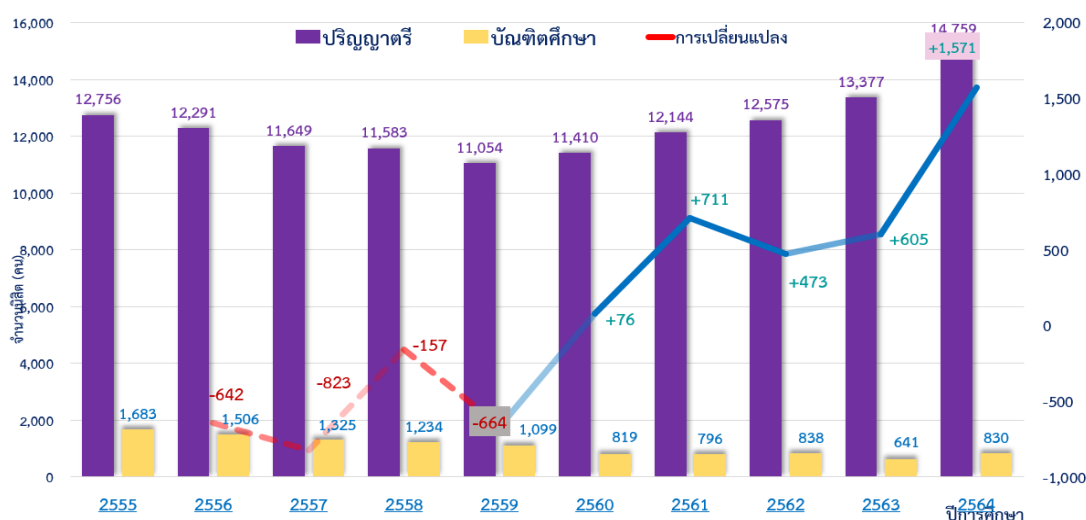
ทรัพย์สินทางปัญญามหาวิทยาลัยทักษิณ



(4) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน มหาวิทยาลัยมีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจากข้อมูลพบว่าจำนวนนิสิตในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น ส่วนระดับบัณฑิตศึกษาลดลง 50 เปอร์เซ็นต์จาก 10 ปีก่อน หากพิจารณาจากแผนการรับ ในภาพรวมนิสิตปริญญาตรีเป็นไปตามแผนการรับ โดยวิทยาเขตสงขลาสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ ส่วนวิทยาเขตพัทลุงต่ำกว่าแผนมาโดยตลอด แต่ก็กระเตื้องขึ้นจากการเปิดหลักสูตรเพิ่มด้านศึกษาศาสตร์และพยาบาลศาสตร์ แต่ในช่วง 2-3 ปีมานี้รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง เนื่องจากการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษาและการค้างชำระอันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19

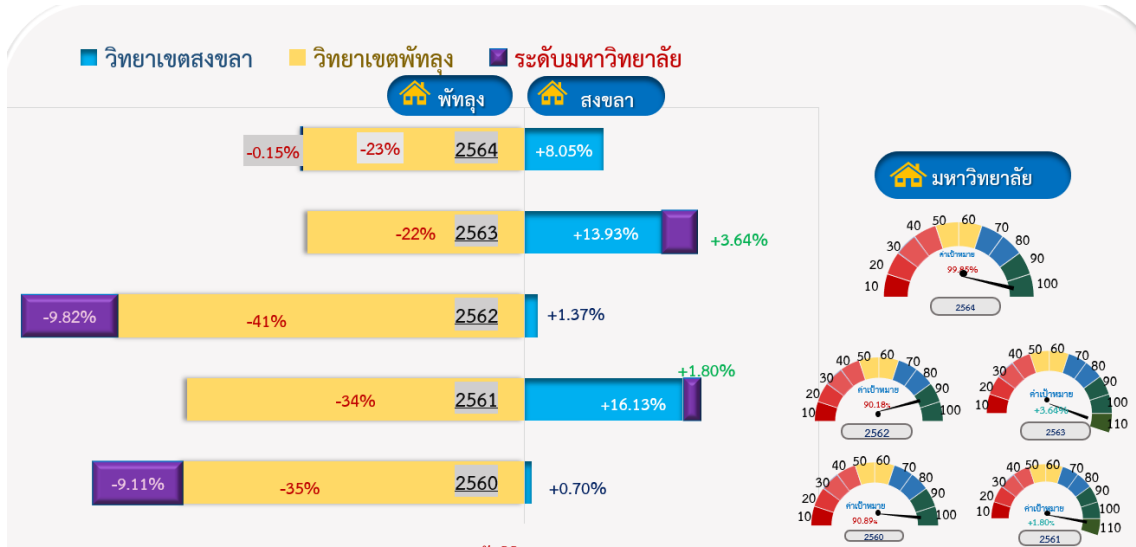
อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการวิจัยและการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น จึงสามารถสร้างความมั่นคงทางการเงินดังที่ได้กล่าวในข้อ (2) และการหารายได้จากการบริหารจัดการสินทรัพย์ **“การพัฒนาพื้นที่เป็นย่านพาณิชย์เพื่อการศึกษา”** และการจัดตั้ง **“TSU Holding Company”** เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อน **“การลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย”** ให้สามารถพึ่งพาตนเองทางการเงิน และลดความเสี่ยงด้านการเงินของมหาวิทยาลัย และถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยข้ามพ้นกับดักรายได้ปานกลางด้วยธุรกิจและการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง (IDE)

นิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา และแผน - ผลการรับนิสิตปริญญาตรี



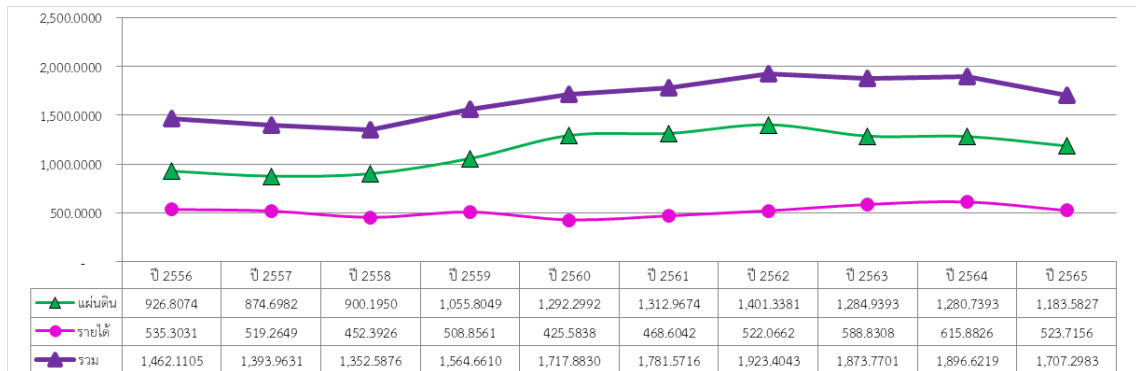
ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานจากฝ่ายวิชาการและการวิเคราะห์

นิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา และแผน - ผลการรับนิสิตปริญญาตรี



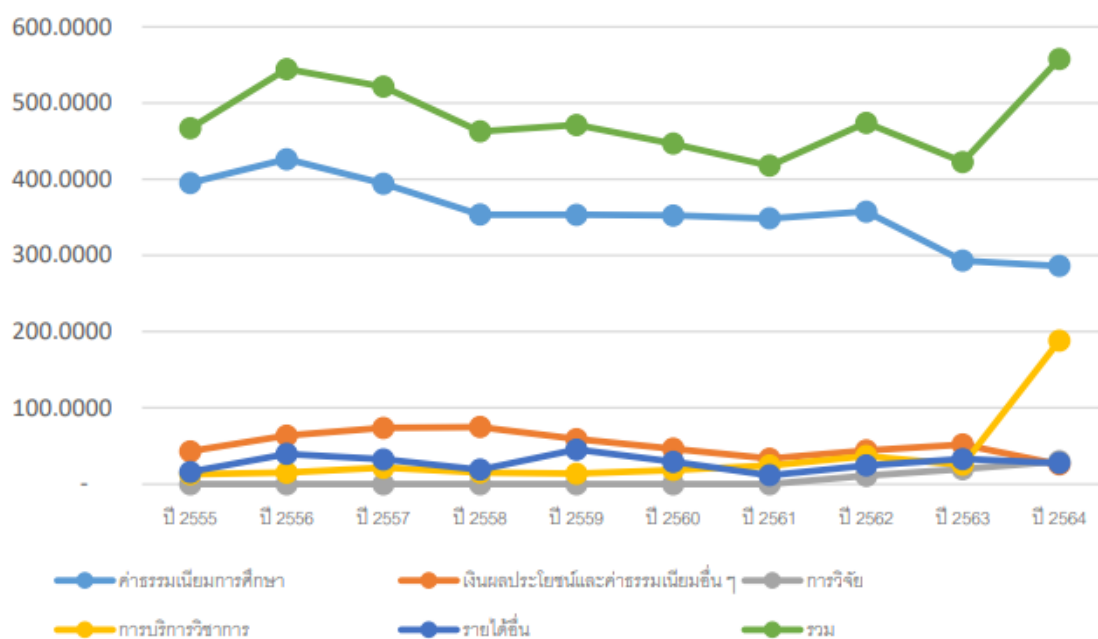
ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานจากฝ่ายวิชาการและการวิเคราะห์

งบประมาณเงินแผ่นดินและเงินรายได้ (ปีงบประมาณ 2554 - 2565)



ที่มา : ฝ่ายแผนงาน (2565)

งบประมาณเงินรายได้จากแหล่งต่าง ๆ (ปีงบประมาณ 2554 - 2564)



ที่มา : ฝ่ายแผนงาน (2565)

หมายเหตุ ข้อมูลอาจมีความคลาดเคลื่อนไม่ตรงกัน เนื่องจากวิธีการจัดเก็บที่แตกต่างกันของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น การจัดเก็บตามปีงบประมาณ ปีการศึกษา วิธีการคำนวณ ซึ่งต้องพัฒนาระบบ Big Data และใช้เป็นฐานข้อมูลกลางร่วมกันในอนาคต

ส่วนการแสวงหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษานั้นต้องสร้าง **“ทางเลือกและโอกาสอันหลากหลาย”** ในการเรียนรู้ การเข้าถึงปริญญาด้วยหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนและการพัฒนาประเทศ การพัฒนาหลักสูตร Non-Degree แบบ Open Integration Platform การสร้างมาตรฐาน/จัดการศึกษาในกระบวนทัศน์ใหม่ (Higher Education Sandbox) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กระนั้นการจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถของผู้ปกครอง มหาวิทยาลัยจึงต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ ๆ มีการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบ เช่น การสร้างระบบนิเวศเพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตแบบมีส่วนร่วม การสนับสนุนทุนการศึกษา/สวัสดิการ การลดหย่อนค่าธรรมเนียม การสนับสนุนให้กลุ่มคนเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ สามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเท่าเทียม เป็นต้น

(5) การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย ต้องพลิกโฉมระบบบริหารและการจัดการเชิงระบบในแง่การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลักและบรรยากาศใหม่ของมหาวิทยาลัย การ Rebrand มหาวิทยาลัยให้สะท้อนอัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ และตำแหน่งแห่งที่ (Positioning) ของมหาวิทยาลัย การพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็น Multi Generation และ Smart Manpower การสร้างเป้าหมายและวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม (TSU Social Innovation Mindset) การปรับโครงสร้างการบริหาร และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความผันผวน ซับซ้อน และไม่แน่นอน ต้องจัดตั้ง “ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย” (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ด้วยเครื่องมือการบริหารเชิงนวัตกรรม การพัฒนา “ระบบเชื่อมต่อที่สอดคล้องและกลมกลืน” จากกลไกเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติการ (Strategy Alignment and Agile Management) รวมถึงการริเริ่มนโยบายจากหลายทิศทาง ด้วยการสร้างพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนจากในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) และทำให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้

ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

- SC1 การพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้และความคาดหวังของผู้เรียน โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ
- SC2 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและนานาชาติ
- SC3 การนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดและนำไปสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
- SC4 การพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานคุณภาพชีวิตประชาชน
- SC5 การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- SC6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และมีความมั่นคงทางการเงิน
- SC7 การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

- SA1 เป็นสถาบันการศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน สังคม โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณภาคใต้
- SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง
- SA3 มีความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับที่ดี
- SA4 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมมากกว่าร้อยละ 60
- SA5 พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง อยู่ในพื้นที่ที่มีระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

- SO1 การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต/รองรับคนทุกช่วงวัย และผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคการผลิต
- SO2 การพัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตาม BCG Economy การปรับปรุงแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2566-2570) รวมถึงการเข้าเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม 2)
- SO3 การปรับตัว/การปรับเปลี่ยนสู่การทำงานแบบ Digital Transformation/Digital University
- SO4 นโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การวิเคราะห์บริบทการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ จะวิเคราะห์ภายใต้ข้อมูลที่สำคัญ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 นโยบายและกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยใช้เครื่องมือ SWOT, TOWS Matrix, GAP Analysis, Trend Analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการบวกรวมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



บทที่ 3

**แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**

ปรัชญา

“ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา”

ปณิธาน

“มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม”

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570”

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values)

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) คือ ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move – เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต



TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศ เป็นที่พึ่งของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

- แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
- กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
- ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
- คิดนอกกรอบและมีวิจรรณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

- ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
- ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
- ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
- กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

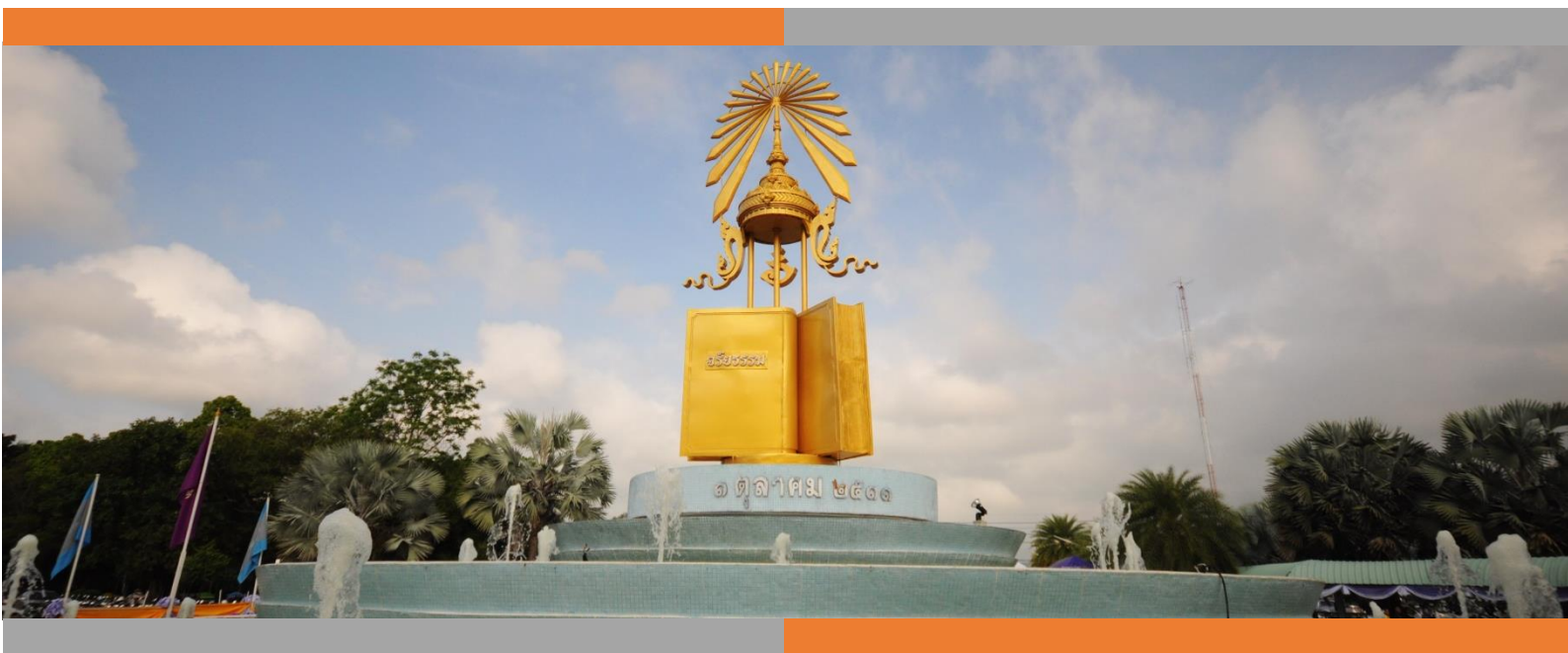
- ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
- สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
- เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)

สมรรถนะหลัก

“มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/สังคม”

อัตลักษณ์

“รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ”



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการเป็นมหาวิทยาลัยแกนนำกลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” (Technology and Innovation) จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 12 เป้าหมาย กลยุทธ์ 30 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 111 แนวทาง ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 121 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนที่มีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ โดยขยายฐานหลักสูตรและพื้นที่การเรียนรู้ที่ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ระหว่างสองวิทยาเขต เช่น การเปิดหลักสูตรประกอบการและการท่องเที่ยวที่วิทยาเขตพัทลุง การเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่วิทยาเขตสงขลา

1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด TSU Gen Next Academy ที่เน้นสร้างการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตและภาคเอกชน

1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตรแบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรชั้นต้นหรือชั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program

1.1.5 ยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้รับการยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้และการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ โดยเน้นกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.6 การจัดการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้ด้วยแนวคิด และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผู้เรียน สภาพความเป็นจริงที่พัฒนาผู้เรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-professional, Education Work-Based Education, Work Integrated Education การพัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

1.1.7 พัฒนาผู้เรียนเป็นนวัตกรสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis: 1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม) ในพื้นที่นวัตกรรมที่กำหนดเพื่อการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills, Cross-Skills

1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.2.3 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียน (Onsite) และห้องเรียนออนไลน์ (Online) พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.2.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่กำลังคนสมรรถนะสูง และมาตรการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ประกอบการ (TSU Accelerating Thailand with High-Skilled Workforce Development Platform)

กลยุทธ์ 1.3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ”(TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3.2 จัดทำหลักสูตร TSU Sandbox เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.4

1.4.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ และพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

1.4.2 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ เช่น ระบบ Talent Management, Adjunct Assignment

1.4.3 ปรับโครงสร้างส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน (staff mobility) มีการคิดภาระงานที่ยืดหยุ่นแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.5

1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills

1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

1.5.3 ปรับปรุงรายวิชาออกชั้นเรียน สนับสนุนการรวมกลุ่ม ชมรม กิจกรรม องค์กรนิสิต ให้หลากหลาย สามารถเติมเต็มสุนทรียศาสตร์ คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นิสิต และการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงอาชีพ (Lost generation) เช่น Startup Clubs, TSU Youth Ted Talk, TSU Coaching-Grooming and Pitching for Enterprising, Meet CEO Start Up TSU League, TSU Showcase, TSU Bootcamp ชมรม กีฬา Electronic Sports, Skateboard, Climbing เป็นต้น

1.5.4 จัดตั้งกองทุนประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะประสบการณ์และสร้างเมล็ดพันธุ์ประกอบการรุ่นใหม่ (Grooming Incubation Experiencing Enterprising)

กลยุทธ์ 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.6

1.6.1 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรนิสิต โดยจัดให้มีกลไกเชิงโครงสร้างและแพลตฟอร์มการกำกับติดตาม การช่วยเหลือเยียวยาดูแลสุขภาพแบบ 360 องศา การฟื้นฟูจิตใจในทุกระยะ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสู่สังคม การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความเป็นพลเมืองผ่านการจัดการเรียนการสอน

1.6.2 ช่วยเหลือ เยียวานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษา การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์

1.6.3 สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service, Digital Transcripts, ID Student Card, Digital Certificate, Application

1.6.4 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยพลัดถิ่น ชาวเล มั่นนิ ฯลฯ ให้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

1.6.5 ประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ		
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบออนไลน์ - สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา (หลักสูตรพรีเมียม) เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 - ยกกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) 	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
2. โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัยทักษิณ	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ	
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Coperative Work Integrated Education (CWIE)	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
4. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5. จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ/นวัตกรรมสังคม	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
6. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - สำนักคอมพิวเตอร์	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ		
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses , Upskills , Newskills , Cross-Skills	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
2. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
3. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
5. พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
6. พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
7. พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม	- ฝ่ายวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ		
1. โครงการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
2. พัฒนาหลักสูตร TSU Sandbox	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางฯ	
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (คกอท)	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางฯ	
3. แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางฯ	
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางฯ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ		
1. โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
2. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ	
3. กิจกรรมเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนานิสิตตามมาตรฐานหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของประเทศไทย	- ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น	
4. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย - TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ	
5. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6. โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ) - กิจกรรม IMT-GT	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ	
7. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	- ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ	
2. โครงการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ - TSU Care - TSU Health Center	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
3. โครงการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - สำนักคอมพิวเตอร์	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์/คอร์สออนไลน์ที่เรียนได้ทุกที่ทุกเวลาของหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ 	
5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - สำนักคอมพิวเตอร์ - ส่วนงานวิชาการ 	
6. โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> - การดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ 	
7. โครงการรับนิสิต ตามระบบ TCAS	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร 	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8. โครงการรับนิสิตตามโครงการของมหาวิทยาลัย (ไม่เข้าร่วม TCAS)	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร	
9. โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร	
10. โครงการประชาสัมพันธ์การรับนิสิตในรูปแบบต่าง ๆ	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายสื่อสารองค์กร	

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้
มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา
กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น
และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

2.1.1 ปรับปรุงแผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-SIM) ให้สอดคล้อง
กับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับปรุง
และนำมาเป็นธงนำการวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ

2.1.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)
ภายใต้กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์และ
ความโดดเด่น ดังนี้

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพัทลุงและอาณาบริเวณ (Phatthalung Polis) เน้นเศรษฐกิจฐานราก
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้นเกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland Polis) เน้นภูมิปัญญา การท่องเที่ยว สุขภาพ อาหารอัตลักษณ์ถิ่นและการประยุกต์ (Food Innopolis and Local Fusion Food)
 - พื้นที่นวัตกรรมสังคมคาบสมุทรสทิงพระ (Satingphra Peninsula Polis) เน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเส้นทางสายบุญ
 - พื้นที่นวัตกรรมสังคมสงขลาและอาณาบริเวณ (Songkhla and Hinterland Polis) เน้นสังคมพหุวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้และรัฐชายแดนประเทศมาเลเซีย
 - พื้นที่นวัตกรรมสังคมกรุงเทพฯ (Bangkok Polis) เน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill, Upskill, Newskill, Cross-skill
- 2.1.3 สนับสนุนการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (TRL/SRL) ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Spearhead/Targeted Research Issues), Quick Win Project, Big Rock Project, Flagship Project เป็นต้น
- 2.1.4 สร้างความเชื่อมโยงงานวิจัย (Research and Development Impact Patch) ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) จากงานวิจัยมูลฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ
- 2.1.5 พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความคุ้มค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านอุปสงค์และอุปทาน (Supply Sides and Demand Sides)
- 2.1.6 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ด้วยฐานเครือข่ายเดิมและเพิ่มเติมเครือข่ายใหม่

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

2.2.1 สร้าง TSU Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

2.2.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรม ให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)/ทุนนอก PMU กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social Innovation, กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)

2.2.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

2.2.5 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher

2.2.6 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor), ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

2.3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย ด้านมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยในคน สัตว์ทดลอง และความปลอดภัยทางชีวภาพ ให้เป็นที่ยอมรับ

2.3.2 สร้างความเชื่อมโยงและการส่งต่อระบบการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในมหาวิทยาลัย โดยศูนย์เครื่องมือกลางทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายเชื่อมกับโครงสร้างพื้นฐานของคณะต่าง ๆ เช่น ศูนย์เทคโนโลยียาง เพื่อชุมชน ศูนย์ปฏิบัติการการตรวจวัดสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร เพื่อชุมชน หน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

2.3.3 ปรับปรุงกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้ให้หลากหลาย มีความเชื่อมโยง สามารถต่อยอด (Spiral) จากวิจัยมูลฐานสู่การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเชิงประเด็น การพัฒนานโยบายสาธารณะ และประเด็นเร่งด่วนเชิงนโยบาย

2.3.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการขับเคลื่อน นวัตกรรมสังคม สำหรับผู้ประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy โดยจัดทำฐานข้อมูล ด้านการวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)

2.3.5 จัดทำดัชนีและบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (TSU Social Innovation Index) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สามารถสืบค้น เข้าถึง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน หรือการกำหนดนโยบาย

2.3.6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์และการต่อยอดสู่ผลกระทบ (Impact Pathway) อย่างเป็นระบบ

2.3.7 สร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Research Space) และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creativity Space) แบบเปิด (Open Space) ที่มีชีวิตชีวาสามารถเชื่อมต่อ สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สังคม ระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ เครือข่าย และภาคีพันธมิตร ทั้งที่เป็นพื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง (Virtual Space) เช่น Clubhouse ตลอดจนแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ

2.3.8 สร้างแรงจูงใจและกลไกเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้รางวัล นักวิจัยทรงคุณค่า การเผยแพร่ผลงานวิจัย มหกรรมงานวิจัย (TSU Research Expo)

กลยุทธ์ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.4

2.4.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

2.4.2 ผลักดันวารสารทั้งหมดในมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนีวารสาร Scopus อย่างน้อย 2 ฉบับ

2.4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียนนักวิจัยใน Live DNA Profile, TSU Publication Clinic, International Conference/Forum/Consortium

2.4.4 จัดทำแพลตฟอร์ม TSU Research Café เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog, การสื่อสารสาธารณะงานวิจัย

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.5

2.5.1 สร้างความเข้มแข็งของหน่วยจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office) ให้สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP Portfolio) การยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การมุ่งสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act IP Utilization)

2.5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน” โดยจำแนกตามระดับ (TRL/ SRL) ตั้งแต่ระดับห้องปฏิบัติการวิจัยให้มาสู่การปฏิบัติการระดับอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การทำต้นแบบ (Prototype) รูปแบบทดลอง (Experimental Units) การทดสอบในระดับนำร่อง (Pilot Scale) เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีก่อนจะนำไปสู่การผลิตจริง โรงงานนำร่อง (Pilot Plant) ก่อนเป็นเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ (Pre-Commercial) ตลอดจนการทดสอบในกระบวนการผลิตจริง (Full Scale Trial)

2.5.3 ให้บริการการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคคล องค์กร และหน่วยงาน ภายนอก

2.5.4 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักในสิทธิการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และการดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)

2.5.5 พัฒนาเครือข่ายและการบริการความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ เช่น TLO Network and Collaboration, TLO Course

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ(
- 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
		ร้อยละ 41	ร้อยละ 44	ร้อยละ 47	ร้อยละ 51	ร้อยละ 55
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 61	ร้อยละ 65
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25
		ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)		
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก 	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ	
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ	
3. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงาน ทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน	
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม		
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุด โครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ - กิจกรรม Research Day - กิจกรรม TSU Innovation Show cases - กิจกรรม TSU Research Performance 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา 	
<p>4. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น 	
<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>		
<p>1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น 	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
3. การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
4. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
5. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและคณะ	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ		
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล		
1. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
2. โครงการสนับสนุนการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน”	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 ต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การขยายผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เช่น IP to Utilization, IP to Startup and Entrepreneur

3.1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา (IP Market Place) การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service Platform) และการประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Biz) การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ การสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Seeker/ Tech Provider)

กลยุทธ์ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

3.2.1 จัดตั้งกองทุนและรณรงค์การระดมทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ (Fund Raising) มหาวิทยาลัย
ผู้ประกอบการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมในรูปแบบคราวด์ฟันดิง (Crowd Funding)

3.2.2 จัดตั้ง TSU Holding Company เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรม
ของมหาวิทยาลัย

3.2.3 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs
ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง โดยการบ่มเพาะ (TSU Incubation and Spin-out New
Entrepreneur), Start Up Bootcamp, การสานต่อโครงการ TSU2T สู่ตำบล

3.2.4 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับ
ผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี เช่น Smart SME, SMEs to IDE

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

3.3.1 ส่งเสริมนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม (TSU Talent Mobility Program)

3.3.2 ส่งเสริม/สนับสนุนนักวิจัยเข้าไปช่วยสถานประกอบการในการวิเคราะห์โจทย์ การค้นหาและ
กำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน และนำข้อมูลพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ (TSU
Pre-Talent Mobility)

3.3.3 เตรียมความพร้อมนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อยกระดับความสามารถด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมในภาคเอกชน (TSU Academy)

3.3.4 ต่อยอดผลงานวิจัยให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ด้วยการ
สนับสนุนทุนริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาครัฐกิจ เอกชน หรือวิสาหกิจชุมชน (Pre-Seed Fund)

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.4

3.4.1 จัดตั้งโรงงานต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น และการยกระดับ TRL เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการประกอบการ

3.4.2 จัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมสังคม (Academic Service Park) เป็นกลไกและแพลตฟอร์มในการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพันธกิจบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.5

3.5.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความร่วมมือและศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ด้วยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ TSU Talent Mobility, TSU Pre-Talent Mobility, Pre-Seed Fund

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์		
1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	
2. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ - TSU MICE	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training : TSU-BEST)		
1. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
2. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
3. โครงการติดตาม หนุนเสริมและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
4. โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
5. โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงานในภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม		
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill, Upskill, Smart Technology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
2. โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
3. โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ		
1. โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ	
2. สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ	
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)		
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์ แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

4.1.1 สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation)

4.1.2 พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ อันส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.1.3 ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม และการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล การยกระดับฐานสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น/อัตลักษณ์ชุมชน และการเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ อาทิ Food Innopolis, Hyperlocal Marketingการสร้างนโยบายสาธารณะทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพฤติกรรมของท้องถิ่นภาคใต้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.2

4.2.1 พัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์ศิลปะผ่าน Digital Platform

4.2.2 พัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้เป็นแม่ข่ายที่สำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างสำนึกความเป็นชุมชน รวมถึงการปฏิบัติการทางวัฒนธรรมตามแนวทางธัชชา (TASSHA)

4.2.3 ปรับปรุง พัฒนา และสร้างแรงจูงใจในการเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตสำหรับการเยี่ยมชมในพื้นที่จริง และสอดคล้องกับความเป็นวิถีใหม่ในลักษณะเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยเทคโนโลยี AR and VR แบบ Digital Platform เช่น Content Online, Virtual Tour, Chatbot, Online Exhibition, Online Museum, Online Game Museum

กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรศิลปและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.3

4.3.1 พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์ประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม พื้นที่สำนักส่งเสริมการบริหารวิชาการและ ภูมิปัญญาชุมชน (สสช.) และสถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้มีศักยภาพดำเนินการในเชิงธุรกิจการประชุม สัมมนา ฝึกอบรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม

4.3.2 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอปรอมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและการสร้างสรรค์ ด้านดนตรีแบบครบวงจร และเป็นแหล่งหารายได้ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท	3 ล้านบาท	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม		
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้		
1. โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา	
2. โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะเพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน - นวัตกรรมดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - นวัตกรรมพืชสมุนไพร - ศิลปะบำบัดผู้ป่วย (ร่วมมือกับ คณะพยาบาล คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันทักษิณฯ คณะวศก. และคณะศิลปกรรม) 	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะพยาบาลศาสตร์ - คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา - ส่วนงานวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาสู่ธุรกิจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา	
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) (การให้บริการเช่าพื้นที่, จัดประชุม)	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา	
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์		
1. โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
2. โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลปะการแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้ (โครงการเงินทุนหมุนเวียนหอเปรมดนตรีและศิลปะสร้างสรรค์) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ตลาดนัดศิลปะ - ให้เช่าพื้นที่ภายใน/ภายนอก - เทศกาลดนตรีและการแสดงเชิงพาณิชย์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์จากฐานทุนวัฒนธรรม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ของที่ระลึก - วิเคราะห์ตลาดและจัดจำหน่าย ออนไลน์ - TSU แปรนด์ เช่น มโนราห์ หนังตะลุง	- คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- บูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ		
3. โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
4. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรม ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์	
7. โครงการพัฒนา / คัดเลือกมรดกวัฒนธรรม เพื่อขึ้นทะเบียน	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์ - ฝ่ายนิติการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8. สร้างแนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบัน/ชุมชนที่มีมรดกทางปัญญาและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์ - ฝ่ายนิติการ 	

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.1

- 5.1.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.2

- 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ
- 5.2.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	6	8	10	12	15
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ					
	- ปริญญาตรี	0.5	1.00	1.50	2.00	2.50
	- บัณฑิตศึกษา	2.00	4.00	6.00	8.00	10.00
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย					
	- U-Multirank	ระดับ A 1 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน
	- Scimago	-	-	1,000	1,000	900
	- Webometrics	32	31	30	29	28
	- THE	-	-	1,000	1,000	900
	- UI green Metric World Universities Ranking	คะแนน 7,000	คะแนน 7,500	คะแนน 8,000	คะแนน 8,500	คะแนน 9,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น		
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ - กิจกรรม IMT-GT	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
3. สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	
4. การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต	- ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล	- ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	
6. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	- ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	
7. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	- ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการนิสิตพัทลุง/สงขลา	
9. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	- ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ		
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	- ฝ่ายวิชาการ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	- ฝ่ายสื่อสารองค์กร - งานวิเทศสัมพันธ์ - สำนักคอมพิวเตอร์ - ส่วนงานวิชาการ	
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar, Research Gate, Linkin, Academia.edu, Publons	- สำนักวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล เช่น Electric Bus, สวนสาธารณะ เป็นต้น	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง/สงขลา - งานวิเทศสัมพันธ์	
5. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	

ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1

6.1.1 สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลัก บรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ แร้งบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน (Informal Atmosphere)

6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้สามารถรองรับบุคลากรในทุกช่วงวัย (Multi Generation) และลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ

6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะ

6.1.5 กำหนดประเภทภาระงาน (Track) สำหรับสายวิชาการ ให้มี 3 Tracks ประกอบด้วย ด้านการสอน ด้านการวิจัยและการวิจัยขั้นสูง และด้านบริการวิชาการและการนวัตกรรมการสังคม

6.1.6 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณลักษณะของผู้นำแบบมีส่วนร่วม สามารถสานพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และแรงผลักดัน (Passion)

6.1.7 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset ให้เป็น DNA ของบุคลากรทุกประเภท/ทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ (TSU Social Innovation Mindset)

กลยุทธ์ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

6.2.1 ปรับกลไกการบริหารจากสายการบังคับบัญชาให้เป็นโครงข่ายและการบริหารแนวราบลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการกระจายอำนาจสู่ส่วนงานมากยิ่งขึ้น

6.2.2 ปฏิรูป/พลิกโฉมโครงสร้างหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ เช่น

- การปรับเปลี่ยนสำนักบ่มเพาะวิชาการฯ เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Center) เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างวิจัย นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการพัฒนา (Research and Development Utilization Pathway)
- การจัดตั้งสถาบันนโยบายสาธารณะ

6.2.3 สร้างระบบการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Academic Cluster ภายในมหาวิทยาลัย มี Super Board ทำหน้าที่ในการกำกับทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกัน

6.2.4 จัดตั้งห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม (Policy Dialogue) การสะท้อนกลับ (Reflection) และการเป็นคลังสมอง (Think Tank) เสนอสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.3

6.3.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบกิจการในรูปแบบ TSU Holding Company

6.3.2 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณที่ใช้ฐานจำนวนนิสิตและภารกิจประจำ (Routine) ให้เป็นการจัดสรรงบประมาณในเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การตอบโจทย์ ความท้าทาย และการทำงานเชิงรุก

6.3.3 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหาร

กลยุทธ์ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.4

6.4.1 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 300 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุง/พัฒนาระบบ กระบวนการ และผลลัพธ์ตามบริบทเชิงวิสัยทัศน์และผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEX รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงการขับเคลื่อน EdPEX โดยส่วนงานวิชาการในระดับ EdPEX 200 ภายในปี พ.ศ. 2567

6.4.3 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Learning: OBE) ด้วย AUN QA

6.4.4 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับนำเกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือทางการบริหารและมีการถ่ายทอด (Deployment) ที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.5

6.5.1 พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอ ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต

6.5.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิตงบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ

6.5.3 พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิต และเครือข่ายภายนอก โดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการ และเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ

6.5.4 พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System) เพื่อการบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

กลยุทธ์ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.6

6.6.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (TSU Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้ ความผูกพัน และความภาคภูมิใจใหม่ (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

6.6.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก

6.6.3 สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ

กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.7

6.7.1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์ และ Landmark ใหม่

6.7.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)

6.7.3 ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนและพันธมิตรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้

กลยุทธ์ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.8

6.8.1 บริหารและดำเนินงานมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช.

6.8.2 สร้างมหาวิทยาลัยใสสะอาดโดยบริหารและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม การมีส่วนร่วม การเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสาร การสร้างหลักประกันที่มั่นคง และการดึงภาคส่วนของสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	72.50	73.00	73.50	74.00	74.50
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)					
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 25
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน					
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	6%	8%	10%	13%	15%
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.00	6.20	6.40	6.60	6.80
TSU36	ระดับการพัฒนางองค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	A	A	AA	AA	AA

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย		
1. โครงการป่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร	
2. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace) - การสร้างระบบสวัสดิการที่ดี เช่น การประกันสังคม การดูแลสมาชิกในครอบครัว การช่วยเหลือการศึกษาของบุตร	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร	
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (1) สายคณาจารย์ (2) สายสนับสนุน	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร	
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล	
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย - การสร้างจิตวิญญาณของบุคลากรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมสังคม	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล	
6. โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ		
1. โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล	
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ		
1. โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	
2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	
3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	
4. โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ		
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 350 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application - การสนับสนุนส่วนงานวิชาการเข้า EdPEX 200 - การ Coaching ส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่นและหน่วยงานบริหาร	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA - การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีและจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA - การอบรมให้ความรู้และพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA V.4	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ	
กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)		
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	- สำนักคอมพิวเตอร์	
2. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	- สำนักคอมพิวเตอร์	
3. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์	
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์	
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย		
1. โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย - ของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>2. โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย - ระบบการส่งข่าว - ระบบการเผยแพร่ภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร 	
<p>3. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ - เครือข่ายสื่อสารองค์กรภายใน - เครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง 	
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็น The University of Glocalization		
<p>1. โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - โครงการติดตั้ง Solar Rooftop - ติดตั้งเสาโซลาร์เซลล์ (Solar cell) 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง 	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>2. โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office) - ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพิ่มเติม 	<p>- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</p>	
<p>3. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ TSU Park (สวนสุขภาพ ม.ทักษิณ) - Landmark ใหม่ - ทางเดินเท้า (walk way) และทางจักรยาน (Bike Lane) - ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) - โครงการการจัดการขยะมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง - บริการรับ - ส่งสาธารณะภายในวิทยาเขตพัทลุง 	<p>- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</p>	
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส		
<p>1. โครงการเสริมสร้างความรู้กฎระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ 	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน	
3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล	
4. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล	



บทที่ 4

การกำกับติดตาม และการประเมินผล

สาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและการประเมินผลแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยให้หน่วยงานรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตลอดระยะเวลาของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการรายงานของหน่วยงานจะเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อรายงานให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการทบทวนและกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ของหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ จะมีแผนปฏิบัติการประจำปีที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและปรับปรุงแผน ฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางานและข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศ

ระบบและกลไกการกำกับและติดตาม

มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดระบบและกลไกในการกำกับและติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ดังนี้

- (1) กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
- (2) การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีและมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
- (3) กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยรองอธิการบดีที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
- (4) รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผน ฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- (5) เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แนวโน้ม ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ข้อเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น







ภาคผนวก

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ผู้นำระดับสูงระดับมหาวิทยาลัยและหัวหน้าส่วนงานร่วมกันจัดทำแผนเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและร่วมสร้างหมุดหมายใหม่ ในการขับเคลื่อนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่ “The University of Glocalization” ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยวิเคราะห์ภายใต้ข้อมูลที่สำคัญ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 นโยบายและกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ด้วยเครื่องมือ SWOT, TOWS Matrix, GAP Analysis, Trend Analysis, Forecast Analysis เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลในกระบวนการจัดทำแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดโครงการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้กิจกรรม “มุ่งสู่ความสำเร็จใน 6 หมุดหมายด้วย OKRs (Objectives and Key Results) และกิจกรรม “เสริมพลังสานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง” เมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารทักษิณาคาร มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
2. ฝ่ายแผนงานประชุมเพื่อนำข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการมาสังเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565
3. ฝ่ายแผนงานประชุมเพื่อปรับปรุงข้อมูลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565
4. บันทึกข้อความที่ อว 8202.02/ว0499 ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และจัดส่งข้อมูลดังกล่าวมายังฝ่ายแผนงานภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565
5. ฝ่ายแผนงานประชุมเพื่อปรับปรุงข้อมูลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย จำนวน 75 ตัวชี้วัด
6. จัดโครงการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้กิจกรรม “เสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกันกำหนดหมุดหมาย” เมื่อวันที่ 13-14 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมสุทิวังค์ สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน ต.พนาบุตร อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

7. ฝ่ายแผนงานนำเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการมาสังเคราะห์และปรับปรุงข้อมูล ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565
8. ฝ่ายแผนงานประชุมเพื่อปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย จำนวน 66 ตัวชี้วัด
9. ฝ่ายแผนงานประชุมเพื่อปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย จำนวน 32 ตัวชี้วัด
10. บันทึกข้อความที่ อว 8202.02/ว 0629 ลงวันที่ 2 กันยายน 2565 เรื่อง พิจารณาข้อมูลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดส่งข้อมูลดังกล่าวมายังฝ่ายแผนงานภายในวันที่ 6 กันยายน 2565
11. ฝ่ายแผนงานปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 โดยได้ดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากเดิมจำนวน 32 ตัวชี้วัด เป็น 36 ตัวชี้วัด
12. ฝ่ายแผนงานปรับปรุงข้อมูลของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 ตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
13. ฝ่ายแผนงานปรับปรุงข้อมูลของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 ตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ และปรับปรุงตัวชี้วัดจากเดิม จำนวน 36 ตัวชี้วัด เป็น 38 ตัวชี้วัด
14. ฝ่ายแผนงานปรับปรุงข้อมูลของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565
15. ฝ่ายแผนงานดำเนินการจัดทำรายละเอียด (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับสมบูรณ์ และเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565

ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

กิจกรรม 'มุ่งสู่ความสำเร็จใน 6 หมวดหมายด้วย OKRs (Objectives and Key Results)

และ กิจกรรม 'เสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง'

วันที่ 11-12 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารทักษิณาคาร

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง



กิจกรรม 'เสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกันกำหนดหมุดหมาย'

วันที่ 13-14 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมสุทธิวงษ์ สำนักงานส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน
ต.พนาสูง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



ที่มาของการกำหนดแผนกลยุทธ์

ทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

การเปลี่ยนแปลงบริบททั้งภายใน
และภายนอก



วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร
ของอธิการบดี

ทิศทางและนโยบายของประเทศ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- นโยบายและกฎกระทรวงการจัดกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

พ.ย. 65
 (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
 ต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
 ให้ความเห็นชอบ

มี.ย. - ก.ย. 65
 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ
 พ.ศ. 2566 - 2570

กระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์

- 1 กิจกรรมมุ่งสู่ความสำเร็จใน 6 ภูมิภาคด้วย OKRs และเสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง
วันที่ 11 - 12 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารทักษิณาคาร
- 2 กิจกรรมเสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง
วันที่ 13 - 14 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมสุทริวงศ์ สำนักส่งเสริมบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน



ต.ค. 65
 รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
 & ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

มี.ย. 65
REVIEW
 • เสนอแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ
 • แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ
 พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)



กิจกรรมมุ่งสู่ความสำเร็จใน 6 ภูมิภาคด้วย OKRs
และเสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง

วันที่ 11 - 12 มิถุนายน 2565
ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารกักตุนอาคาร



กิจกรรมเสริมพลัง สานสัมพันธ์ ร่วมกำหนดทิศทาง

วันที่ 13 - 14 สิงหาคม 2565
ณ ห้องประชุมสุทริวงค์ สำนักส่งเสริมบริการวิชาการ
และภูมิปัญญาชุมชน



การวิเคราะห์บริบทการจัดทำแผนกลยุทธ์

บริบทภายนอกประเทศ

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เป็นสังคมสูงวัย
- การเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล
- ความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน



บริบทภายในประเทศ

- เศรษฐกิจ
- โครงสร้างประชากร เข้าสู่สังคมสูงวัย
- ความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- ปัญหาความมั่นคง
- ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- เป็นสถาบันการศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน สังคม
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่
- มีความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับที่ดี
- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมมากกว่าร้อยละ 60
- พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง อยู่ในพื้นที่ที่มีระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม

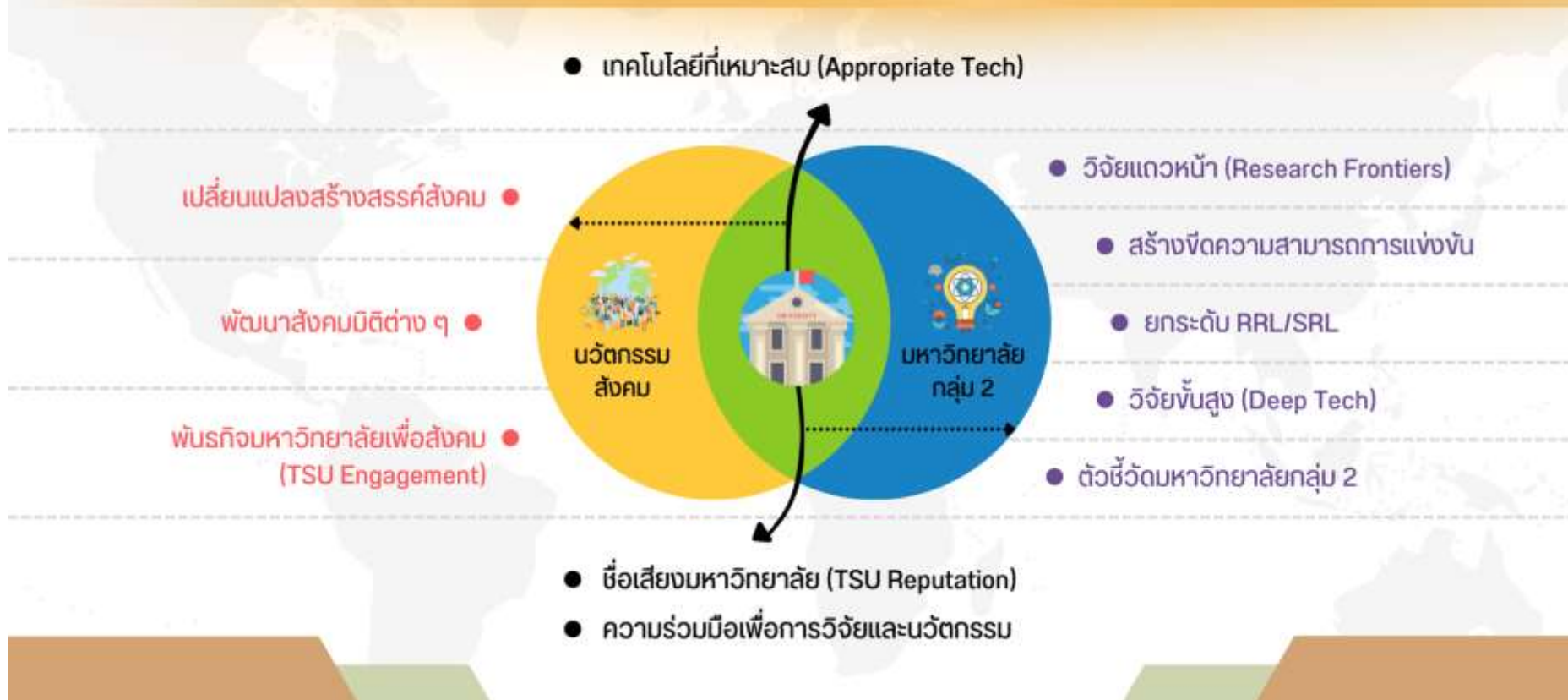
SDG : Leave No One Behind



วิสัยทัศน์และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณ



ความสัมพันธ์เชิงวิสัยทัศน์กับมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีการสร้างนวัตกรรม (มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2)



ระดับและผลกระทบนวัตกรรมสังคมเชิงวิสัยทัศน์ (Social Innovation Impact)



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 1



จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคน
ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้น
การสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม
และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

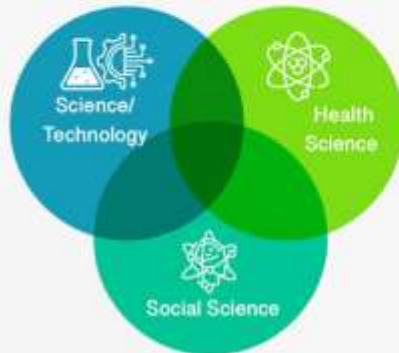
- พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

กลยุทธ์

- สร้างทางเลือกและพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรการสร้างนวัตกรรมสังคม/ผู้ประกอบการ
- พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)
- พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และร่วมสร้างสังคมผู้ประกอบการ
- สนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณวิฤตสูงภาพและอื่น ๆ
- สร้างเส้นทางการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยทักมิล

Academic and Manpower Development Milestone

Transdisciplinary



TSU STUDENT

Degree Program

- Bachelor's Degree
- Graduate Degree
- TSU Gen Next Academy

Non-Degree

- Reskill, Upskill,
- Newskill, Cross-Skill
- TSU Education Sandbox
- TSU Credit Bank

NEW FACE OF EDUCATION

Global Citizenship

- Global Talent
- TSU Man
- Clubs : E-Sports Skateboard
- New Experience/Value/Lifestyle

Entrepreneurship Education

- "TSU Incubation Academy"
- Pitching
 - Meet CEO
 - GIG Economy Skill
 - TSU League
 - TSU Bootcamp

Learning Platform

- Active Learning, Module,
- OBL, WBE, WIL,
- EIL, MOOC, CE, HI-FI



Lost Generation

TSU Education Sandbox

พัฒนากำลังคนด้าน
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของประเทศ

Age Group

พัฒนางานวิจัยและ
บุคลากรด้านการวิจัย
เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของประเทศ

เกษตร และ
เกษตรแปรรูป
มูลค่าสูง

การพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดย่อม
และชุมชน

Non-Age Group

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

กำลังคนมีสมรรถนะ
ตอบโจทย์การพัฒนา 

หมวดหมาย 12



หมวดหมาย 1

เพิ่มมูลค่า
สินค้าเกษตร
และการแปรรูป



หมวดหมาย 7

พัฒนาศักยภาพ
ในการประกอบการ
SMEs



หมวดหมาย 2

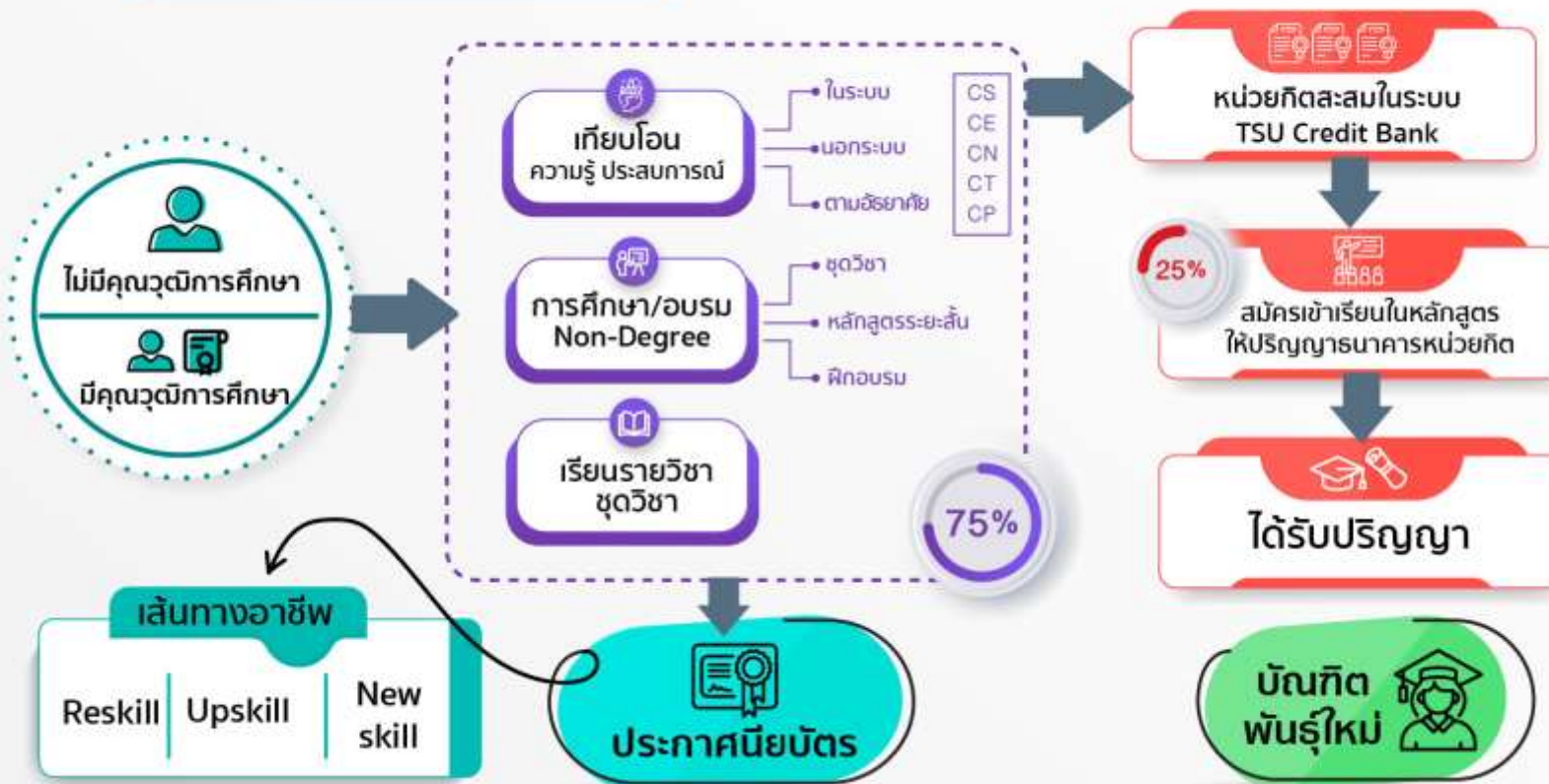
ยกระดับ
การท่องเที่ยว
คุณภาพสูง

Demand-Supply Sides

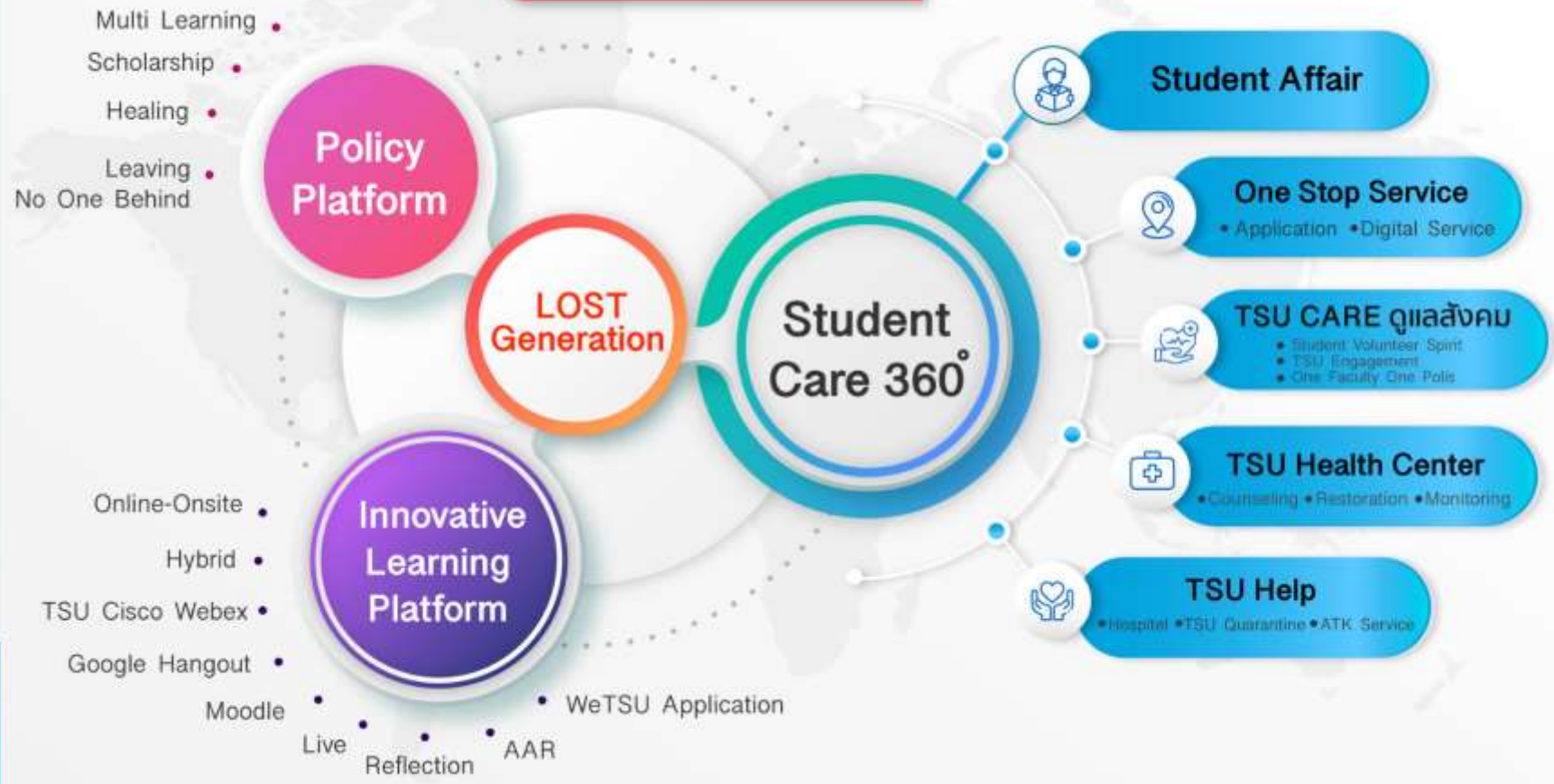
- Skill Mapping
- Skill Development

TSU Credit Bank

- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท



Lost Generation



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ

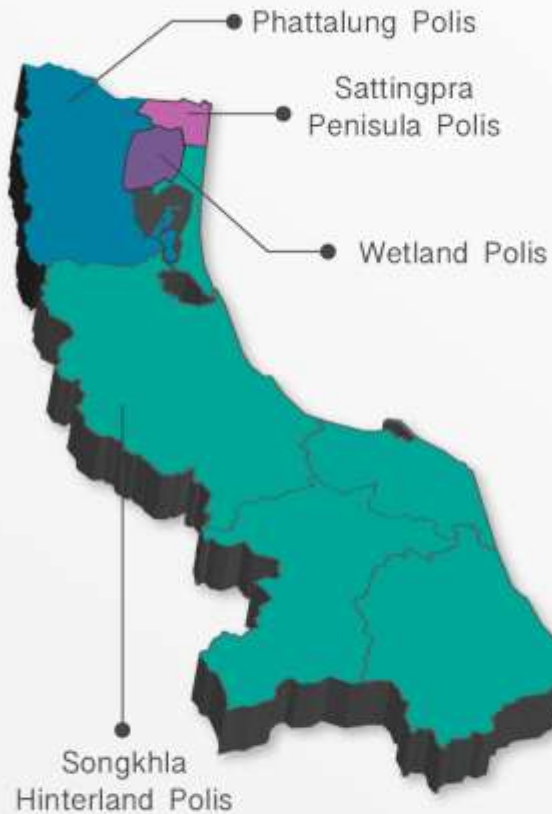
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

- จับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ TSU SIM และการพัฒนาคลัสเตอร์วิจัย (Research Cluster) และ (TSU Research Agenda)
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัย เพื่อนวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม
- สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย
- ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

TSU Social Innovation Polis



Songkhla Hinterland Polis

- Multicultural
- Social-Economic (Southernmost)
- IMT-GT



Sattingpra Peninsula Polis

- Art&Culture
- History
- Tourism



Phattalung Polis

- Tourism
- Health
- High Value Agricultural Product



Wetland Polis

- Local Wisdom
- Community Tourism
- Gastronomy
- Food Innapolis
- Local Fusion Food



Bangkok Polis

- Reskill
- Upskill
- Newskill
- Cross-Skill

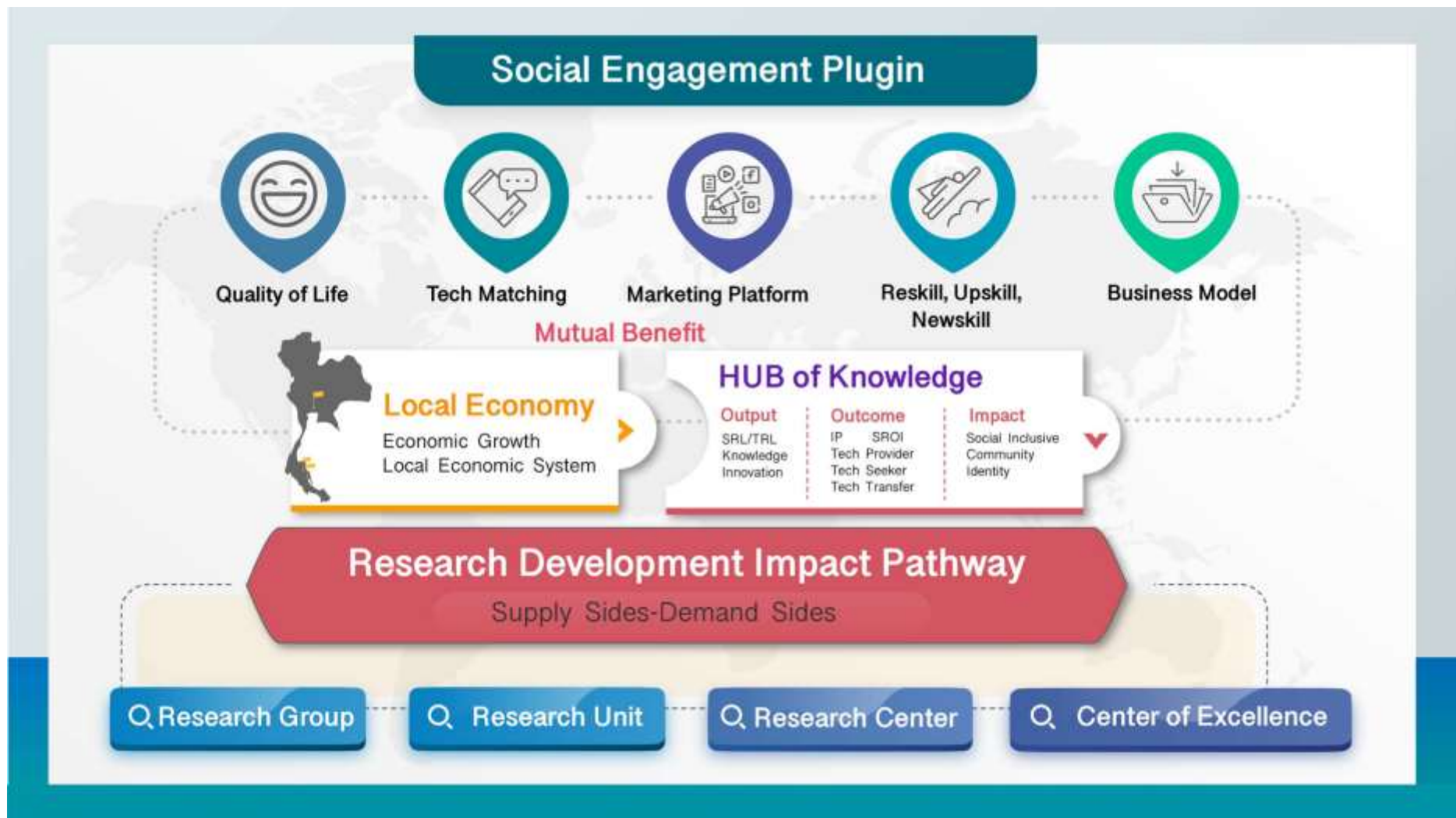
TSU Research and Social Innovation Platform

- Publication
- Citation
- H-Index

- Competitive Landscape

- Socio-Economic & Environmental Distributions







TSU Research Enhancement

TSU Social Innovator
Senior Researcher
New Researcher

TSU Publication Clinic
Young Researcher
Social Innovation Manager



TSU Research Fund

Young Researcher
Spearhead Researcher
Targeted Research Issues
Quick Win Project

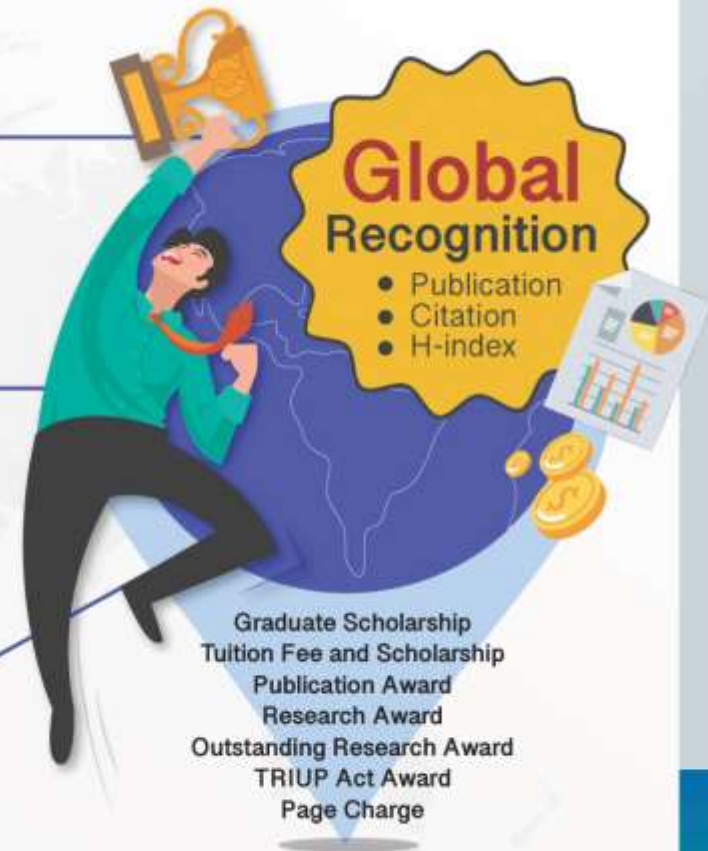
Spiral Project
Research Cluster
Public Policy Agenda Setting
Multi-Generation Research



Public Research Engagement

IP Market Place
TSU Research Expo
TSU Research Cafe

IP Matching
TSU Social Innovation Index



Global Recognition

- Publication
- Citation
- H-index

Graduate Scholarship
Tuition Fee and Scholarship
Publication Award
Research Award
Outstanding Research Award
TRIUP Act Award
Page Charge

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2



ยุทธศาสตร์ที่ 3

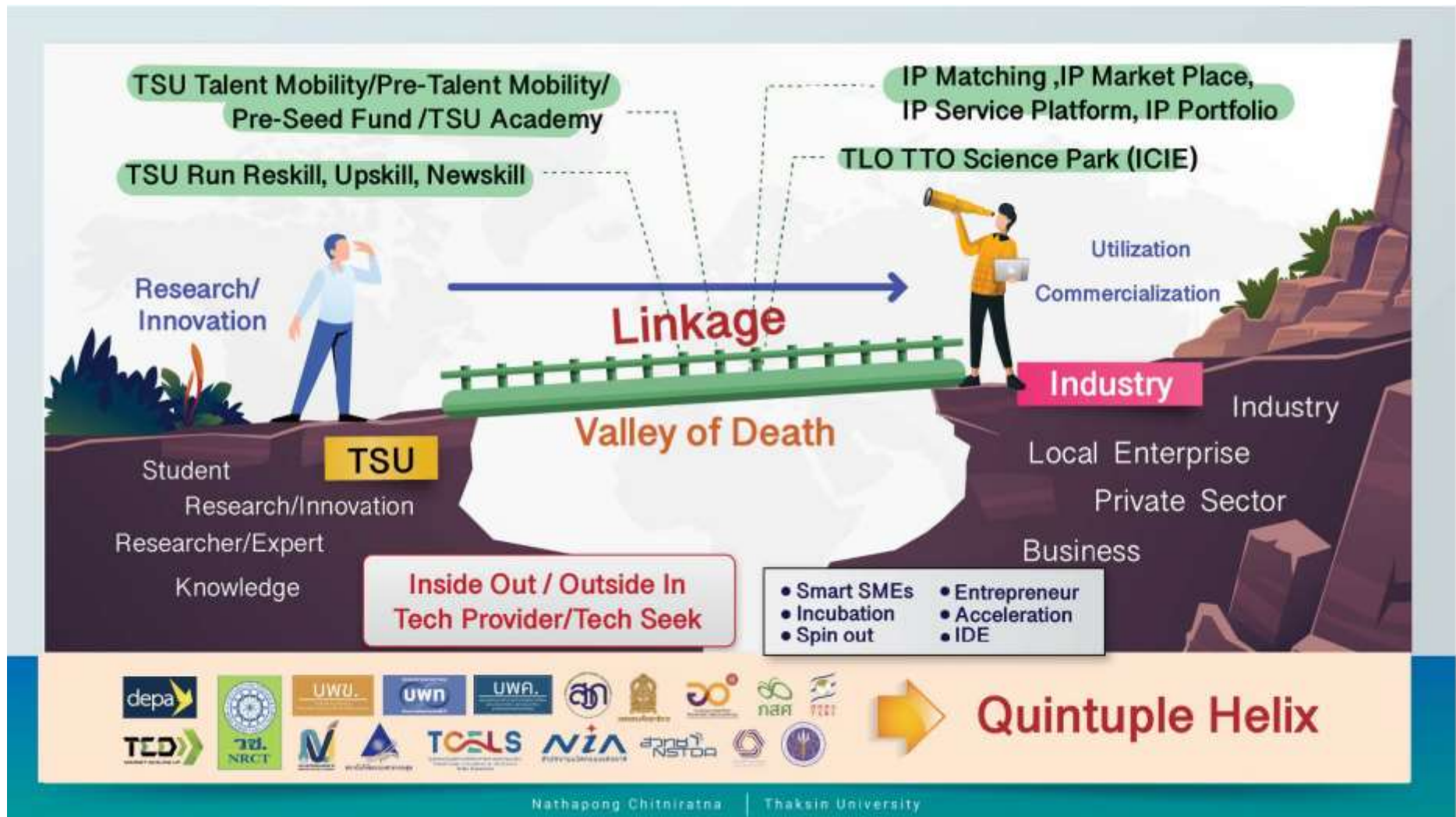
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์

- การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)
- พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่องานอุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงานในภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
- สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3



ยุทธศาสตร์ที่ 4



พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ
วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน
และการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

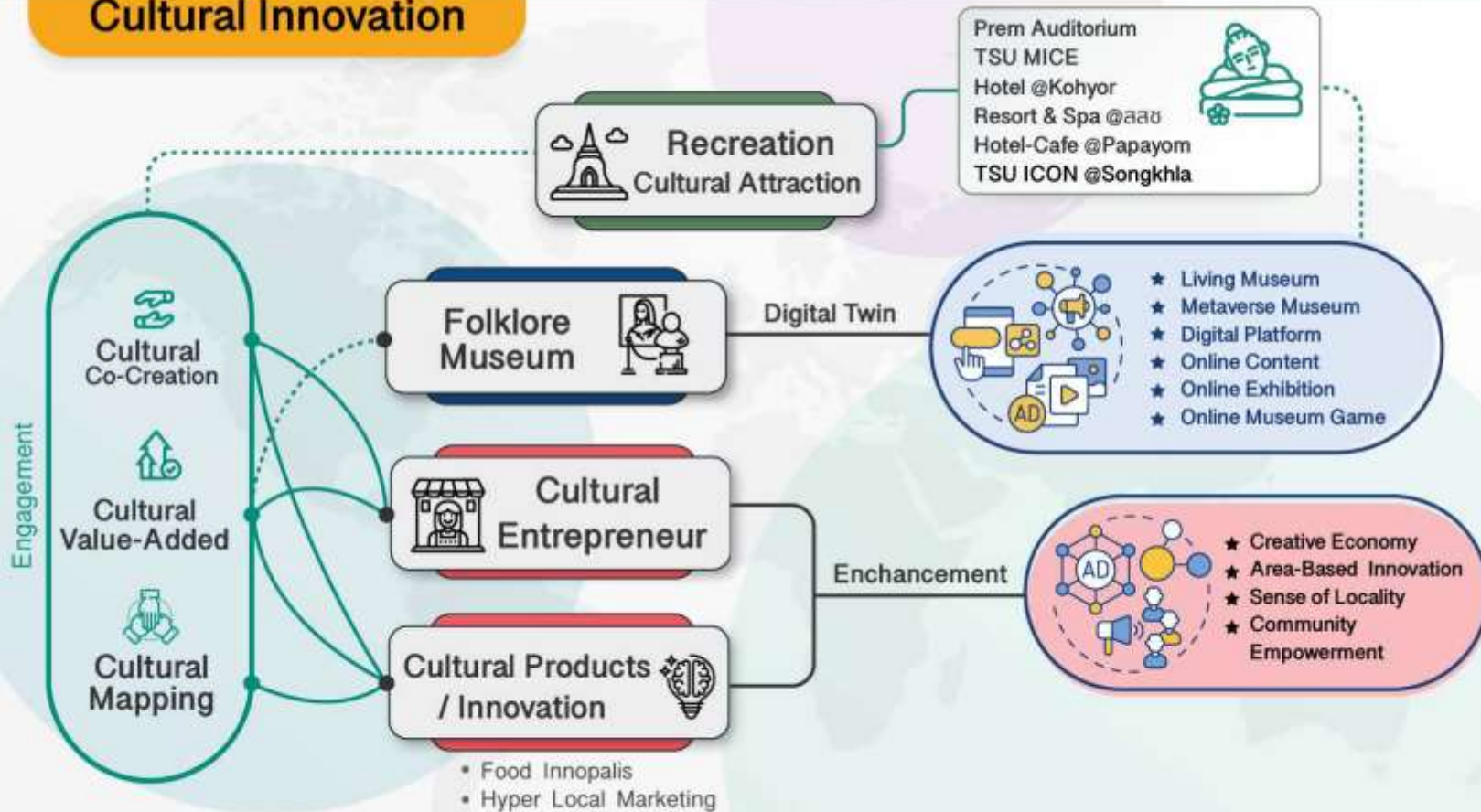
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

กลยุทธ์

- พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรม
- บริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

Cultural Innovation



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4

TSU 23

ผลงานวิจัย/งาน
สร้างสรรค์ด้านศิลปะ
วัฒนธรรมที่เกิด
นวัตกรรม

TSU 25

องค์ความรู้ ศิลปวัตถุ
ที่นำไปใช้ประโยชน์

TSU 24

นวัตกรรมด้านศิลปะ
วัฒนธรรมที่นำไปใช้
ประโยชน์

TSU 26

การบริหารจัดการ
ทรัพย์สินทาง
ศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
บนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์

- จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล
เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น
- จับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ



TSU World Ranking

- Time Higher Education
- Scimago
- U-Multirank
- Webometrics
- UI Green Metric



Quantity → Quality

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 5



ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

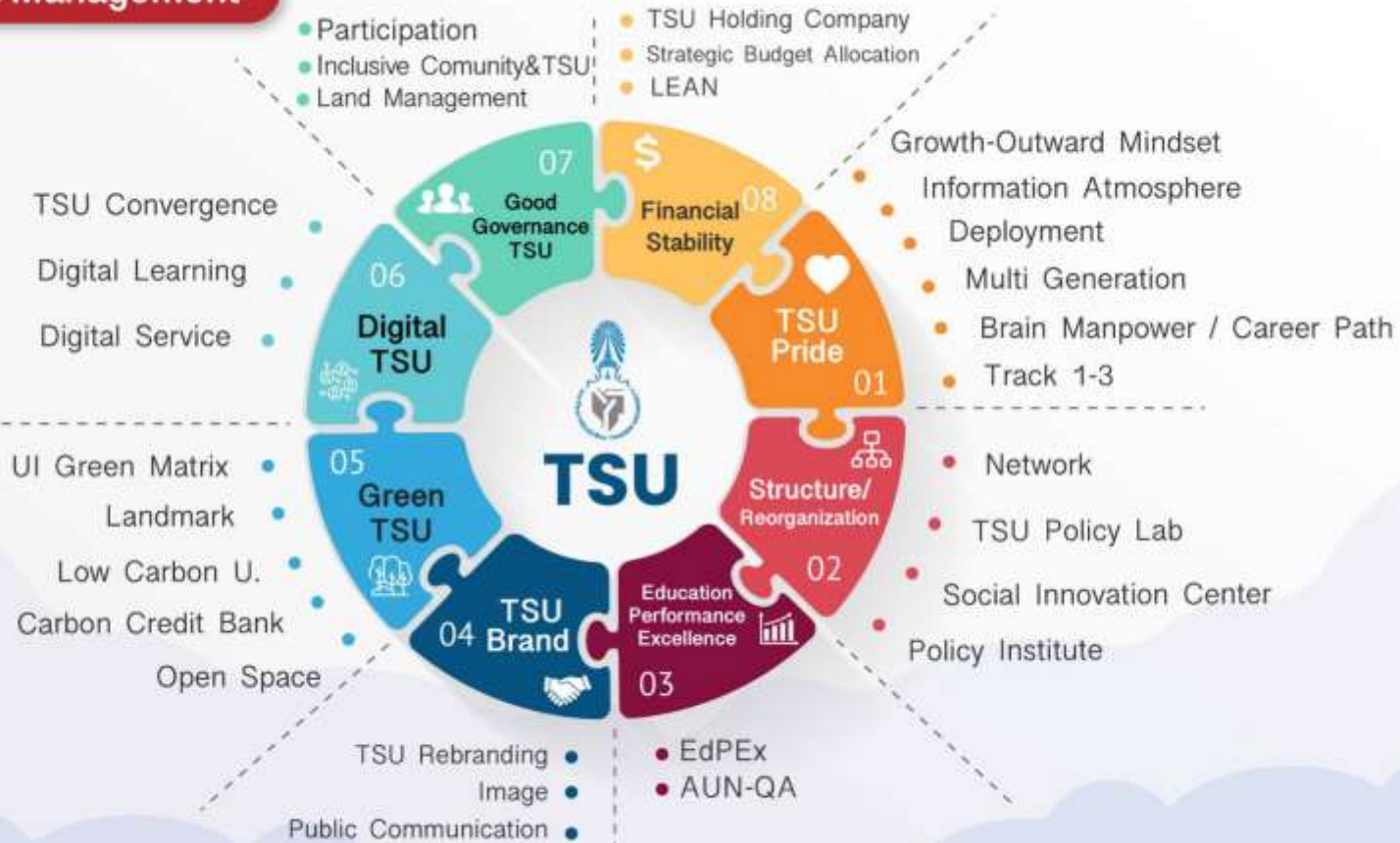
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์

- บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย
- ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะ
- การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ
- การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
- การสร้างธรรมภิบาลและความโปร่งใส

Excellent Management



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 6



TSU Roadmap 2023 - 2027

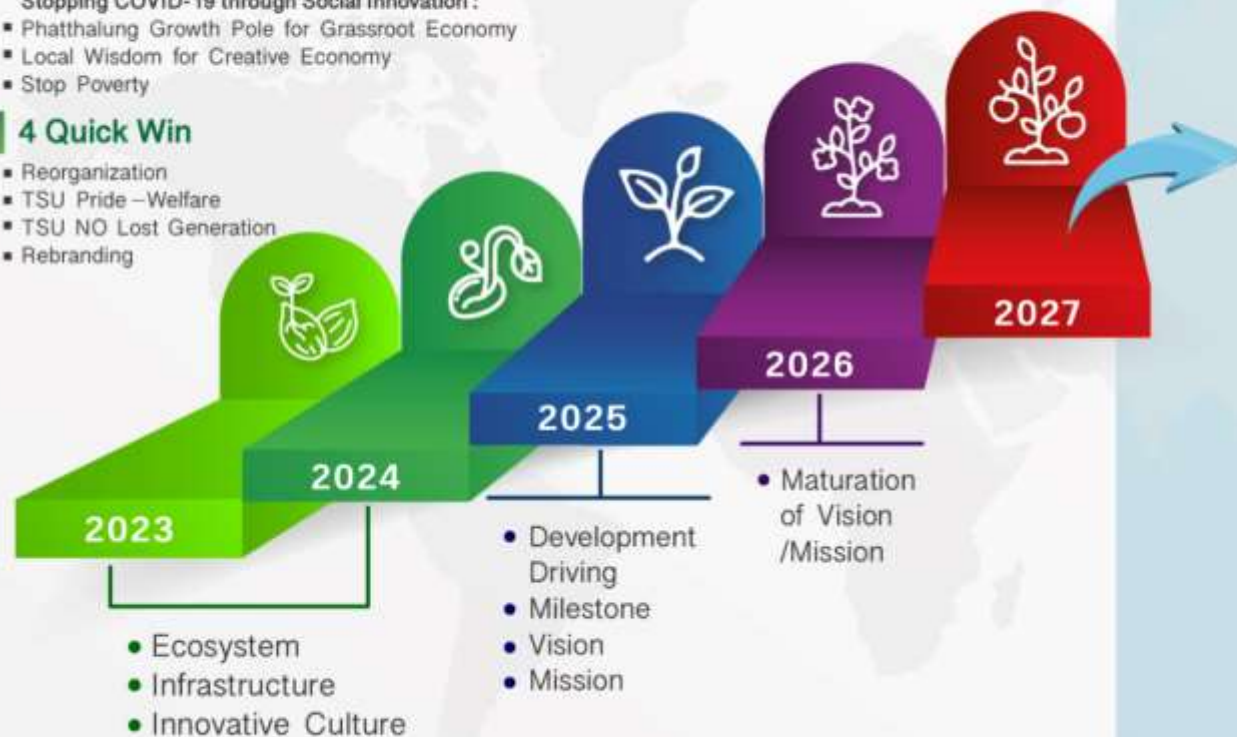
3 Big Rock

Stopping COVID-19 through Social Innovation :

- Phatthalung Growth Pole for Grassroot Economy
- Local Wisdom for Creative Economy
- Stop Poverty

4 Quick Win

- Reorganization
- TSU Pride – Welfare
- TSU NO Lost Generation
- Rebranding

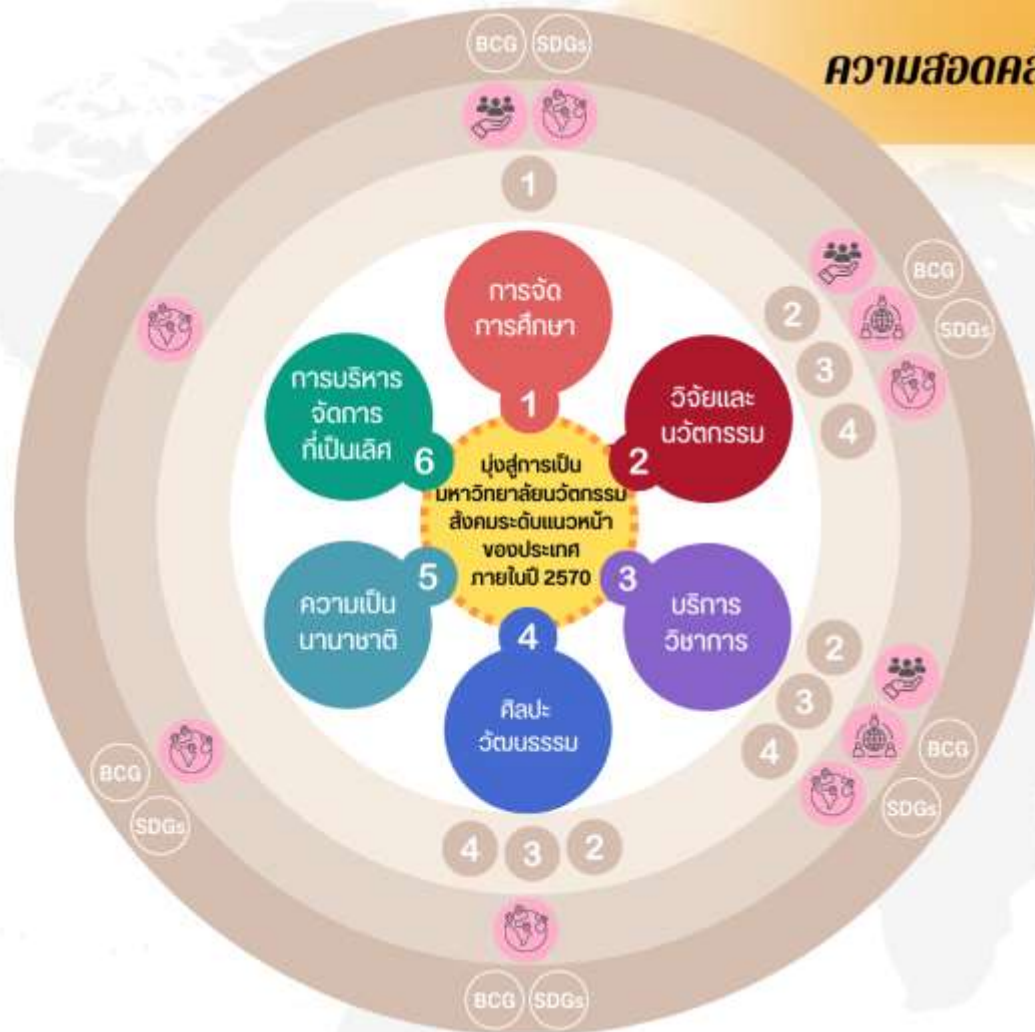



World University Ranking


Social Innovation University Frontiers


Technology and Innovation Frontiers

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับแผนพัฒนาประเทศ



นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2567 -2570

- 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- มีศักยภาพการผลิตและบริการเป้าหมาย
- มีโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
- มีปัจจัยหลักด้านการพลิกโฉมประเทศ

BCG Economy Model

SDGs (Social, Economic, Environmental)

การขับเคลื่อน
แผนกลยุทธ์
ไปสู่การปฏิบัติ

1 มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มาจากความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่าย และมอบนโยบายให้ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์

2 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

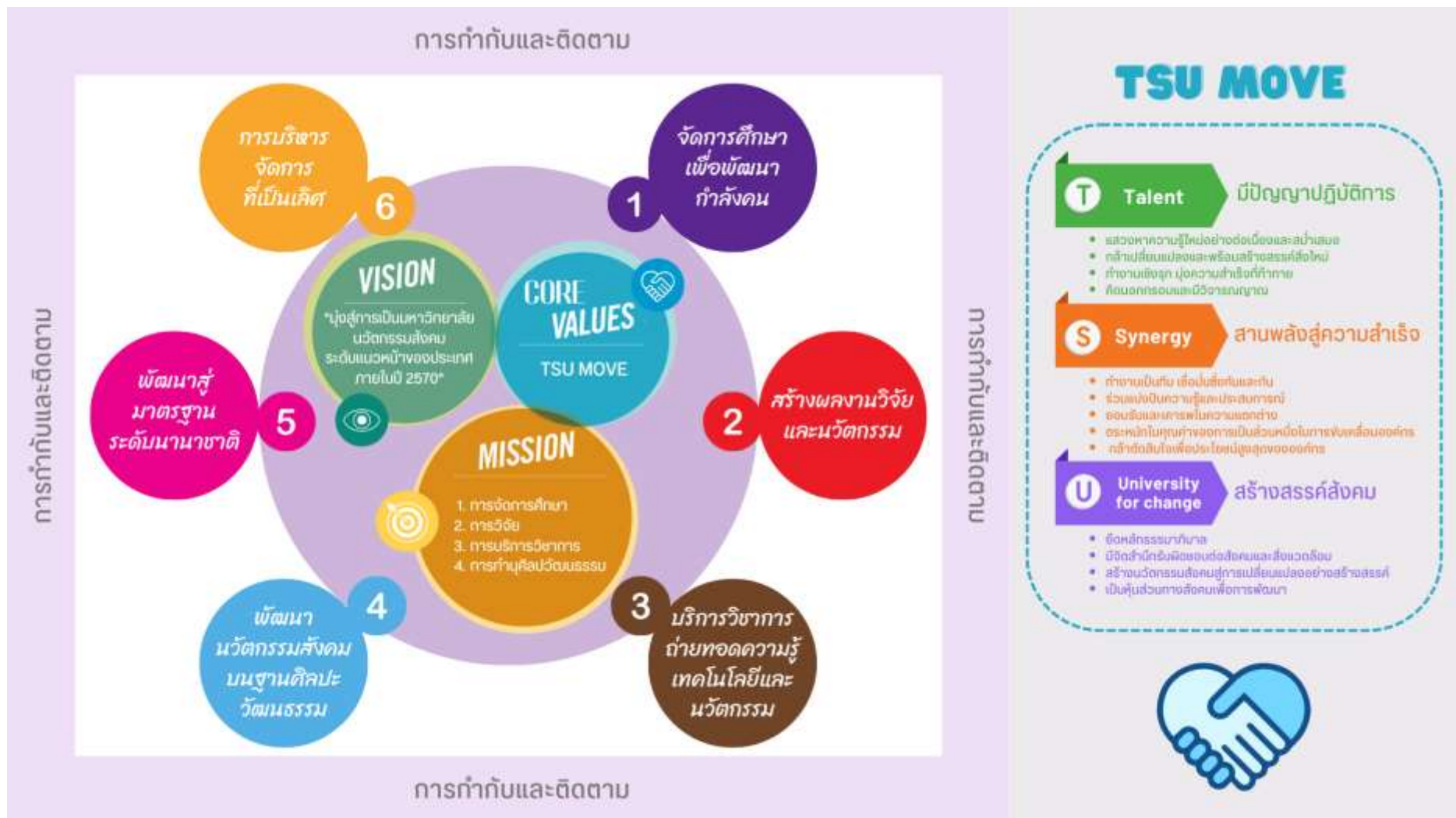
3 กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหน่วยงานและระดับปฏิบัติการให้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไกการบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

4 กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์และในแผนปฏิบัติการประจำปี

5 ปรับปรุง/ทบทวนแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย พัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับกลยุทธ์/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ระบบและกลไก
การกำกับและติดตาม
แผนกลยุทธ์

- 1 กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
- 2 การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีและมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
- 3 กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยรองอธิการบดีที่ได้รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
- 4 รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- 5 เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แนวโน้ม ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ข้อเสนอแนะ



Thaksin
มหาวิทยาลัยทักษิณ *University*



ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

เลขที่ 140 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขาopusช้าง

อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

☎ 0 7431 7600 ต่อ 7800 ✉ plantsu@tsu.ac.th

🌐 <http://planning.tsu.ac.th>